

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агафонов Александр Владимирович

Должность: директор филиала

Дата подписания: 05.11.2023 07:35:08

Университет: Московский политехнический университет

2559477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра Менеджмента и экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
А.В. Агафонов
«29» мая 2020г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

(наименование дисциплины)

| | |
|-------------------------------------|---|
| Направление подготовки | 38.03.02 «Менеджмент» (код и наименование направления подготовки) |
| Направленность (профиль) подготовки | «Производственный менеджмент» (наименование профиля подготовки) |
| Квалификация выпускника | бакалавр |
| Форма обучения | очная, заочная |

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)»
- учебным планом (очной, заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Авторы: Стуканова Ирина Петровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Менеджмента и экономики

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Стуканова Софья Сергеевна, доктор экономических наук, профессор кафедры Менеджмента и экономики

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Иванцев Николай Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента и экономики

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 10 от 16.05.2020).

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целью освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений аналитических и практических навыков в области методов исследований в менеджменте для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого, информационно-аналитического и предпринимательского типов.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления об особенностях исследований в менеджменте;
- изучение структуры и этапов проведения исследований в менеджменте;
- изучение принципов проведения исследований в менеджменте;
- формирование умений работы с различными источниками по поиску информации и сбору данных для проведения исследований в менеджменте;
- формирование навыков применения различных методов исследования в менеджменте;
- формирование умений грамотного оформления результатов исследования в виде отчета/ статьи/ доклада и т.д.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-----------------|--|---|--|--|
| | | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК-5 | способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | <ul style="list-style-type: none"> - принципы и стадии проведения исследований в менеджменте, лежащих в основе подготовки сбалансированных управленческих решений; - методы проведения исследований в менеджменте для решения управленче- | <ul style="list-style-type: none"> - применять методы сбора, анализа и синтеза информации и данных для решения управленческих проблем; - применять общенаучные и специальные методы исследований для решения управленческих проблем и подготовки | <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки методологии исследования проблем в области менеджмента; - навыками оценки эффективности использования методов исследования в менеджменте при решении управленческих задач; - навыками проведения исследований в области менеджмента с при- |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | ских проблем (в т.ч. стратегических) и подготовки сбалансированных управленческих решений; - источники и типы информации, используемой в исследованиях для решения проблем управления (в т.ч. стратегических) | сбалансированных управленческих решений; - применять логические и математические методы для решения управленческих проблем и подготовки сбалансированных управленческих решений; | менением различных методов исследования с целью решения управленческих проблем и подготовки сбалансированного управленческого решения |
|--|--|--|---|---|

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» реализуется в рамках вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате освоения следующих дисциплин учебного плана: "Введение в менеджмент", "Теория менеджмента", "Исследование систем управления", "Методы принятия управленческих решений", «Управление изменениями»

В свою очередь, изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является основой для прохождения производственной и преддипломной практики и подготовки отчетов по ним, подготовке Выпускной квалификационной работы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.

уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- выявлять перспективные направления исследований в менеджменте, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

владеть:

- методологией и методикой проведения исследований в менеджменте;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для решения проблем в области менеджмента;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

3. Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), из них:

| Семестр | Форма обучения | Распределение часов | | | | РГР, КР, КП | Форма контроля |
|---------|----------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------------------|-------------|----------------|
| | | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | | |
| 8 | очная | 16 | - | 16 | 76 | - | зачет |
| 8 | заочная | 4 | - | 4 | 96 | - | зачет |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения

| Тема (раздел) | Распределение часов | | | Самостоятельная работа | Формируемые компетенции (код) |
|---|---------------------|----------------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | | |
| Методология исследования в менеджменте | 4 | - | 4 | 16 | ПК-5 |
| Стадии исследований в менеджменте | 2 | - | 2 | 12 | ПК-5 |
| Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте | 4 | - | 4 | 16 | ПК-5 |
| Логические и математические методы исследований в менеджменте | 4 | - | 4 | 16 | ПК-5 |
| Оценка эффективности использования методов исследования в менеджменте | 2 | - | 2 | 16 | ПК-5 |
| Зачет | | | | | |
| ИТОГО | 16 | | 16 | 76 | |

Заочная форма обучения

| Тема (раздел) | Распределение часов | | | Самостоятельная работа | Формируемые компетенции (код) |
|---|---------------------|----------------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | | |
| Методология исследования в менеджменте | 1 | - | 1 | 19 | ПК-5 |
| Стадии исследований в менеджменте | - | - | 1 | 16 | ПК-5 |
| Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте | 1 | - | 1 | 19 | ПК-5 |
| Логические и математические методы исследований в менеджменте | 1 | - | 1 | 19 | ПК-5 |
| Оценка эффективности использования методов исследования в менеджменте | 1 | - | - | 19 | ПК-5 |
| Зачет | | | | 4 | |
| ИТОГО | 4 | | 4 | 96 | |

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: предметно-ориентированное обучение, разноуровневое обучение, проблемное обучение, обучение в сотрудничестве; применение проектных методов в обучении, исследовательских методов в обучении, информационно-коммуникационных технологий.

Компетенции студентов формируются посредством применения следующих активных и интерактивных форм и методов обучения: лекция- дискуссия, метод Дельфи, метод развивающей кооперации, мозговой штурм, дискуссия, решение исследовательских задач, решение тестовых заданий при самостоятельной работе студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 76 часов (очная форма обучения) и 96 часов (заочная форма

обучения). Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах: подготовка к семинарским занятиям, подготовка к научной дискуссии, подготовка рефератов, научных статей и т.д.

Тематика самостоятельной работы:

1. Система исследований в менеджменте.
2. Принципы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
7. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
8. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
9. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
10. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
11. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
12. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
13. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
14. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
15. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
16. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
17. Математические методы исследований в менеджменте.
18. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
19. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
20. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
21. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
22. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
23. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
24. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
25. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
26. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
27. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
28. Содержание стадии исследований в менеджменте.

29. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.

30. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.

Темы для дискуссий на практических занятиях:

1. Методология и организация исследования систем управления.
2. Разработка концепции исследования систем управления.
3. Характеристика этапов проведения исследования.
4. Источники получения сведений о деятельности организации.
5. Структуризация методов исследований в менеджменте.
6. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
7. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
8. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
9. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
10. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
11. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
12. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
13. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
14. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
15. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
16. Методы исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
17. Методы исследований в менеджменте: логические методы.
18. Методы исследований в менеджменте: графические методы.
19. Тестирование как метод получения информации для исследования проблем управления.
20. Использование социологических исследований в изучении управления.
21. Эксперимент в исследовании систем управления: понятие, типы, планирование.
22. Суждение как форма мышления.
23. Умозаключение как форма мышления.
24. Понятие как форма мышления.
25. Вопрос как логическая реальность.
26. Гипотеза как логическая реальность.
27. Доказательство как логическая реальность.
28. Классификация как логическая реальность.
29. Исследование и проектирование целей управления.
30. Исследование и проектирование функций управления.
31. Исследование и проектирование структур управления.
32. Исследование и проектирование управленческих решений.
33. Управленческий учет в системном исследовании.

Примерная тематика рефератов по дисциплине:

1. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
2. Типы научного исследования в менеджменте и их особенности.
3. Типы и виды исследования в менеджменте и их зависимость организационных факторов.
4. Логико-математические методы исследований в менеджменте.
5. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
6. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
7. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
8. Связь уровня измерений данных (измерительных шкал) с решаемой проблемой, относящейся к менеджменту.
9. Понятие критерия как степени достижения социальной системой стоящих перед ней целей.
10. Основные понятия и принципы системного анализа.
11. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
12. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
13. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
14. Проблемы верификации теории.
15. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
16. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
17. Линейное, нелинейное и динамическое программирование как методы исследования в менеджменте.
18. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.
19. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.
20. SWOT-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
21. SMART-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
22. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.
23. Морфологический анализ в исследовании проблем менеджмента.
24. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
25. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.
26. Особенности нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
27. Применимость алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
28. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.
29. Методы прогнозирования в менеджменте, их возможности и ограничения.
30. Использование средств пакета SPSS при анализе временных изменений состояния объектов менеджмента.

Примерные варианты тестовых заданий:

1. Если наука не обладает парадигмальным статусом, то это означает, что:
 - а) она характеризуется наличием нескольких взаимоисключающих парадигм;
 - б) она не отделила свой предмет от других научных дисциплин;
 - в) объект познания данной науки пересекается с объектом исследования других наук.
2. Интерпретация различных комбинаций элементов управленческой реальности осуществляется на уровне:
 - а) парадигмы;
 - б) теории;
 - в) метода;
 - г) метатеории.
3. Конкретное исследование в менеджменте может выполнять:
 - а) только теоретические задачи;
 - б) теоретические и прикладные задачи в комплексе;
 - в) только прикладные задачи.
4. Какой вид исследования применяется в целях уточнения границ обследуемой совокупности?
 - а) разведывательное;
 - б) описательное;
 - в) аналитическое.
5. Какой вид исследования позволяет осуществить описание и классификацию структуры исследуемого объекта?
 - а) разведывательное;
 - б) описательное;
 - в) аналитическое.
6. Какой критерий лежит в основе разделения исследований на «массовые» и «экспертные»?
 - а) глубина и степень сложности эмпирического анализа;
 - б) метод сбора эмпирических данных;
 - в) источник первичной информации;
 - г) специфика предмета исследования.
7. Методика и методология исследования в менеджменте:
 - а) совпадают;
 - б) различаются.
8. Какая функция парадигмы исследования содержит логику научного поиска решения поставленной задачи?
 - а) методическая;
 - б) организационная;
 - в) методологическая;
 - г) стратегическая.
9. Последовательность операций, приемов и способов действий в исследовании называется:
 - а) методом;

- б) процедурой;
- в) техникой;
- г) методикой.

10. Рабочий план проведения исследования:

- а) совпадает с программой;
- б) уже программы;
- в) шире программы.

11. Рабочими называются гипотезы, которые выдвигаются на стадии:

- а) методологического раздела программы;
- б) методико-процедурного раздела программы;
- в) аналитического раздела программы.

12. Гипотеза исследования содержит:

- а) вероятностное знание;
- б) научное знание;
- в) практическое знание.

13. Репрезентативность результатов исследования зависит, в первую очередь:

- а) от объема выборочной совокупности;
- б) от качества формирования выборки;
- в) от метода формирования выборки.

14. Какой тип (типы) выборки используется при отборе экспертов:

- а) случайная (вероятностная);
- б) стратифицированная;
- в) гнездовая;
- г) квотная;
- д) целевая;
- е) снежного кома?

15. Обоснование применимости инструмента к измеряемому признаку называется:

- а) надежность эталона измерения;
- б) релевантность эталона измерения;
- в) правильность (сбалансированность) эталона измерения;
- г) точность эталона измерения.

16. К упорядоченным шкалам не относится:

- а) ранговая шкала;
- б) метрическая шкала;
- в) балльная шкала;
- г) номинальная шкала;
- д) интервальная шкала.

17. Какой тип вопросов предназначен для выявления мнений и оценок респондентов?

- а) вопросы о фактах поведения;
- б) вопросы о личности респондента;

в) вопросы о фактах сознания.

18. Максимальная свобода в формулировке своей позиции представляется респонденту:

- а) в закрытом вопросе;
- б) в открытом вопросе;
- в) в полужакрытом вопросе.

19. Какой из типов «мозговой атаки» ставит задачу достижения в процессе экспертного опроса единства взглядов по проблеме и выработку коллективных предложений?

- а) метод комиссий;
- б) метод соотнесения оценки;
- в) метод стимулирования наблюдений.

20. Какую роль эксперт не выполняет в процессе работы группы?

- а) генератор идей;
- б) председатель экспертного совета;
- в) наблюдатель за ходом дискуссии;
- г) селектор идей?

21. Термин «обратная воронка» в фокус-групповых исследованиях означает:

- а) систематическую ошибку выборки;
- б) способ организации последовательности тем в гайде;
- в) способ рекрутинга (отбора респондентов).

22. Какой вид анализа документов направлен на реконструкцию содержательно-смысловой структуры текста и ее соотнесение с замыслом коммуникации?

- а) информативно-целевой;
- б) контент-анализ;
- в) традиционный.

23. При каком типе наблюдения исследователь обязательно находится внутри наблюдаемого объекта и выполняет функции его элемента:

- а) включенном;
- б) полевом;
- в) структурированном;
- г) невключенном;
- д) лабораторном;
- е) контролируемом;
- ж) неструктурированном?

24. При социологическом тестировании испытуемый определяется как:

- а) личность;
- б) индивид;
- в) респондент.

25. Укажите вид эксперимента, при котором исследователь вводит в действие экспериментальный фактор, приводящий, по его гипотезе, к определенным следствиям:

- а) последовательный эксперимент;
- б) параллельный эксперимент;
- в) естественный эксперимент;
- г) активно направленный эксперимент;
- д) реальный эксперимент.

26. В целях достижения внешней валидности при постановке эксперимента целесообразно:

- а) уменьшать количество контрольных групп;
- б) не использовать контрольные группы;
- в) увеличивать количество контрольных групп.

27. Наблюдения делятся на следующие виды:

- а) лабораторные и полевые;
- б) сплошные и выборочные;
- в) одновременные и непрерывные;
- г) открытые и скрытые.

28. Метод сбора первичной информации, устанавливающий причинно-следственные связи и влияние независимых переменных на исследуемую характеристику, называется:

- а) деловая разведка;
- б) опрос;
- в) наблюдение;
- г) эксперимент.

29. Источниками внутренней вторичной информации является:

- а) Интернет;
- б) государственная официальная информация;
- в) данные бухгалтерии;
- г) средства массовой информации.

30. Непрерывный сбор, анализ и передача по назначению в пределах своей организации информации о конкурентах, об окружающей деловой среде, о персоналиях называется:

- а) деловая разведка;
- б) шпионаж;
- в) промышленный шпионаж;
- г) данные.

31. Исследования, направленные на поиск новых идей, новых товаров, новых ниш, посвященные выработке определенной гипотезы, называются:

- а) причинно-следственные;
- б) описательные;
- в) казуальные;
- г) поисковые.

32. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой совокупности называется:

- а) репрезентативностью;
- б) объемом выборки;

- в) уровнем ошибки;
- г) выборочной совокупностью.

33. Магазин университета "А" заказал исследование с целью выявления степени известности магазина среди студентов. Определите размер выборки методом простой бесповторной выборки, предположив, что половина студентов пользуется магазином, при условии, что в университете обучается 18 тыс. студентов. Ошибка выборки составляет 5%, коэффициент доверия 2.

- а) 350 респондентов;
- б) 400 респондентов;
- в) 391 респондент;
- г) 401 респондент.

34. Подготовка собранной информации для анализа состоит из следующих этапов:

- а) поиск ошибок, кодирование, статистическое регулирование;
- б) уточнение, кодирование, статистическое регулирование;
- в) поиск ошибок, редактирование, кодирование;
- г) редактирование, кодирование, статистическое регулирование.

35. Рассмотрите следующие утверждения и определите их верность:

1. Однофакторный, регрессионный, вариационный и факторный анализы используются как статистические инструменты анализа при проведении исследований в менеджменте.

2. Кластерный анализ, многомерное шкалирование, прогнозные методы не используются как статистические инструменты при проведении исследований в менеджменте.

- а) 1 и 2 верны;
- б) 1 – верно, 2 – неверно;
- в) 1 – неверно, 2 – верно;
- г) 1 и 2 неверны.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных уровнях сформированности:

| Код, наименование компетенции | Уровень сформированности | Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания | Оценивание компетенции | Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции |
|-------------------------------|--------------------------|---|------------------------|---|
|-------------------------------|--------------------------|---|------------------------|---|

| | | | | |
|--|----------------------------|--|----------------|---|
| <p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> | <p>Пороговый уровень</p> | <p>знать: - принципы и стадии проведения исследований в менеджменте, лежащих в основе подготовки сбалансированных управленческих решений; уметь: - применять методы сбора, анализа и синтеза информации и данных для решения управленческих проблем; владеть: - навыками разработки методологии исследования проблем в области менеджмента;</p> | <p>зачтено</p> | <p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете</p> |
| | <p>Продвинутый уровень</p> | <p>знать: - принципы и стадии проведения исследований в менеджменте, лежащих в основе подготовки сбалансированных управленческих решений; - методы проведения исследований в менеджменте для решения управленческих проблем (в т.ч. стратегических) и подготовки сбалансированных управленческих решений; уметь: - применять методы сбора, анализа и синтеза информации и данных для решения управленческих проблем; - применять общенаучные и специальные методы исследований для решения управленческих проблем и подготовки сбалансированных управленческих решений; владеть: - навыками разработки методологии исследования проблем в области менеджмента; - навыками оценки эффективности использования методов исследования в менеджменте при решении управленческих задач;</p> | <p>зачтено</p> | <p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p style="text-align: center;">Высокий уровень</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и стадии проведения исследований в менеджменте, лежащих в основе подготовки сбалансированных управленческих решений; - методы проведения исследований в менеджменте для решения управленческих проблем (в т.ч. стратегических) и подготовки сбалансированных управленческих решений; - источники и типы информации, используемой в исследованиях для решения проблем управления (в т.ч. стратегических); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы сбора, анализа и синтеза информации и данных для решения управленческих проблем; - применять общенаучные и специальные методы исследований для решения управленческих проблем и подготовки сбалансированных управленческих решений; - применять логические и математические методы для решения управленческих проблем и подготовки сбалансированных управленческих решений; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки методологии исследования проблем в области менеджмента; - навыками оценки эффективности использования методов исследования в менеджменте при решении управленческих задач; - навыками проведения исследований в области менеджмента с применением различных методов исследования с целью решения управленческих проблем и подготовки сбалансированного управленческого решения | <p style="text-align: center;">зачтено</p> <p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете</p> |
|--|---|--|

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) ДЛЯ ОПРОСА НА ЗАНЯТИЯХ

Тема 1. Методология исследования в менеджменте

1. Цели и задачи исследований в менеджменте.
2. Основные типы исследований в менеджменте.
3. Сущность эмпирических методов исследований.
4. Что такое методология исследований?
5. Что может являться объектом и предметом исследования?
6. Какие выделяют подходы к исследованию?

Тема 2. Стадии исследований в менеджменте

1. Какие стадии работ выделяют в процессе исследования.
2. Что такое гипотеза? Виды гипотез.
3. Назовите основные принципы разработки гипотез.
4. Что такое программа исследования?
5. Назовите основные элементы плана исследования.
6. Основные способы и приемы проведения научных исследований.

Тема 3. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте

1. В чем сущность общенаучных методов исследований?
2. Охарактеризуйте основные общенаучные методы исследований.
3. Сущность и значение информации в менеджменте.
4. Методы сбора информации при проведении исследований.
5. Методы экономико-математического моделирования.
6. Использование методов прогнозирования в менеджменте.

Тема 4. Логические и математические методы исследований в менеджменте

1. Формальная логика и ее составляющие.
2. Обобщение и абстрагирование. Сущность понятий.

3. Анализ и синтез как методы познания.
4. Методы научного анализа и их назначение.
5. Методы теории принятия решений.

Тема 5. Оценка эффективности использования методов исследования в менеджменте

1. Показатели экономической эффективности при проведении исследований.
2. Методы расчета годового экономического эффекта.
3. Основные источники экономической эффективности.
4. Этапы оценки экономической эффективности.
5. Выбор критериев оценки эффективности: принципы и методы обоснования.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Что представляет собой исследование как научный труд и вид познавательной деятельности?
2. Исследование систем управления как составная часть менеджмента организации.
3. Основные характеристики исследования. Цели, задачи, объект и предмет исследования систем управления.
4. Каковы функциональная роль и задачи исследования в развитии систем управления?
5. Проблема как предмет исследования. Формулирование и обоснование проблемы.
6. основополагающие принципы исследования систем управления.
7. «Концепция исследования» и виды исследования систем управления.
8. Научная гипотеза, ее сущность и роль в исследовании. Требования к гипотезам.
9. Виды гипотез и порядок их разработки.
10. Что представляет собой методология исследования?
11. Диалектический подход к исследованию. Законы диалектики.
12. Сущность и особенности процессного подхода к исследованию.
13. Сущность и особенности функционального подхода к исследованию.
14. Сущность и особенности комплексного подхода к исследованию.
15. Сущность и особенности маркетингового подхода к исследованию.
16. Системный подход и его основные принципы.
17. Системный анализ управления организацией как инструмент системного подхода.
18. Тестирование как метод исследования систем управления. Виды тестирования.

19. Организация тестирования системы. Задачи и принципы тестирования систем.
20. Этапы тестирования, их характеристика и функции.
21. Методы сбора данных при тестировании и их характеристика.
22. Маркетинговое тестирование и его роль в исследовании систем управления.
23. Социологическое исследование системы управления: цели, задачи, классификация.
24. Сущность и классификация методов социологических исследований.
25. Сущность и основные положения метода наблюдения.
26. Сущность и основные положения метода изучения документов. Источники сбора данных.
27. Опрос как основной метод сбора данных. Правила формулирования и виды вопросов.
28. Основные способы проведения выборки. Репрезентативность выборки.
29. Методы исследования, основанные на выявлении и обобщении мнений специалистов.
30. Методология и методы экспертных оценок. SWOT-анализ.
31. Сущность и особенности метода «дерева целей».
32. Сущность и особенности метода «мозгового штурма».
33. Методы типа сценариев и их критерии.
34. Метод «Дельфи»: требования и процедура проведения.
35. План исследования и принципы, лежащие в его основе.
36. Структура, содержание и основные разделы бизнес-плана исследований систем управления.
37. Основные формы стадии и этапы прикладных исследований систем управления.
38. Организационные патологии: понятие, классификация. Наследственные патологии.
39. Понятие и виды диагностики.
40. Патологии управленческих решений (ключевые организационные патологии).
41. Патологии организационного поведения. Методы диагностики и методика диагностики систем управления.
42. Основные вопросы отчета об исследовании, подлежащие оценке.
43. Структурные части отчета об исследовании. Требования, предъявляемые к содержанию и оформлению отчета об исследовании систем управления.
44. Основные показатели эффективности исследования систем управления.
45. Основные виды эффектов, используемые при оценке качества исследования.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 365 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03635-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489442>

Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 209 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14167-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492536>

Дополнительная литература

Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511005>

Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 190 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07728-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492185>

Периодика

1. Российский журнал менеджмента // <https://rjm.spbu.ru/>
2. Экономика и менеджмент систем управления // <http://www.sbook.ru/emsu/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Профессиональные базы данных:

1. Всероссийский профессиональный союз работников аудиторских, оценочных, экспертных и консалтинговых организаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.profsro.ru
2. Гильдия финансистов [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.guildfin.org
3. Ассоциация российских банков [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.arb.ru
4. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.raso.ru
5. Ассоциация компаний розничной торговли [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.acort.ru
6. Эксперты рынка труда [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.lmexperts.ru.

Информационные справочные системы:

1. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающимся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского типа

Практические занятия позволяют развивать у обучающихся творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала

по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 6) защиту выполненных работ;
- 7) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 8) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 9) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) решения задач, и иных практических заданий
- 5) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 6) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 7) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 8) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 9) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- 10) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 11) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

11. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе

«Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» - www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт - <https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха - <https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» - <https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

| Аудитория | Программное обеспечение | Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.) |
|--|---|--|
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 | Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249 | Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023 |
| | Windows 7 OLPNLAcadmс | договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия) |
| | AdobeReader | свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия) |
| | Гарант | Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020 |
| | Yandex браузер | отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия) |

| | | |
|---|--|--|
| | Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License | номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия) |
| | Zoom | свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия) |
| | AIMP | отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия) |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 | Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249 | Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023 |
| | Windows 7 OLPNLAcdmс | договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия) |
| | AdobeReader | свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия) |
| | Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License | номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия) |
| | Гарант | Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020 |
| | Yandex браузер | отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия) |
| | AIMP | отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия) |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а | Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249 | Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023 |
| | MS Windows 10 Pro | договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия) |
| | AdobeReader | свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия) |
| | Гарант | Договор № 735_480.223.3К/20 |
| | Yandex браузер | свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия) |

| | | |
|--|--|---|
| | Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License | номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия) |
| | AIMP | отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия) |

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип и номер помещения | Перечень основного оборудования и технических средств обучения |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54) | <u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; информационные стенды; шкаф; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран). |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54) | <u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран) |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54) | <u>Оборудование:</u> Комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала |

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства (<i>опрос, доклад, инд. задание, тест, зачет, экзамен</i>) |
|---|--|--------------------------------|---|
| 1 | Методология исследования в менеджменте | ПК-5 | Опрос, доклад, тест, зачет |
| 2 | Стадии исследований в менеджменте | ПК-5 | Опрос, индивидуальное задание, зачет |

| | | | |
|---|---|------|---|
| 3 | Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте | ПК-5 | Опрос, индивидуальное задание, зачет |
| 4 | Логические и математические методы исследований в менеджменте | ПК-5 | Опрос, реферат, индивидуальное задание, тест, зачет |
| 5 | Оценка эффективности использования методов исследования в менеджменте | ПК-5 | Опрос, индивидуальное задание, зачет |

2. ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С ОПИСАНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ

| Код, наименование компетенции | Уровень освоения | Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания | Оценивание | Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции |
|---|-------------------|--|------------|--|
| ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Пороговый уровень | знать: - принципы и особенности научной и исследовательской деятельности, лежащих в основе разработки и анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; уметь: - формулировать цель и задачи научного исследования для решения проблем управления, определять предмет и объект научного исследования; владеть: - навыками разработки теоретических предпосылок для научных исследований в управления; навыками работы в электронных российских и международных научных базах данных (в т.ч. РИНЦ, Scopus, Web of Science); - навыками самостоятельной постановки исследовательской проблемы в области управления (в т.ч. стратегического управления); | зачтено | работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете |

| | | | | |
|--|---------------------|---|---------|---|
| | Продвинутый уровень | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и особенности научной и исследовательской деятельности, лежащих в основе разработки и анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - результаты применения передовых технологий и научно-исследовательских разработок в сфере профессиональной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цель и задачи научного исследования для решения проблем управления, определять предмет и объект научного исследования; - собирать, анализировать и синтезировать первичные и вторичные данные, необходимые для решения научно-исследовательской задачи в области управления и разработки функциональных стратегий компании; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки теоретических предпосылок для научных исследований в управления; навыками работы в электронных российских и международных научных базах данных (в т.ч. РИНЦ, Scopus, Web of Science); - навыками самостоятельной постановки исследовательской проблемы в области управления (в т.ч. стратегического управления); навыками обработки и анализа имеющихся экспериментальных и статистических данных с помощью специальных компьютерных программ; навыками определения методов проведения научного исследования и способов его организации; | зачтено | <p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете</p> |
|--|---------------------|---|---------|---|

| | | | | |
|--|------------------------|--|---------------|---|
| | <p>Высокий уровень</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и особенности научной и исследовательской деятельности, лежащих в основе разработки и анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - результаты применения передовых технологий и научно-исследовательских разработок в сфере профессиональной деятельности; - основные положения теории общенаучных методов познания, способствующих научному изучению, исследованию и обобщению отечественного и зарубежного опыта и научной мысли с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; <p>уметь:</p> <p>формулировать цель и задачи научного исследования для решения проблем управления, определять предмет и объект научного исследования; собирать, анализировать и синтезировать первичные и вторичные данные, необходимые для решения научно-исследовательской задачи в области управления и разработки функциональных стратегий компании; формулировать научную гипотезу и применять научные методы для ее последовательного доказательства (опровержения); сопоставлять результаты научных исследований с предпосылками и формулировать выводы научного исследования, проводимого по проблемам управления;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки теоретических предпосылок для научных исследований в управления; | <p>зачено</p> | <p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, ответ на зачете</p> |
|--|------------------------|--|---------------|---|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в электронных российских и международных научных базах данных (в т.ч. РИНЦ, Scopus, Web of Science); - навыками самостоятельной постановки исследовательской проблемы в области управления (в т.ч. стратегического управления); - навыками обработки и анализа имеющихся экспериментальных и статистических данных с помощью специальных компьютерных программ; - навыками определения методов проведения научного исследования и способов его организации; - - навыками проведения теоретических и экспериментальных исследований, способствующих научному обоснованию принимаемых управленческих решений; | | |
|--|--|---|--|--|

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) ДЛЯ ОПРОСА НА ЗАНЯТИЯХ

Тема 1. Методология исследования в менеджменте

7. Цели и задачи исследований в менеджменте.
8. Основные типы исследований в менеджменте.
9. Сущность эмпирических методов исследований.
10. Что такое методология исследований?
11. Что может являться объектом и предметом исследования?
12. Какие выделяют подходы к исследованию?

Тема 2. Стадии исследований в менеджменте

7. Какие стадии работ выделяют в процессе исследования.
8. Что такое гипотеза? Виды гипотез.

9. Назовите основные принципы разработки гипотез.
10. Что такое программа исследования?
11. Назовите основные элементы плана исследования.
12. Основные способы и приемы проведения научных исследований.

Тема 3. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте

7. В чем сущность общенаучных методов исследований?
8. Охарактеризуйте основные общенаучные методы исследований.
9. Сущность и значение информации в менеджменте.
10. Методы сбора информации при проведении исследований.
11. Методы экономико-математического моделирования.
12. Использование методов прогнозирования в менеджменте.

Тема 4. Логические и математические методы исследований в менеджменте

6. Формальная логика и ее составляющие.
7. Обобщение и абстрагирование. Сущность понятий.
8. Анализ и синтез как методы познания.
9. Методы научного анализа и их назначение.
10. Методы теории принятия решений.

Тема 5. Оценка эффективности использования методов исследования в менеджменте

6. Показатели экономической эффективности при проведении исследований.
7. Методы расчета годового экономического эффекта.
8. Основные источники экономической эффективности.
9. Этапы оценки экономической эффективности.
10. Выбор критериев оценки эффективности: принципы и методы обоснования.

3.2. ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ), САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
2. Типы научного исследования в менеджменте и их особенности.

3. Типы и виды исследования в менеджменте и их зависимость организационных факторов.
4. Логико-математические методы исследований в менеджменте.
5. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
6. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
7. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
8. Связь уровня измерений данных (измерительных шкал) с решаемой проблемой, относящейся к менеджменту.
9. Понятие критерия как степени достижения социальной системой стоящих перед ней целей.
10. Основные понятия и принципы системного анализа.
11. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
12. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
13. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
14. Проблемы верификации теории.
15. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
16. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
17. Линейное, нелинейное и динамическое программирование как методы исследования в менеджменте.
18. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.
19. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.
20. SWOT-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
21. SMART-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
22. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.
23. Морфологический анализ в исследовании проблем менеджмента.
24. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
25. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.
26. Особенности нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
27. Применимость алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
28. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.
29. Методы прогнозирования в менеджменте, их возможности и ограничения.
30. Использование средств пакета SPSS при анализе временных изменений состояния объектов менеджмента.

3.3. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ, КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

(Курсовая работа по учебному плану не предусмотрена)

3.4 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ (задания на самостоятельную работу)

Тематика самостоятельной работы:

1. Система исследований в менеджменте.
2. Принципы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
7. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
8. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
9. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
10. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
11. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
12. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
13. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
14. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
15. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
16. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
17. Математические методы исследований в менеджменте.
18. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
19. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
20. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
21. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
22. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
23. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
24. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
25. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
26. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
27. Типы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
28. Содержание стадии исследований в менеджменте.
29. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.
30. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.

3.5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ (ТЕСТ)

Фонд тестовых заданий

1. Если наука не обладает парадигмальным статусом, то это означает, что:

а) она характеризуется наличием нескольких взаимоисключающих парадигм;

б) она не отделила свой предмет от других научных дисциплин;

в) объект познания данной науки пересекается с объектом исследования других наук.

2. Интерпретация различных комбинаций элементов управленческой реальности осуществляется на уровне:

а) парадигмы;

б) теории;

в) метода;

г) метатеории.

3. Конкретное исследование в менеджменте может выполнять:

а) только теоретические задачи;

б) теоретические и прикладные задачи в комплексе;

в) только прикладные задачи.

4. Какой вид исследования применяется в целях уточнения границ обследуемой совокупности?

а) разведывательное;

б) описательное;

в) аналитическое.

5. Какой вид исследования позволяет осуществить описание и классификацию структуры исследуемого объекта?

а) разведывательное;

б) описательное;

в) аналитическое.

6. Какой критерий лежит в основе разделения исследований на «массовые» и «экспертные»?

а) глубина и степень сложности эмпирического анализа;

б) метод сбора эмпирических данных;

в) источник первичной информации;

г) специфика предмета исследования.

8. Методика и методология исследования в менеджменте:

а) совпадают;

б) различаются.

8. Какая функция парадигмы исследования содержит логику научного поиска решения поставленной задачи?

а) методическая;

б) организационная;

в) методологическая;

г) стратегическая.

9. Последовательность операций, приемов и способов действий в исследовании называется:

а) методом;

б) процедурой;

- в) техникой;
- г) методикой.

10. Рабочий план проведения исследования:

- а) совпадает с программой;
- б) уже программы;
- в) шире программы.

11. Рабочими называются гипотезы, которые выдвигаются на стадии:

- а) методологического раздела программы;
- б) методико-процедурного раздела программы;
- в) аналитического раздела программы.

12. Гипотеза исследования содержит:

- а) вероятностное знание;
- б) научное знание;
- в) практическое знание.

13. Репрезентативность результатов исследования зависит, в первую очередь:

- а) от объема выборочной совокупности;
- б) от качества формирования выборки;
- в) от метода формирования выборки.

14. Какой тип (типы) выборки используется при отборе экспертов:

- а) случайная (вероятностная);
- б) стратифицированная;
- в) гнездовая;
- г) квотная;
- д) целевая;
- е) снежного кома?

15. Обоснование применимости инструмента к измеряемому признаку называется:

- а) надежность эталона измерения;
- б) релевантность эталона измерения;
- в) правильность (сбалансированность) эталона измерения;
- г) точность эталона измерения.

16. К упорядоченным шкалам не относится:

- а) ранговая шкала;
- б) метрическая шкала;
- в) балльная шкала;
- г) номинальная шкала;
- д) интервальная шкала.

17. Какой тип вопросов предназначен для выявления мнений и оценок респондентов?

- а) вопросы о фактах поведения;
- б) вопросы о личности респондента;
- в) вопросы о фактах сознания.

18. Максимальная свобода в формулировке своей позиции представляется респонденту:

- а) в закрытом вопросе;
- б) в открытом вопросе;
- в) в полужакрытом вопросе.

19. Какой из типов «мозговой атаки» ставит задачу достижения в процессе экспертного опроса единства взглядов по проблеме и выработку коллективных предложений?

- а) метод комиссий;
- б) метод соотнесения оценки;
- в) метод стимулирования наблюдений.

20. Какую роль эксперт не выполняет в процессе работы группы?

- а) генератор идей;
- б) председатель экспертного совета;
- в) наблюдатель за ходом дискуссии;
- г) селектор идей?

21. Термин «обратная воронка» в фокус-групповых исследованиях означает:

- а) систематическую ошибку выборки;
- б) способ организации последовательности тем в гайде;
- в) способ рекрутинга (отбора респондентов).

22. Какой вид анализа документов направлен на реконструкцию содержательно-смысловой структуры текста и ее соотнесение с замыслом коммуникации?

- а) информативно-целевой;
- б) контент-анализ;
- в) традиционный.

23. При каком типе наблюдения исследователь обязательно находится внутри наблюдаемого объекта и выполняет функции его элемента:

- а) включенном;
- б) полевом;
- в) структурированном;
- г) невключенном;
- д) лабораторном;
- е) контролируемом;
- ж) неструктурированном?

24. При социологическом тестировании испытуемый определяется как:

- а) личность;
- б) индивид;
- в) респондент.

25. Укажите вид эксперимента, при котором исследователь вводит в действие экспериментальный фактор, приводящий, по его гипотезе, к определенным следствиям:

- а) последовательный эксперимент;

- б) параллельный эксперимент;
- в) естественный эксперимент;
- г) активно направленный эксперимент;
- д) реальный эксперимент.

26. В целях достижения внешней валидности при постановке эксперимента целесообразно:

- а) уменьшать количество контрольных групп;
- б) не использовать контрольные группы;
- в) увеличивать количество контрольных групп.

27. Наблюдения делятся на следующие виды:

- а) лабораторные и полевые;
- б) сплошные и выборочные;
- в) одновременные и непрерывные;
- г) открытые и скрытые.

28. Метод сбора первичной информации, устанавливающий причинно-следственные связи и влияние независимых переменных на исследуемую характеристику, называется:

- а) деловая разведка;
- б) опрос;
- в) наблюдение;
- г) эксперимент.

29. Источниками внутренней вторичной информации является:

- а) Интернет;
- б) государственная официальная информация;
- в) данные бухгалтерии;
- г) средства массовой информации.

30. Непрерывный сбор, анализ и передача по назначению в пределах своей организации информации о конкурентах, об окружающей деловой среде, о персоналиях называется:

- а) деловая разведка;
- б) шпионаж;
- в) промышленный шпионаж;
- г) данные.

31. Исследования, направленные на поиск новых идей, новых товаров, новых ниш, посвященные выработке определенной гипотезы, называются:

- а) причинно-следственные;
- б) описательные;
- в) казуальные;
- г) поисковые.

32. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой совокупности называется:

- а) репрезентативностью;
- б) объемом выборки;
- в) уровнем ошибки;

г) выборочной совокупностью.

33. Магазин университета "А" заказал исследование с целью выявления степени известности магазина среди студентов. Определите размер выборки методом простой бесповторной выборки, предположив, что половина студентов пользуется магазином, при условии, что в университете обучается 18 тыс. студентов. Ошибка выборки составляет 5%, коэффициент доверия 2.

- а) 350 респондентов;
- б) 400 респондентов;
- в) 391 респондент;
- г) 401 респондент.

34. Подготовка собранной информации для анализа состоит из следующих этапов:

- а) поиск ошибок, кодирование, статистическое регулирование;
- б) уточнение, кодирование, статистическое регулирование;
- в) поиск ошибок, редактирование, кодирование;
- г) редактирование, кодирование, статистическое регулирование.

35. Рассмотрите следующие утверждения и определите их верность:

1. Однофакторный, регрессионный, вариационный и факторный анализы используются как статистические инструменты анализа при проведении исследований в менеджменте.

2. Кластерный анализ, многомерное шкалирование, прогнозные методы не используются как статистические инструменты при проведении исследований в менеджменте.

- а) 1 и 2 верны;
- б) 1 – верно, 2 – неверно;
- в) 1 – неверно, 2 – верно;
- г) 1 и 2 неверны.

3.6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА)

Перечень вопросов к зачету по дисциплине

1. Что представляет собой исследование как научный труд и вид познавательной деятельности?

2. Исследование систем управления как составная часть менеджмента организации.

3. Основные характеристики исследования. Цели, задачи, объект и предмет исследования систем управления.

4. Каковы функциональная роль и задачи исследования в развитии систем управления?

5. Проблема как предмет исследования. Формулирование и обоснование проблемы.

6. Основополагающие принципы исследования систем управления.

7. «Концепция исследования» и виды исследования систем управления.

8. Научная гипотеза, ее сущность и роль в исследовании. Требования к гипотезам.

9. Виды гипотез и порядок их разработки.

10. Что представляет собой методология исследования?

11. Диалектический подход к исследованию. Законы диалектики.

12. Сущность и особенности процессного подхода к исследованию.

13. Сущность и особенности функционального подхода к исследованию.

14. Сущность и особенности комплексного подхода к исследованию.

15. Сущность и особенности маркетингового подхода к исследованию.

16. Системный подход и его основные принципы.

17. Системный анализ управления организацией как инструмент системного подхода.

18. Тестирование как метод исследования систем управления. Виды тестирования.

19. Организация тестирования системы. Задачи и принципы тестирования систем.

20. Этапы тестирования, их характеристика и функции.

21. Методы сбора данных при тестировании и их характеристика.

22. Маркетинговое тестирование и его роль в исследовании систем управления.

23. Социологическое исследование системы управления: цели, задачи, классификация.

24. Сущность и классификация методов социологических исследований.

25. Сущность и основные положения метода наблюдения.

26. Сущность и основные положения метода изучения документов. Источники сбора данных.

27. Опрос как основной метод сбора данных. Правила формулирования и виды вопросов.

28. Основные способы проведения выборки. Репрезентативность выборки.

29. Методы исследования, основанные на выявлении и обобщении мнений специалистов.

30. Методология и методы экспертных оценок. SWOT-анализ.

31. Сущность и особенности метода «дерева целей».

32. Сущность и особенности метода «мозгового штурма».

33. Методы типа сценариев и их критерии.

34. Метод «Дельфи»: требования и процедура проведения.

35. План исследования и принципы, лежащие в его основе.

36. Структура, содержание и основные разделы бизнес-плана исследований систем управления.

37. Основные формы стадии и этапы прикладных исследований систем управления.

38. Организационные патологии: понятие, классификация. Наследственные патологии.

39. Понятие и виды диагностики.

40. Патологии управленческих решений (ключевые организационные патологии).
41. Патологии организационного поведения. Методы диагностики и методика диагностики систем управления.
42. Основные вопросы отчета об исследовании, подлежащие оценке.
43. Структурные части отчета об исследовании. Требования, предъявляемые к содержанию и оформлению отчета об исследовании систем управления.
44. Основные показатели эффективности исследования систем управления.
45. Основные виды эффектов, используемые при оценке качества исследования.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

| ПК-5- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Этап (уровень) | Уровни планируемых результатов обучения | | | |
| | Неудовлетворительно /не зачтено | Удовлетворительно/ зачтено | Хорошо/ зачтено | Отлично/ зачтено |
| знать | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: Методы и приемы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: Методы и приемы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: Методы и приемы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: Методы и приемы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений |
| уметь | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управ- | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сба- |

| | | | | |
|----------------|---|---|---|--|
| | ских решений | сбалансированных управленческих решений | ленческих решений | лансированных управленческих решений |
| владеть | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет Навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения Навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет Навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет Навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений |

4.2. Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Методы исследований в менеджменте», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»: прошли промежуточный контроль (тестирование), выполнили лабораторные работы, проекты и творческие задания, выступили с докладом и эссе, активно участвовали в деловых играх и решении кейсов, круглых столах и дискуссиях, решили задачи, ответили на устных опросах и коллоквиумах.

| Шкала оценивания | Описание |
|------------------|---|
| Зачтено | Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| Не зачтено | Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, |

| | |
|--|--|
| | навыков по этапам (уровням) сформированности компетенций, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
|--|--|

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры, протокол № 9 от «10» апреля 2021 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры, протокол № 11 от «14» мая 2022 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, а так же перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 06 от «04» марта 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.