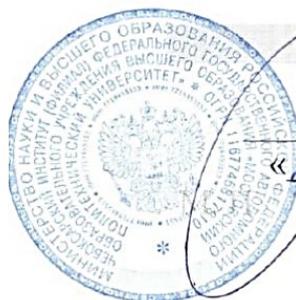


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Витальевич
Должность: директор филиала
Дата подписания: 23.05.2023 07:18:50
Уникальный программный ключ:
2539477a8ecf706d4e110c8c1196310b

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23»

апреля

2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции УК-1 «Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции УК-1
«Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе
системного подхода, вырабатывать стратегию действий»**

УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.

УК-1.2. Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода.

УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

Компетенция формируется дисциплинами:

Философия и методология науки	1 семестр
-------------------------------	-----------

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Философия и методология науки»

1. Что такое доказательство?
2. Каких ошибок в доказательстве надо избегать?
3. В чем заключается специфика игрового познания?
4. Имеет ли философия практическую значимость?
5. Каковы особенности эмпирического исследования?
6. Каковы особенности системного и структурно-функционального подходов?
7. Какое воздействие оказала третья научная революция на формирование нового типа рациональности?
8. Каковы общие закономерности развития науки?
9. Что выражает преемственность в развитии научных знаний?
10. Развитие науки характеризуется диалектическим взаимодействием двух противоположных процессов дифференциация и интеграция наук. В чем суть данных процессов?
11. В чем состоит понимание научных революций как перестройки оснований науки?
12. Зависят ли деформации науки от идеологии?
13. Как Вы понимаете такую характеристику научных знаний, как единство количественных и качественных изменений в развитии науки?
14. Приведите примеры взаимодействия наук и их методов.
15. Современная наука развивается по пути синтеза абстрактно-формальной (математизация и компьютеризация) и конкретно-содержательной сторон познания. В чем выражается развитие конкретно-содержательной стороны познания?
16. Говоря о важной роли науки в жизни общества, Ф. Энгельс в середине XIX в. обратил внимание на то обстоятельство, что наука движется вперед пропорционально массе знаний, унаследованных ею от предшествующего поколения.
17. Каково значение критики в развитии современной науки?
18. В каком случае может быть получено достоверное заключение по методу сходства.
19. Назовите три взаимосвязанных стороны любой научной модели.
20. Что такое «Протокольные предложения»?
21. Верификация как метод эмпирической проверки теории.
22. Естественнонаучные методы в современном гуманитарном знании.
23. Математизация и формализация современной науки.
24. Объяснение фактов как функция научной теории.
25. Понятие «герменевтического круга» в философии Х.-Г. Гадамера.

26. Предсказание фактов как функция научной теории.
27. Принцип верификации в методологических разработках представителей «Венского кружка».
28. Принцип дополнительности и неопределённости в неклассической физике.
29. Роль интуиции и творчества в науке.
30. Роль новейших информационных технологий в современной науке.
31. Свобода научного исследования и социальная ответственность ученого.
32. Сознание как нелинейная система и особенности его функционирования.
33. Фальсификация как метод эмпирической проверки теории.
34. Философия науки и научного познания Э. Гуссерля.
35. Философия науки и техники М. Хайдеггера.
36. Понятие «парадигмы» в науке и философии.
37. Т. Кун о науке.
38. Роль научно-технических революций в развитии науки.
39. Роль И. Ньютона в Первой научной революции.
40. Роль А. Эйнштейна во Второй научной революции.
41. Кумулятивистская, парадигмальная, критикорационалистская модель научного познания.
42. Концепции исследовательских программ, микрореволюций, методологического анархизма
43. Сциентизм о культурной ценности рациональной науки.
44. Антисциентизм как отрицание культурной ценности рациональной науки.
45. Особенности понимания науки в неопозитивизме.

Тестовые задания

46. Основателем теории, объясняющей роль бессознательного в жизни человека и общества, является:
 - а) З. Фрейд
 - б) А. Камю
 - в) К. Ясперс
 - г) Л. Витгенштейн

47. Что означает понятие «материя»:
 - а) материя - философская категория для обозначения материальной основы бытия;
 - б) материя - фундаментальная исходная категория философии для обозначения объективной реальности, данной нам в ощущениях;
 - в) материя есть лишь символ, который отражает ощущения различных наших чувств
 - г) материя - это непознаваемая «вещь в себе»

48. Аксиология изучает проблемы...
 - а) определения бытия;
 - б) определения генетической предрасположенности;
 - в) определения ценностей и идеалов;
 - г) определения логики вещей

49. Раздел философии, изучающий фундаментальные принципы бытия, наиболее общие категории сущего:
 - а) аксиология
 - б) онтология
 - в) историософия
 - г) диалектика

50. Гносеология – это:
- а) философское учение о наиболее общих связях и развитии бытия и познания
 - б) раздел философии, изучающий возможности и проблемы познания
 - в) философское направление, признающее первичность материи
 - г) направление в теории познания, рассматривающее чувственный опыт главным источником знания
51. Что такое диалектика:
- а) искусство ведения спора
 - б) представление о вечном становлении мира
 - в) универсальная теория и метод познания мира
 - г) учение о противоречиях
52. Человек с точки зрения философии - это:
- а) субъект культуры
 - б) продукт обстоятельств
 - в) образ и подобие Бога
 - г) степень развития «царства природы»
53. Сциентизм (неопозитивизм, аналитическая философия и др.) сделал главным предметом изучения...
- а) науку
 - б) человека
 - в) Бога
 - г) природу
54. Утверждение, что ощущения являются единственным источником познания, характерно для:
- а) агностицизма
 - б) иррационализма
 - в) рационализма
 - г) сенсуализма
55. Отрицание культуры, призыв возвратиться к «животному состоянию» определяется как:
- а) контркультура
 - б) доминирующая культура
 - в) антикультура
 - г) субкультура
56. «В каждом знании столько истины, сколько есть математики» - считал:
- а) И. Кант
 - б) О. Конт
 - в) П. Дюгем
 - г) Ф. Энгельс
 - д) К. Поппер
57. «Закон трех стадий» применял к развитию науки
- а) И. Кант
 - б) О. Конт
 - в) П. Дюгем
 - г) Ф. Энгельс

д) К. Поппер

58. «Как и природа, наука не делает резких скачков» - писал:

- а) И. Кант
- б) О. Конт
- в) П. Дюгем
- г) Ф. Энгельс
- д) К. Поппер

59. «Наука движется вперед пропорционально массе знаний, унаследованных ею от предшествующего поколения» - писал:

- а) И. Кант
- б) О. Конт
- в) П. Дюгем
- г) Ф. Энгельс
- д) К. Поппер

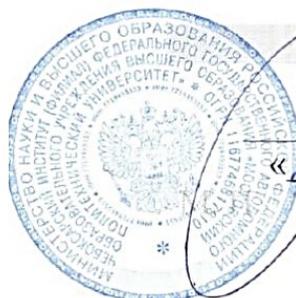
60. «Нельзя ошибаться только в том, что все теории ошибочны» - полагал в своей концепции

- а) И. Кант
- б) О. Конт
- в) П. Дюгем
- г) Ф. Энгельс
- д) К. Поппер

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации. УК-1.2. Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода. УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23» апреля 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его
жизненного цикла»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции УК-2

«Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.

УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять с использованием инструментов планирования целевые этапы и основные направления работ; формулировать цель задачи, обосновывать актуальность, научную и практическую значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, осуществлять мониторинг хода его реализации, вносить при необходимости изменения в план реализации проекта; представлять публично результаты проекта (его этапов) в различной форме (отчеты, статьи, выступления на научно-практических конференциях, семинарах

УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.

Компетенция формируется дисциплинами:

Современное управление портфелем бизнес-проектов	4 семестр
Портфельное инвестирование	4 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Современное управление портфелем бизнес-проектов»

1. Инвестиционные портфели принято классифицировать по степени риска и

а) в зависимости от источника доходов по ценным бумагам портфеля,

б) длительности холдингового периода,

в) по реакции на темпы инфляции,

г) по количеству входящих в них ценных бумаг.

2. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост

а) ВВП,

б) курсовой стоимости ценных бумаг портфеля,

в) количества ценных бумаг в портфеле,

г) темпов инфляции.

3. Верно ли утверждение, что оптимальный портфель обязательно должен быть эффективным?

а) да,

б) нет, в определенных условиях инвестор может в качестве оптимального выбирать и неэффективный портфель,

в) это зависит от отношения конкретного инвестора к риску,

г) нет, при высоких уровнях корреляции это условие может не выполняться.

4. По основной направленности инвестиционные проекты делят на:

а) коммерческие,

б) социальные,

в) экологические.

г) прочие

5. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта проводится на ... стадии.

а) ликвидационной,

- б) операционной,
- в) инвестиционной,
- г) прединвестиционной.

6. К внутренним источникам финансирования проекта относятся

- а) ассигнования из федерального бюджета,
- б) средства, полученные за счет размещения облигаций,
- в) прямые иностранные инвестиции,
- г) реинвестируемая часть чистой прибыли.

7. Разделение понятий «проект» и «инвестиционный проект»

- а) несправедливо, так как эти понятия являются синонимами,
- б) справедливо только для долгосрочных проектов,
- в) справедливо только для коммерческих проектов,
- г) справедливо, так как понятие проект более широкое, чем инвестиционный проект.

8. Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к

- а) заемным средствам,
- б) внутренним, а не привлеченным средствам,
- в) проектному финансированию,
- г) средствам, которые вообще не рассматриваются в качестве источников финансирования инвестиционных проектов.

9. К косвенному участию государства в инвестиционной деятельности относится

- а) предоставление концессий российским и иностранным инвесторам,
- б) проведение экспертизы инвестиционных проектов,
- в) финансирование инвестиционных проектов за счет средств федерального бюджета,
- г) проведение переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции.

10. Прединвестиционная фаза содержит:

- а) этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта
- б) этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта и анализ альтернативных вариантов инвестирования
- в) маркетинговые исследования по будущему проекту
- г) поиск источников инвестиций

11. Для чего используется классификация проектов?

- а) для работы системы мотивации
- б) для более качественного описания проектов и процессов управления проектами компании
- в) для формирования команды проекта
- г) для детализации проекта

12. Цель проекта – это:

- а) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- б) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

13. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

- а) большой бюджет
- б) высокая степень неопределенности и рисков**
- в) целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

14. Для чего предназначен метод критического пути?

- а) для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта
- б) для определения возможных рисков
- в) для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта**

15. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

- а) инфляцию и политическую ситуацию в стране
- б) инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
- в) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования**

16. Что понимают под дисконтированием?

17. Как определяется ставка дисконтирования?

18. С какой целью в инвестиционном проектировании составляются динамические модели?

19. Как называется портфель, если нет возможности изменения объема инвестированных ресурсов?

20. Что измеряют с помощью коэффициент бета ?

21. Портфель имеет средний уровень риска, если...

22. Что понимают под инвестиционным риском ?

23. Что означает управлять рисками?

24. Что понимается под агрессивным портфелем ?

25. Что понимается под проектным риском ?

26. Что понимается под корпоративным портфелем как объектом управления?

27. Какие особенности существуют в формировании и развитии портфеля бизнесов крупной диверсифицированной компании?

28. Какие особенности существуют в формировании и развития портфеля бизнесов в ретейле?

29. Особенности формирования и развития портфеля инвестиционных проектов венчурного инвестора.

30. Особенности формирования и развития портфеля бизнесов в сфере услуг.

31. Что понимается под стратегическими бизнес-единицами компаний реального сектора?

32. Какие особенности у портфелей бизнес-единиц сетевых структур?

33. Какие особенности у портфелей бизнес-единиц компаний венчурного типа?

34. Какие особенности у портфелей бизнес-единиц нужно учитывать в структуре стратегического менеджмента?

35. Какие особенности у портфелей бизнес-единиц нужно учитывать в структуре операционного менеджмента?

36. Что понимается под бизнес единицей с позиций "цепочки" стоимости?

37. В чем состоят особенности портфеля транснациональных компаний?

38. В чем состоят особенности портфеля инвестиционных компаний?

39. Какова специфика "Портфеля стартапов"?

40. Как учитывается фактор времени в развитии портфеля бизнесов и в управлении их жизненными циклами?

41. Каковы критерии управления портфелем бизнесов?

42. Каковы взаимосвязи между принципами формирования портфеля: Потенциал роста, рентабельность капитала, риск?

43. В чем состоит синергетический эффект портфелей бизнес-единиц?
44. В чем состоит компромисс между максимизацией стоимости каждой отдельной бизнес-единицы и увеличением их числа в портфеле?
45. Как проводится маржинальный анализ в управлении портфелем бизнес-единиц ?
46. Перечислите группы процессов управления проектами.
47. Что входит в понятие «инициация проекта»?
48. По каким стратегическим соображениям санкционируются проекты?
49. Назовите основные цели проекта с точки зрения производства.
50. Что такое портфель проектов?
51. Назовите основные цели проекта с точки зрения продажи и маркетинга.
52. Какие характеристики критичны для менеджера проекта?
53. Существуют ли связи между управлением проектами, программами и портфелями?
55. Какие работы входят в понятие «завершение проекта»?
56. Назовите основные цели проекта с точки зрения финансов.
57. Какова роль менеджера проекта в управлении взаимоотношениями с заинтересованными сторонами проекта?
58. Какие критерии используются для оценки успешности проекта?
59. Кто входит в понятие заинтересованные стороны проекта?
60. Что такое жизненный цикл проекта и для чего он используется?
61. Коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционного проекта.
62. Классификация показателей экономической эффективности инвестиционных проектов.
63. Финансовые критерии оценки инвестиционных проектов.
64. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов
65. Основные показатели коммерческой эффективности проекта и критерии их использования для отбора проектов в портфель
66. Основные особенности управления проектами на отдельных этапах его жизненного цикла.
67. Управление инвестиционными проектами и программами на предприятии: сущность, методика, информационное обеспечение.
68. Денежные потоки инвестиционного проекта: сущность, классификация и особенности идентификации.
69. Анализ и управление рисками инвестиционного проекта.
70. Проблемы организации проектного финансирования в РФ.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять с использованием инструментов планирования целевые этапы и основные направления работ; формулировать цель задачи, обосновывать актуальность, научную и практическую значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, осуществлять мониторинг хода его реализации, вносить при</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

необходимости изменения в план реализации проекта; представлять публично результаты проекта (его этапов) в различной форме (отчеты, статьи, выступления на научно-практических конференциях, семинарах УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.	
---	--

Дисциплина «Портфельное инвестирование»

1. Инвестиционный портфель, формируемый по критерию максимизации текущего дохода или прироста инвестируемого капитала вне зависимости от сопутствующего им уровня инвестиционного риска, считается ... портфелем

- а) агрессивным;
- б) умеренным;
- в) консервативным.
- г) полным

2. Инвестиционный портфель, уровень риска по которому приближен к среднерыночному и доходность приближена к среднерыночной, считается ... портфелем

- а) консервативным;
- б) агрессивным;
- в) умеренным.
- г) доходным

3. В модели Марковица для оценки инвестором эффективности вложения денег в портфель акций используются:

- а) ожидаемая доходность и темп инфляции;
- б) ковариация и коэффициент корреляции доходности акций портфеля;
- в) дисперсия доходности акций портфеля и темп инфляции;
- г) ожидаемая доходность и дисперсия доходности акций портфеля.

4. Основным преимуществом формирования портфеля ценных бумаг служит:

- а) возможность освободиться от уплаты налогов;
- б) низкий риск инвестирования;
- в) возможность получения желаемого результата за короткий промежуток времени;
- г) возможность быстрого вложения денег в инвестиционные объекты.

5. Если инвестор сформировал «портфель роста», то:

- а) он рассчитывает на рост курсовой стоимости ценных бумаг;
- б) его надежды связаны с ростом ВВП;
- в) он рассчитывает на рост количества ценных бумаг в портфеле;
- г) его стратегия связана с ожидаемым ростом темпов инфляции.

6. Если инвестор сформировал портфель из государственных облигаций с целью получения стабильного высокого дохода, то по склонности к риску такого инвестора можно отнести к ... типу:

- а) агрессивному;

- б) умеренно-агрессивному;
- в) консервативному;
- г) нейтральному.

7. Сопоставление величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока позволяет определить показатель:

- а) DPP;
- б) IRR;
- в) NPV;
- г) PI.

8. Верно ли утверждение, что оптимальный портфель обязательно должен быть эффективным?

- а) да;
- б) нет, в определенных условиях инвестор может в качестве оптимального выбирать и неэффективный портфель;
- в) это зависит от отношения конкретного инвестора к риску;
- г) нет, при высоких уровнях корреляции это условие может не выполняться.

9. Уравнение линейной регрессии в модели У.Шарпа связывает:

- а) дисперсии случайных ошибок акций портфеля;
- б) доходности конкретной акции портфеля и доходности рыночного портфеля;
- в) доходности рыночного портфеля и дисперсию доходностей рыночного портфеля;
- г) ожидаемую доходность портфеля и дисперсию портфеля.

10. Пассивное управление портфелем ценных бумаг представляет собой:

- а) управление через посредника;
- б) создание портфеля на длительную перспективу;
- в) создание портфеля на краткосрочных ценных бумаг;
- г) создание портфеля акций.

11. В модели ценообразования на капитальные активы (САРМ) коэффициент бэта характеризует ...

- а) неустойчивость (изменчивость) дохода отдельной ценной бумаги относительно доходности рыночного портфеля;
- б) устойчивость дохода отдельной ценной бумаги относительно доходности рыночного портфеля.
- в) меру систематического риска
- г) меру несистематического риска)

12. В общем случае процесс формирования портфеля ценных бумаг ...

- а) не относится к инвестированию, так как приобретение ценных бумаг вообще нельзя считать инвестированием
- б) относится к инвестированию, но только если портфель создается на срок свыше 1 года
- в) относится к инвестированию, но только если портфель содержит свыше 51 % акций предприятия
- г) относится к инвестированию, поскольку в этом случае инвестор имеет обычную для инвестирования цель – получение прибыли (дохода) от вложенных денег

13. Преимуществом портфельного инвестирования является ...

- а) быстрая окупаемость высоких первоначальных затрат

- б) возможность разграничения инвестиционных качеств конкретной ценной бумаги
- в) получение ожидаемой доходности при минимальном риске
- г) получение ожидаемой доходности при низком риске

14) Преимуществом портфельного инвестирования является ...

- а) быстрая окупаемость высоких первоначальных затрат
- б) возможность разграничения инвестиционных качеств конкретной ценной бумаги
- в) получение ожидаемой доходности при минимальном риске
- г) получение ожидаемой доходности при низком риске

15. Если инвестор сформировал «портфель роста», то ...

- а) его надежды связаны с ростом ВВП
- б) его стратегия связана с ожидаемым ростом темпов инфляции
- в) он рассчитывает на рост количества ценных бумаг в портфеле
- г) он рассчитывает на рост курсовой стоимости ценных бумаг портфеля

- 16. Что понимается под рынком капиталов (capital market)?
- 17. Что относится к заёмным средствам предприятия при реализации инвестиционных проектов?
- 18. Что понимается под проектным финансированием инвестиций?
- 19. Что понимается под купонным доходом инвестора?
- 20. С какой целью используется Бета-коэффициент?
- 21. Что включает в себя понятие «управление портфелем ценных бумаг»?
- 22. Почему приобретение облигации является инвестицией?
- 23. Назовите цели диверсификация портфеля ценных бумаг?
- 24. Что означает консервативный тип инвестиций?
- 25. Что понимается под мониторингом эмитента?
- 26. Что такое портфельное инвестирование ?
- 27. Как портфельное инвестирование отличается от инвестирования в отдельные активы?
- 27. Какие преимущества связаны с портфельным инвестированием?
- 28. Какие риски связаны с портфельным инвестированием?
- 29. Какие виды портфельных инвестиций существуют?
- 30. Чем виды портфельных инвестиций отличаются друг от друга?
- 31. Какие факторы необходимо учитывать при формировании портфеля инвестиций?
- 32. Какие инструменты используются для оценки эффективности портфельного инвестирования?
- 33. Какие методы используются для оценки эффективности портфельного инвестирования?
- 34. Как связаны риск и доходность при портфельном инвестировании?
- 35. Какие требования относятся к диверсификации при портфельном инвестировании?
- 36. Какие роли играют активно управляемые портфели в портфельном инвестировании?
- 37. Какие роли играют пассивные портфели в портфельном инвестировании?
- 38. Какие проблемы стоят перед портфельным инвестированием в настоящее время?
- 39. Какие перспективы развития портфельного инвестирования представляются в будущем?
- 40. Каким образом портфельные инвестиции влияют на диверсификацию инвестиционного портфеля и снижение рисков?
- 41. Какие проблемы возникают при инвестировании в портфель и как они могут быть решены?
- 42. Каким образом портфельные инвестиции влияют на формирование личного финансового плана и достижение финансовых целей?
- 43. Какие виды портфельных инвестиций существуют?

44. Как виды портфельных инвестиций отличаются друг от друга?
45. Каким образом портфельные инвестиции влияют на инвестиционный риск ?
46. Каким образом портфельные инвестиции влияют на доходность компании ?
47. Какие инвестиционные стратегии можно использовать для управления рисками?
48. Какие тенденции и направления развития портфельных инвестиций можно выделить на ближайшую перспективу?
49. Какие возможности развития и проблемы могут принести портфельные инвестиции?
50. Что такое портфельные инвестиции и как они отличаются от других видов инвестирования?
51. Какие преимущества предоставляют портфельные инвестиции в сравнении с инвестированием в отдельные активы?
52. Каким образом происходит формирование портфеля инвестиций ?
53. Какие факторы влияют на выбор определенных активов при формировании портфеля?
54. Какие инструменты используются для анализа рисков и доходности портфеля инвестиций?
55. Каким образом портфельные инвестиции влияют на экономическое развитие страны?
56. Какие факторы учитываются при инвестировании в портфель?
57. Какие стратегии можно использовать для управления инвестиционным портфелем?
58. Какие альтернативные стратегии инвестирования можно использовать вместо портфельных инвестиций?
59. Каковы основные принципы формирования эффективного инвестиционного портфеля?
60. Как определить оптимальный баланс между риском и доходностью при инвестировании в портфель?
61. Основные виды стратегии портфельного инвестирования
62. Принципы формирования инвестиционного портфеля
63. Отличительные особенности портфелей реальных и финансовых инвестиций.
64. Методы снижения инвестиционного риска
65. Инвестиционные качества основных финансовых инструментов
66. Методы оценки эффективности портфельных инвестиций
67. Методы диверсификации инвестиционного портфеля
68. Инструменты и методика анализа рисков и доходности портфеля инвестиций
69. Основные управленческие стратегии по работе с портфельными инвестициями
70. Основные индикаторы состояния финансового рынка

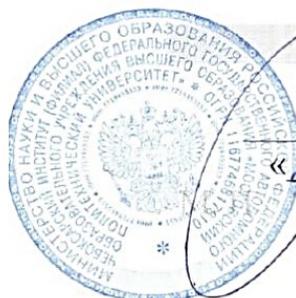
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять с использованием инструментов планирования целевые этапы и основные направления работ; формулировать цель задачи, обосновывать актуальность, научную и практическую значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, осуществлять мониторинг хода его реализации, вносить при</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

необходимости изменения в план реализации проекта; представлять публично результаты проекта (его этапов) в различной форме (отчеты, статьи, выступления на научно-практических конференциях, семинарах)
УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23» апреля 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции УК-3
«Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая
командную стратегию для достижения поставленной цели»**

УК-3.1. Знать: принципы формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.

УК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; формулировать задачи для достижения поставленной цели и распределять полномочия членам команды; разрабатывать командную стратегию; организовать и координировать работу, применяя эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; конструктивно преодолевать возникающие разногласия и конфликты.

УК-3.3. Владеть: навыками анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.

Компетенция формируется дисциплинами:

Корпоративное управление и устойчивое развитие	4 семестр
Корпоративное управление в цифровой экономике	4 семестр
Организация деятельности совета директоров	4 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Корпоративное управление и устойчивое развитие»

1. Устойчивое развитие – это:

- а) такое развитие, которое отвечает потребностям современного общества
- б) такое развитие, которое отвечает потребностям современного общества без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.
- в) такое развитие, которое отвечает потребностям высшего общества
- г) процесс коммуникации

2. Распределение ответственности между менеджерами в части управления, планирования и контроля затрат и результатов деятельности подразделения, за которое отвечает данный менеджер, называется

- а) делегированием полномочий
- б) децентрализацией управления
- в) разделением управления
- г) нет правильного ответа

3. Какой орган управления не характерен для акционерного общества?

- а) общее собрание
- б) председатель
- в) наблюдательный совет
- г) генеральный директор

4. Отдельное лицо или группа лиц, интересы которых затрагиваются или могут быть затронуты деятельностью организации.

- а) общее собрание
- б) председатель
- в) наблюдательный совет
- г) стейкхолдер

5. Лидерство в теории менеджмента можно определить, как...

- а) победу в конфликте
- б) условия функционирования организации
- в) размер заработной платы руководителя
- г) способность оказывать влияние на личность и группы людей

6. Чем характеризуется демократический режим управления?

- а) подчиненные осуществляют контроль над методами управления
- б) руководитель сохраняет за собой право на все решения
- в) сотрудники во всём и полностью зависимы от своего руководителя
- г) подчиненные не имеют возможности высказать свое мнение
- д) менеджер не имеет никаких преград для использования власти

7. Можно ли заслужить должное уважение в коллективе, принимая всю ответственность на себя за ошибки своих подчиненных?

- а) всегда;
- б) да, если они допущены из-за того, что вы не акцентировали внимание на возможности их появления.
- в) никогда;
- г) в случае неразумных решений подчинённых;

8. Принципы корпоративного управления:

- а) защита прав акционеров
- б) совершенствование структуры корпорации
- в) извлечение прибыли
- г) покрытие убытка

9. Обязательным условием лидерства является:

- а) умение побеждать в спорах
- б) обладание властью в конкретных формальных или неформальных организациях
- в) физическая сила
- г) ум и выдающиеся способности

10. К общим методам управления относятся:

- а) воспроизводственные и маркетинговые
- б) законодательные и нормативные
- в) административные, экономические и социально-психологические
- г) сетевые и балансовые

11. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

- а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах
- б) всем принадлежащим ей имуществом;
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) не несет имущественной ответственности.

12. Принципы корпоративного управления:

- а) защита прав акционеров
- б) совершенствование структуры корпорации
- в) извлечение прибыли
- г) все ответы правильные

13. Корпоративный конфликт — это:

- а) конфликт между сотрудниками корпорации
- б) конфликт между акционерами и корпорацией
- в) трудовой конфликт
- г) нет правильного ответа

14. Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются:

- а) совершенствование корпоративной политики
- б) управление инновациями
- в) управление корпоративной собственностью и капиталом
- г) все ответы правильные

15. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпораций является:

- а) ассоциация
- б) акционерное общество
- в) товарищество
- г) муниципальное предприятие

16. Что представляет собой корпоративное управление?
17. Как можно охарактеризовать существенные характеристики лидерства, лидер?
18. На решение каких вопросов нацелено устойчивое корпоративное управление на практике?
19. На чем основана идея «теории управления стейкхолдерами»?
20. Чем вызвана необходимость корпоративного управления?
21. Какие решения должен принимать в идеале высший менеджмент корпорации?
22. Чем отличаются понятия «лидерство» от понятия «руководства»?
23. Что относится к принципам корпоративного управления?
24. Как надо управлять конфликтами в команде?
25. Определение понятия корпоративной социальной ответственности применительно к России.
26. Что такое устойчивое развитие?
27. Какие принципы корпоративного управления являются ключевыми для успешной работы компании?
28. Какие механизмы контроля используются в корпоративном управлении?
29. Какие преимущества имеет компания, следующая принципам устойчивого развития?
30. Как эти факторы можно учитывать при разработке стратегии?
31. Какие принципы управления персоналом являются важными для устойчивого развития компании?
32. Как принципы управления персоналом, которые являются важными для устойчивого развития компании, могут помочь сотрудникам работать более эффективно?
33. Каким образом можно учитывать интересы заинтересованных сторон при разработке стратегии устойчивого развития компании?
34. Какие механизмы управления рисками используются в корпоративном управлении?
35. Какие принципы управления качеством являются важными для устойчивого развития компании?
36. Как принципы управления качеством, важные для устойчивого развития компании, могут помочь обеспечить высокое качество продукции или услуг?
37. Какие принципы управления инновациями являются важными для устойчивого развития компании?
38. Пути решения проблемы «жирных котлов».
39. Какие механизмы управления проектами используются в корпоративном управлении?
40. Какие инструменты используются в управлении устойчивым развитием компании?

41. Как устойчивое развитие связано с корпоративным управлением?
42. Организация управления посредством управляющей компании.
43. Какие принципы устойчивого развития должны быть включены в стратегию компании?
44. Зарубежный опыт, оценка состояния проблемы «жирных котов» в России.
45. Какое значение имеет этика в корпоративном управлении и устойчивом развитии компании?
46. Распределение функций и компетенций между органами управления в холдингах.
47. Особенности правовых и организационных механизмов управления.
48. Какие принципы устойчивого развития помогают компаниям управлять финансовыми рисками?
49. Кто является автором теоретических положений о «Я - концепции»?
50. Как называется коммуникация между индивидами без использования слов, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме?
51. Что можно отнести к предпосылкам сплоченности?
52. Какие механизмы управления изменениями используются в корпоративном управлении?
53. Как механизмы управления изменениями, используемыми в корпоративном управлении, могут помочь компании адаптироваться к новым условиям рынка?
54. Что можно отнести к ценностным функциям имиджа?
55. Как называется метод, направленный на изучение социально-психологического климата, характера отношений и структуры коллектива, позволяющий выявить лидера?
56. Как называется одна из форм обучения на рабочем месте, акцент которой делается на практическую составляющую?
57. Как называется повышение эффективности деятельности, а также скорости ее выполнения в присутствии других людей?
58. На чем концентрирует внимание лидерство?
59. Как звучит лозунг демократического стиля управления?
60. Подберите синоним «авторитарному» стилю.
61. В чем суть теории В.И. Вернадского о ноосфере?
62. В чем заключается основная цель деятельности Римского клуба?
63. Какие основные группы проблем затрагивают доклады Римского клуба?
64. В чем заключается сущность понятия «экологический след»?
65. Какие существуют пути снижения нагрузки на окружающую среду?
66. Укажите основные группы внешних стейкхолдеров.
67. Укажите основные группы внутренних стейкхолдеров.
68. В чем выражается основной интерес стейкхолдеров?
69. В чем заключаются наиболее значимые ожидания внешних стейкхолдеров?
70. В чем заключаются наиболее значимые ожидания внутренних стейкхолдеров?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>УК-3.1. Знать: принципы формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.</p> <p>УК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; формулировать задачи для достижения поставленной цели и распределять полномочия</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

членам команды; разрабатывать командную стратегию; организовать и координировать работу, применяя эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; конструктивно преодолевать возникающие разногласия и конфликты.

УК-3.3. Владеть: навыками анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.

Дисциплина «Корпоративное управление в цифровой экономике»

1. На чем основываются административные методы управления?

- а) на штрафных санкциях
- б) на законодательных и нормативных актах
- в) на экономических интересах объектов управления
- г) на воздействии на социально-бытовые условия работающих

2. На практике под термином лидерство чаще всего подразумевают _____ лидерство

- а) Неформальное
- б) Формальное
- в) Деструктивное
- г) Харизматическое

3. Модели экономической методологии, которые предписывает процедуры, с использованием которых лицо, принимающее решение, может определить оптимальную стратегию с учетом заданных ограничений, – это модели

- а) описательные
- б) системные
- в) нормативные
- г) логические

4. Применяемое для анализа фирмы понятие «долгосрочный период» означает:

- а) период времени, в течение которого можно изменить все факторы производства
- б) производство, в котором любой фактор нельзя изменить в течение месяца
- в) период времени продолжительностью не менее одного года
- г) технологию с длительным производственным циклом

5. Какие из названных качеств работника интересуют современного менеджера?

- а) квалификация и целеустремленность работника, стабильность его отдачи
- б) наличие черт характера, позволяющих сотрудничать с ним
- в) интерес работника к перспективам роста и повышению квалификации
- г) все перечисленные.

6. Какие существуют типы лидеров?

- а) лидеры-организаторы;
- б) лидеры-инициаторы;

- в) лидеры-эрудиты;
- г) все указанные.

7. Что не типично для режима слабого, безынициативного руководства?

- а) лидер/менеджер не обладает реальной властью;
- б) подчиненные имеют больше власти, чем руководитель;
- в) нет четко определенных целей деятельности на рабочих местах;
- г) подчиненные не имеют возможности высказать свое мнение руководителю

8. Какое определение является верным?

- а) Корпоративная культура — это сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами коллектива и задающих общие рамки поведения
- б) Корпоративная культура — это сложный комплекс предположений, требующий доказательства начальства своим подчиненным
- в) Корпоративная культура — это комплекс правил, связанный только с внешним видом сотрудников предприятия
- г) Корпоративная культура — это комплекс мероприятий самодеятельности коллективов предприятия.

9. Выберите элементы корпоративной культуры:

- а) миссия компании
- б) стратегия развития
- в) вид взаимоотношений между коллегами
- г) а), б) и в)

10. Этапы создания корпоративной культуры:

- а) Анализ текущей ситуации. Выбор целей корпоративной культуры Формирование целей, идей и принципов.
- б) Планомерное внедрение
- в) Оценка результата
- г) а), б) и в)

11. В каждой компании формируют корпоративную культуру так, чтобы:

- а) сплотить коллектив
- б) улучшить микроклимат
- в) повысить продуктивность предприятия
- г) а), б) и в)

12. Лидерство и руководство — это

- а) два разных понятия
- б) два одинаковых понятия
- в) понятия, имеющие общую цель
- г) понятия, имеющие одинаковые задачи

13. Руководство концентрирует внимание на том, чтобы люди делали вещи

- а) правильно
- б) осознанно
- в) результативно
- г) красиво

14. Лидерство концентрирует внимание на том, чтобы люди делали

- а) дела с оптимизмом

- б) правильные вещи
- в) то, что им хочется
- г) нет правильного ответа

15. Психологами отмечено, что самый здоровый моральный климат и самые высокие результаты соответствуют Компаниям, где лидеры применяют не меньше _____ стилей лидерства

- а) 5
- б) 3
- в) 4
- г) 2

16. Виды стилей лидерства

17. Цели формирования корпоративной культуры

18. Каким инструментом является корпоративное управление?

19. Особенности организационно-распорядительных методов управления

20. Авторитарный стиль управления характеризуется

21. Лидерство и руководство - что общего и что различно?

22. Демократический (коллегиальный) стиль руководства

23. Достоинства и недостатки либерального стиля

24. Достоинства и недостатки демократического стиля

25. Достоинства и недостатки авторитарного стиля

26. Шесть известных типов лидерства

27. Охарактеризуйте авторитарный тип лидерства.

28. Охарактеризуйте демократичный тип лидерства.

29. Охарактеризуйте товарищеский тип лидерства.

30. Охарактеризуйте обучающий тип лидерства.

31. Что представляет собой тип лидерства?

32. Назовите современные глобальные тренды

33. Что такое стиль лидерства?

34. Зачем нужна корпоративная культура?

35. Что выступает главной целью корпоративной культуры?

36. Назовите задачи корпоративной культуры.

37. Назовите положительные стороны корпоративной культуры.

38. Какие изменения произошли в корпоративном управлении с появлением цифровой экономики?

39. Как цифровые технологии влияют на процессы корпоративного управления?

40. Какие преимущества связаны с использованием цифровых технологий в корпоративном управлении?

41. Какие риски связаны с использованием цифровых технологий в корпоративном управлении?

42. Какие новые требования появились к корпоративному управлению в цифровую эпоху?

43. Какие инструменты и методы используются для управления корпоративными данными в цифровой экономике?

44. Как цифровые технологии могут помочь повысить прозрачность и открытость корпоративного управления?

45. Какие вызовы и проблемы стоят перед корпоративным управлением в цифровую эпоху?

46. Какие новые требования стоят перед руководством компаний в контексте цифровой экономики?

47. Какие изменения происходят в области регулирования корпоративного управления в связи с развитием цифровых технологий?

48. Какие перспективы развития корпоративного управления представляются в свете цифровой экономики?
49. Дайте определение Теории поколений.
50. Назовите особенности управления в эпоху поколения Z
51. Как цифровые технологии влияют на процессы корпоративного управления?
52. Каким образом цифровая экономика влияет на принятие решений в компаниях?
53. Какие инструменты используются для анализа больших данных?
54. Какие преимущества цифровые технологии предоставляют компаниям?
55. Как цифровая экономика влияет на корпоративную культуру?
56. Какие изменения она принесла в области управления персоналом?
57. Каким образом цифровая экономика влияет на управление цепями поставок?
58. Какие инновации появились в области цифровой экономики?
59. Как цифровая экономика влияет на управление рисками?
60. Какие инструменты используются для анализа и управления рисками?
61. Назовите основные качества современного работника, которые интересуют менеджера.
62. Что такое корпоративная культура?
63. Назовите основные элементы корпоративной культуры.
64. Назовите основные этапы создания корпоративной культуры.
65. Назовите особенности управления в эпоху поколений XYZ.
66. история возникновения теории поколений.
67. Что такое автоматизация?
68. Что такое информатизация?
69. Чем отличаются понятия автоматизация, информатизация и цифровая трансформация бизнеса.
70. Что означают понятия «Виртуальная и дополненная реальность», «Интернет-вещей».

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>УК-3.1. Знать: принципы формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.</p> <p>УК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; формулировать задачи для достижения поставленной цели и распределять полномочия членам команды; разрабатывать командную стратегию; организовать и координировать работу, применяя эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; конструктивно преодолевать возникающие разногласия и конфликты.</p> <p>УК-3.3. Владеть: навыками анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

Дисциплина «Организация деятельности совета директоров»

1. Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются:

- а) совершенствование корпоративной политики.
- б) управление инновациями;
- в) управление корпоративной собственностью и капиталом
- г) управление корпорацией

2. Что является высшим органом управления акционерной корпорации является:

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;

3. Совокупность людей, объединённых общей целью и деятельностью, единством интересов, взаимной ответственностью, отношениями и взаимопомощи, называется

- а) трудовой коллектив
- б) социальная группа
- в) неформальная организация
- г) дезорганизованная группа

4. Что можно отнести к непосредственной социальной среды организации

- а) коллективная форма управления
- б) условия работы и охрана труда
- в) имидж организации
- г) имидж руководителя

5. Какой основной специфической особенностью управления выделяется эффективное руководство коллективом.

- а) кадры одновременно могут быть как объектом, так и субъектом управления
- б) элементами системы управления кадрами являются основные направления, этапы, принципы, виды и формы кадровой работы
- в) направленность управления персоналом на рациональное использование кадров
- г) определение средств, форм и методов осуществления поставленных целей

6. На какие группы можно разделить методы управления персоналом

- а) организационные, экономические, психологические
- б) административные, экономические, социально-психологические
- в) экономические, психологические, социальные
- г) административные, социальные, психологические

7. Чем обуславливается сплоченность коллектива

- а) Притяжением людей друг к другу в поисках помощи или поддержки в процессе достижения тех или иных целей
- б) взаимными эмоциональными преимуществами
- в) пониманием роли коллектива в обеспечении тех или иных гарантий
- г) все ответы верны

8. Наличие каких качеств способствует формированию сплоченного коллектива

- а) умение слушать, сочувствовать, готовность помогать другим, умение найти общую точку зрения, общие ценности и интересы; стремление избегать конфликтных ситуаций

- б) желание доминировать и постоянно вступать в спор, безапелляционные заявления
- в) оценка идей других как плохих и неверных, привычка быть всегда первым, потребность быть победителем, брать верх, безразличие, апатия, скука
- г) нет верного ответа

9. Какова основная цель кадровой политики организаций

- а) своевременное обеспечение кадрового баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства, состоянием рынка труда
- б) минимизация расходов на рабочую силу
- в) создание максимального количества рабочих мест
- г) планирование перспективной потребности в кадрах и их своевременная подготовка

10. К единству каких подсистем сводится кадровая политика

- а) анализ, планирование и использование кадров
- б) отбор, расстановка и непосредственная учеба персонала
- в) мотивация, адаптация и освобождение работников
- г) анализ, планирование и использование кадров, отбор, расстановка и непосредственная учеба персонала

11. Какую роль играет совет директоров в управлении компанией?

- а) осуществление текущей хозяйственной деятельности
- б) общее руководство деятельностью компании, разработка ее стратегии
- в) управление персоналом компании
- г) оперативное управление текущей деятельностью компании

12. Какие функции выполняет совет директоров?

- а) управленческие, контрольные, консультативные
- б) технические, финансовые, маркетинговые
- в) производственные, научные, социальные
- г) производственные, технические, маркетинговые

13. Какие основные принципы работы совета директоров?

- а) соперничество, инновационность, автономность
- б) соперничество, конфиденциальность, автономность
- в) гибкость, инновационность, креативность
- г) прозрачность, ответственность, эффективность

14. Какие требования предъявляются к членам совета директоров?

- а) опыт работы в управлении компанией, знание законодательства, ответственность перед акционерами
- б) обязательное наличие акций компании, высокий уровень образования, отсутствие конфликта интересов
- в) наличие международного опыта, владение иностранными языками, умение работать в команде
- г) наличие технического образования, лояльность к сотрудникам

15. Может ли генеральный директор – председатель правления общества быть председателем совета директоров?

- а) да
- б) нет
- в) может, при наличии соответствующего образования

г) может, если является акционером общества

16. Кем принимаются решения на заседании совета директоров?
17. Кем осуществляется руководство текущей деятельностью общества?
18. Какая информация должна быть зафиксирована в протоколе заседания совета директоров?
19. Назовите способы проведения оценки совета директоров.
20. От каких показателей в международной практике зависит размер вознаграждения членов совета директоров?
21. Назовите задачи, которые выполняются независимым директором.
22. Что принято относить к основным формам вознаграждения директоров в практике бизнеса?
23. Какие модели формирования совета директоров используются в АО с государственным участием?
24. Каким требованиям должен удовлетворять независимый директор, согласно Кодексу ассоциации независимых директоров как член совета директоров?
25. Назовите структуру и функции высшего исполнительного руководства.
26. Каким образом формируется повестка дня заседаний совета директоров?
27. Какие вопросы обычно рассматриваются на заседании совета директоров?
28. Какие механизмы используются для улучшения работы совета директоров?
29. Каким образом совет директоров обеспечивает прозрачность и открытость своей деятельности перед акционерами и другими заинтересованными сторонами?
30. Каким образом совет директоров управляет конфликтами интересов между членами совета и интересами компании?
31. Каким образом совет директоров участвует в развитии корпоративной культуры?
32. Каким образом совет директоров обеспечивает соблюдение корпоративных ценностей?
33. Каким образом совет директоров обеспечивает соответствие деятельности компании требованиям законодательства?
34. Каким образом совет директоров обеспечивает соблюдение принципов корпоративного управления в компании?
35. Каким образом совет директоров контролирует деятельность исполнительного органа компании?
36. Каким образом совет директоров обеспечивает соблюдение корпоративной этики?
37. Назовите принципы делового поведения в компании.
38. Каким образом совет директоров оценивает и утверждает бизнес-планы и бюджеты компании?
39. Каким образом совет директоров обеспечивает надлежащее управление персоналом?
40. Какие механизмы используются для контроля за кадровой политикой компании?
41. Каким образом совет директоров обеспечивает соответствие деятельности компании требованиям экологической ответственности?
42. Каким образом совет директоров обеспечивает соответствие деятельности компании требованиям социальной ответственности?
43. Каким образом совет директоров рассматривает и принимает решения по вопросам слияний и поглощений компаний?
44. Каким образом достигается сплоченность коллектива в корпорации?
45. В чем состоит роль совета директоров в системе корпоративного управления?
46. Назовите основные компетенции совета директоров в современной корпорации.
47. Назовите основные требования к избранию участников в совет директоров.
48. В чем состоят особенности кумулятивного голосования?
49. Как оценивается работа совета директоров?
50. Как осуществляется интеграция советом директоров принципов социальной

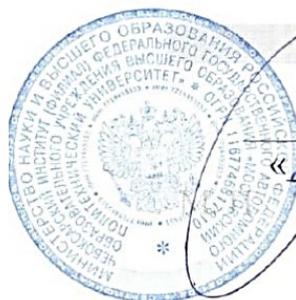
ответственности?

51. Назовите нормативные требования и порядок раскрытия информации.
52. Как происходит раскрытие информации компании?
53. Назовите основные методы управления персоналом.
54. Назовите важнейшие задачи системы корпоративного управления.
55. Что такое наблюдательный совет?
56. Какие функции выполняет правление корпорации?
57. В чем существенная разница между советом директоров и правлением?
58. Кто такие акционеры?
59. Что такое контрольный пакет акций?
60. Как осуществляется стратегическое планирование в корпорации?
61. В чем заключается преимущество коллегиального руководящего органа?
62. В чем заключаются недостатки коллегиального руководящего органа?
63. Какую роль играет совет директоров в деятельности компании?
64. Кого относят к категории исполнительных директоров?
65. Кого относят к категории неисполнительных директоров?
66. Кто такие независимые директора?
67. Какую роль играет совет директоров в эффективном раскрытии информации?
68. В чем заключаются компетенции председателя совета директоров?
69. В чем заключаются основные принципы работы совета директоров?
70. Какие комитеты могут быть организованы в совете директоров?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>УК-3.1. Знать: принципы формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.</p> <p>УК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; формулировать задачи для достижения поставленной цели и распределять полномочия членам команды; разрабатывать командную стратегию; организовать и координировать работу, применяя эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; конструктивно преодолевать возникающие разногласия и конфликты.</p> <p>УК-3.3. Владеть: навыками анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23»

апреля

2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции УК-4 «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции УК-4
«Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на
иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального
взаимодействия»**

УК-4.1. Знать: существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия, устанавливать и развивать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.

УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия; демонстрировать умения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.);

УК-4.3. Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.

Компетенция формируется дисциплинами:

Иностранный язык и межкультурная коммуникация	3 семестр
---	-----------

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Иностранный язык и межкультурная коммуникация»

Объясните и аргументируйте использование в своей деятельности понятий, категорий, принципов:

1. Что означает слово дедлайн (deadline)?
2. Обычно резюме европейского формата заканчивается пунктом рекомендации (References). Что оно включает в себя?
3. Объясните понятие деловой протокол (дипломатический протокол).
4. Почему Small talk называют большим искусством "маленькой беседы"?
5. Перечислите краткие правила оформления делового письма.
6. Какой ученой степени соответствует степень PhD. Doctor of Philosophy?
7. Что представляет собой хронологическое (классическое) резюме ?
8. Чем отличаются формальная и неформальная научная коммуникация?
9. Что необходимо указать в электронном письме на иностранном языке после заключительной фразы Sincerely yours, / Искренне Ваш,?
10. Перечислите формы устных научных коммуникаций.
11. Дайте определение понятию «коммуникация»
12. Что представляет собой межкультурная коммуникация?
13. На что нацелены исследования в области межкультурной коммуникации?
14. Приведите русский эквивалент английской поговорки «A bird in hand is worth two in a bush»
15. Что означает выражение Science does not solve all of life's problems?
16. При переводе отечественных ученых степеней на английский язык возникает целый ряд проблем, которые способен разрешить не каждый переводчик. Дело в том, что в американской системе ученых степеней их всего три. Назовите их
17. Прежде чем написать аннотацию на английском языке, важно разобраться в общих требованиях к этому структурному элементу статьи. В содержание должны быть включены несколько смысловых элементов, одним из которых является background. Что это означает?
18. При написании аннотации на английском языке необходимо использовать формальные клише. Как переводится фраза This study offers the following hypothesis...?

19. Объясните значение слова Аннотация (Abstract or Summary).
20. Переведите на русский язык: She got a master's degree three years ago.
21. Объясните отличие делового и повседневного общения.
22. Какие особенности обмена визитными картами вам известны?
23. Объясните правила составления резюме на английском языке?
24. Назовите способы приветствия в деловой обстановке?
25. Опишите структуру информационного письма международной конференции.
26. Какие разделы включает в себя деловая биография?
27. Переведите на русский язык: «So I have to defend my master thesis in computer science in two weeks».
28. Переведите на русский язык: «The final part of the forum is a scientific conference dedicated to Russian culture»
29. Какой научной степени соответствует английское «Доктор философии (сокращенно - Ph. D., от philosopher doctor)»?
30. Опишите правила написания аннотации на английском языке.

Тестовые задания

1. Выберите правильный перевод на английский язык слова разработка
 - a) working,
 - b) exploitation,
 - c) development;

32. Выберите правильное определение к слову a job interview
 - a) a person or organisation that employs people
 - b) a person employed for waged or salary
 - c) a meeting with a candidate for a job

33. Выберите правильный перевод на английский язык слова clearly
 - a) понятно
 - b) понимать
 - c) понятный

34. Выберите правильный перевод на английский язык слова «объединять»
 - a) unit
 - b) union
 - c) unite

35. Выберите правильный вариант перевода to promote
 - a) поддерживать
 - b) продвигать
 - c) подписывать

36. Где обычно пишется дата в деловом письме?
 - a) В левом нижнем углу
 - b) В правом верхнем углу
 - c) В правом нижнем углу
 - d) В левом верхнем углу

1. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.

- a) деловой стиль общения
- b) дружеский стиль общения
- c) требовательный стиль общения
- d) дистанционный стиль общения

2. In which country is chewing gum forbidden by law?

- a) Singapore
- b) Iraq
- c) Indonesia

3. Как Вы обратитесь к директору фирмы:

- a) Mr. Brown
- b) ComradeBrown
- c) MyBrown

4. Как Вы обратитесь к замужней женщине:

- a) Mrs Smith
- b) Miss Smith
- c) LadySmith

5. Укажите правильный перевод Store information:

- a) хранить информацию
- b) обрабатывать информацию
- c) считывать информацию

6. Укажите правильный перевод Self-employed:

- a) работающий на себя
- b) сделавший селфи
- b) совместитель

7. Укажите правильный перевод Full-time job

- a) полная занятость
- b) удаленная работа
- c) график работы

44. Какое слово пропущено в предложении « I'd like to ... to the secretary about it.»

- a) tell
- b) speak
- c) speaking
- d) talking

45. Many years ago there ... only a small village there.

- a) were
- b) is
- c) was

46. Выберите подходящий ответ для ситуации: John: "I have been waiting for you for two hours!"

Ann: "-----".

- a) Sorry. It was wrong of me.
- b) That's all right.
- c) I don't think so.

47. Выберите подходящий ответ для ситуации: Secretary: "How was a trip?" Employee " _____".

- a) I'm thinking of going on a business trip.
- b) I'm just back from my trip.
- c) I was late as usual.
- d) Everything was fine but a bit tiring.

48. Обращаясь к публике при выступлении, принято говорить

- a) Men and women
- b) Ladies and gentlemen
- c) Misters and Misses

49. К своему коллеге по работе Вы обратитесь

- a) Mr. White
- b) Mr. John
- c) John

50. Как Вы обратитесь к секретарю (замужней женщине), которую зовут Кейт:

- a) Mrs. Kate
- b) Mrs. Wane
- c) Miss Wane

51. Как Вы обратитесь к женщине, которую зовут Джейн Смит, чей семейный статус Вам неизвестен? Ей 25 лет.

- a) Ms Smith
- b) Miss Smith
- c) Mrs Smith

52. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения

Little boy: "Hello!"

Adult: " -----"

- a) Would you mind my speaking to your mother?
- b) May I say what a pleasure it is to meet you?
- c) Hello, is your mother at home?
- d) Good afternoon, I wonder if I might have a word with your mother.

53. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения

Receptionist: " -----".

Guest: I'd like to reserve a room. .

- a) Do you want something?
- b) What do you want, please?
- c) Is there anything I can do for you?

54. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения

Student: "-----".

Teacher: "Yes, certainly. So".

- a) Could you repeat that, please?
- b) Say it again.
- c) Slow down!
- d) What?

55. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения

Clerk: "Good morning."

Customer: "-----".

- a) Change this money into dollars.
- b) Good morning. Can I change some Swiss francs into US dollars, please?
- c) You should change some Swiss francs into dollars.

56. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения

Hostess: "Thank you for coming."

Guest:-----

- a) Not at all. You are welcome.
- b) Good bye! See you later.
- c) Many happy returns!
- d) Thank you inviting us, it was a lovely evening.

57. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения

Secretary: "How was a trip?"

Employee" "-----".

- a) I'm thinking of going on a business trip.
- b) I'm just back from my trip.
- c) I was late as usual.
- d) Everything was fine but a bit tiring.

58. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения

Hotel receptionist: "How can I help you?"

- a) I have a reservation.
- b) Hello, I have a reservation in my company's name.
- c) Hello. Do you have any vacancies?
- d) Hello, do you reserve my company?

59. Moscow is one of ... cities in the world.

- a. largest
- b. most largest
- c. the largest

60. « What's the time, Pete?» « Sorry, I ... watch at home.»

- a. leaves
- b. have left
- c. has left

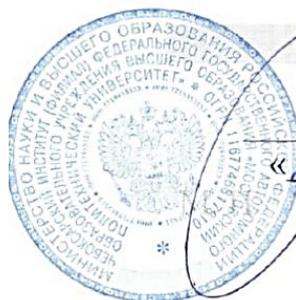
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
УК-4.1. Знать: существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия, устанавливать и развивать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия. УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине

профессионального взаимодействия;
демонстрировать умения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.);
УК-4.3. Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23»

апреля

2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции УК-5 «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции УК-5
«Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе
межкультурного взаимодействия»**

УК-5.1. Знать: причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей и на их основе адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними.

УК-5.2. Уметь: анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывать актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

УК-5.3. Владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.

Компетенция формируется дисциплинами:

Иностранный язык и межкультурная коммуникация	3 семестр
---	-----------

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции
Дисциплина «Иностранный язык и межкультурная коммуникация»**

Объясните и аргументируйте использование в своей деятельности понятий, категорий, принципов:

1. Дайте определение понятию «коммуникация»
2. Что представляет собой межкультурная коммуникация?
3. На что нацелены исследования в области межкультурной коммуникации?
4. Что означает слово дедлайн (deadline)?
5. Обычно резюме европейского формата заканчивается пунктом рекомендации (References). Что оно включает в себя?
6. Объясните понятие деловой протокол (дипломатический протокол).
7. Почему Small talk называют большим искусством "маленькой беседы"?
8. Перечислите краткие правила оформления делового письма.
9. Какой ученой степени соответствует степень PhD. Doctor of Philosophy?
10. Что представляет собой хронологическое (классическое) резюме ?
11. Чем отличаются формальная и неформальная научная коммуникация?
12. Что необходимо указать в электронном письме на иностранном языке после заключительной фразы Sincerely yours, / Искренне Ваш,?
13. Перечислите формы устных научных коммуникаций.
14. Приведите русский эквивалент английской поговорки «A bird in hand is worth two in a bush»
15. Что означает выражение Science does not solve all of life's problems?
16. При переводе отечественных ученых степеней на английский язык возникает целый ряд проблем, которые способен разрешить не каждый переводчик. Дело в том, что в американской системе ученых степеней их всего три. Назовите их.
17. Прежде чем написать аннотацию на английском языке, важно разобраться в общих требованиях к этому структурному элементу статьи. В содержание должны быть включены несколько смысловых элементов, одним из которых является background. Что это означает?
18. При написании аннотации на английском языке необходимо использовать формальные клише. Как переводится фраза This study offers the following hypothesis...?
19. Объясните значение слова Аннотация (Abstract or Summary).
20. Переведите на русский язык: She got a master's degree three years ago.
21. Назовите основной объект изучения в теории межкультурной коммуникации.
22. Дайте определение понятию культурная идентичность.
23. Перечислите наиболее существенные различия при межкультурном общении.

24. Покажите различие между прямой и непрямой стилями коммуникации.
 25. Охарактеризуйте культуры, которые принято называть культурами с «низким контекстом».
 26. Дайте определение понятию невербальная коммуникация.
 27. Дайте определение термина аккультурация.
 28. Определите, для представителей какой культуры типично следующее поведение: специалист будет принимать посетителей одного за другим, строго по очереди; во время своей работы он не будет отвечать на телефонные звонки или звонить сам.
 29. Опишите типологию культурных измерений Г. Хофстеде.
 30. Дайте определение понятию социокультурная идентичность.
 31. Дайте определение понятию языковой барьер.
 32. Перечислите причины коммуникативной неудачи.
 33. Дайте определение понятию межкультурная коммуникация.
 34. Поясните необходимость изучения культуры для успешной жизни в другой стране.
 35. Дайте определение понятию толерантность.
 36. Дайте определение понятию ценности.
 37. Перечислите классификацию ценностей.
 38. Перечислите сферы культурных ценностей.
 39. Опишите сферу, которой уделяется наибольшее внимание в межкультурной коммуникации.
 40. Охарактеризуйте понятие межкультурная компетентность
 41. Назовите известные вам виды стереотипов. Приведите примеры стереотипов.
 42. Чем обусловлены межкультурные различия?
 43. Дайте определение понятию «барьеры межкультурной коммуникации».
-

Тестовые задания

44. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:
 - a) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.
 - b) язык, кухня, традиции
 - c) внешность
45. Эмпатия – это:
 - a) способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.
 - b) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.
 - c) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре.
46. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -
 - a) культурная идентичность
 - b) эмпатия
 - c) социальная норма
47. «Умей держать себя в руках» - эти слова как ничто лучше выражают девиз
 - a) англичан
 - b) испанцев

с) итальянцев

48. Какой город с 18 века является «столицей вкуса», главным законодателем моды:

- a) Париж
- b) Оттава
- c) Санкт-Петербург

49. Где обычно пишется дата в деловом письме?

- a) В левом нижнем углу
- b) В правом верхнем углу
- c) В правом нижнем углу
- d) В левом верхнем углу

50. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.

- a) деловой стиль общения
- b) дружеский стиль общения
- c) требовательный стиль общения
- d) дистанционный стиль общения

51. In which country is chewing gum forbidden by law?

- a) Singapore
- b) Iraq
- c) Indonesia.....
- d) Iran

52. Как Вы обратитесь к директору фирмы:

- a) Mr. Brown
- b) Comrade Brown
- c) MyBrown

53. Как Вы обратитесь к замужней женщине:

- a) Mrs Smith
- b) Miss Smith
- c) LadySmith

1. Коммуникация, сопровождаемая несловесным поведением.

- a) вербальная
- b) невербальная
- c) довербальная
- d) поствербальная

2. Направление межкультурной коммуникации, связанное с исследованием проблем социальной адаптации мигрантов, сохранения или потери традиционных культур и национальных меньшинств, называется

- a) социология
- b) психология
- c) лингвистика

3. Стрессовое воздействие иной культуры на человека или общество называется:

- a) культурный взрыв
- b) культурное насыщение
- c) культурный шок

57. Они высоко ценят свою индивидуальность, придают огромное значение разнице между людьми, ценят свободу выбора, просты в общении, экономят время на всем, чужды чопорности. Это характеризует:

- a) американцев
- b) японцев
- c) англичан

58. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, пуританстве и т.д.

- a) английская
- b) японская
- c) американская

59. Для общения людей этой страны свойственно обилие комплиментов, знаков благодарности и внимания. Они не будут публично критиковать сотрудника по работе, т.к. считают это проявлением грубости и неуважения.

- a) в Саудовской Аравии
- b) во Франции
- c) в США

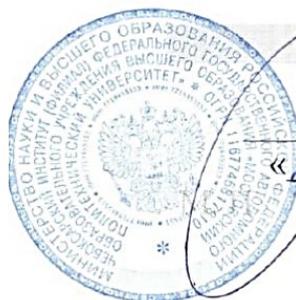
60. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.

- a) деловой стиль общения
- b) дружеский стиль общения
- c) требовательный стиль общения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>УК-5.1. Знать: причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей и на их основе адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними.</p> <p>УК-5.2. Уметь: анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывать актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.</p> <p>УК-5.3. Владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23»

апреля

2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции УК-6 «Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции УК-6
«Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и
способы ее совершенствования на основе самооценки»**

УК-6.1.Знать: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения.

УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности.

УК-6.3. Владеть: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.

Компетенция формируется дисциплинами:

Психология управления и саморазвития	1 семестр
--------------------------------------	-----------

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Психология управления и саморазвития»

Объясните и аргументируйте использование в своей деятельности понятий, категорий, принципов:

1. Опишите использование методов наблюдения и сравнительного анализа при изучении поведения работников трудового коллектива.
2. Оцените эффективность управленческого общения при использовании убеждения как метода психологического воздействия.
3. Перечислите барьеры на пути возникновения мотивации в трудовом коллективе.
4. Опишите типологии темпераментов.
5. Опишите сущностную цель саморазвития человека.
6. Опишите мотивы саморазвития человека.
7. Перечислите стратегии саморазвития человека.
8. Покажите различие между самоутверждением в глазах других людей от самоутверждения в собственных глазах.
9. Опишите деятельность человека по системному формированию и развитию у себя положительных и устранению отрицательных качеств.
10. Опишите процесс самопознания как условие саморазвития человека.
11. Опишите методы психологического воздействия в процессе управления.
12. Перечислите функции управления и их психологические аспекты (мотивация, стимулирование труда, контроль, администрирование, построение стратегии).
13. Опишите классификацию психотипов личностей в трудовом коллективе.
14. Перечислите правила успешного управленческого взаимодействия.
15. Опишите человека как субъекта саморазвития.
16. Опишите мотивы саморазвития человека.
17. Перечислите стратегии саморазвития человека.
18. Перечислите механизмы саморазвития человека.
19. Перечислите формы саморазвития человека.
20. Опишите самопознание как условие саморазвития человека.
21. Что понимается под саморазвитием личности?
22. Опишите идентификацию как механизм самопознания личности.
23. Какие существуют принципы и сферы самопознания?

24. В результате самопрогнозирования личности происходит (продолжите фразу).
25. Перечислите техники самоменеджмента.
26. Дайте социально-психологическую характеристику феноменов лидерства и руководства в организации.
27. Выделите факторы, влияющие на успешность работы членов профессиональной группы.
28. Укажите роль коммуникации в управлении организацией.
29. Назовите условия возникновения управленческих отношений.
30. Перечислите существующие методики саморазвития с использованием здоровьесберегающих технологий.

Тестовые задания

31. Назовите эмоционально тяжелое переживание человеком своей неудачи, сопровождающийся чувством безысходности, крушения надежд в достижении определенной достигаемой цели:

- А. Аффект
- Б. Стресс
- В. Фрустрация
- Г. Страсть

32. Неудовлетворенность существующим профессиональным статусом, содержанием деятельности, способами ее реализации, межличностными отношениями характерны для фазы кризиса:

- А. Предкритической
- Б. Критической
- В. Посткритической

33. Один и тот же человек в разное время может по-разному реагировать на одно и то же воздействие в зависимости от эмоционального состояния и настроения. Какой психологический закон управления описан?

- А. Закон компенсации
- Б. Закон неадекватности взаимного восприятия
- В. Закон самосохранения
- Г. Закон искажения информации

34. Три «кита», на которых строится система управления персоналом:

- А. Эффективный подбор персонала
- Б. Строгий контроль
- В. Мотивация
- Г. Развитие персонала

35. Лидер в отличие от менеджера:

- А. Высокобразованный специалист с богатым опытом, он постоянно повышает свой профессиональный и научный уровень
- Б. Не прощает ошибок ни себе ни другим
- В. Ищет добросовестных исполнителей
- Г. Ищет единомышленников, без команды он не лидер

36. К основным психологическим свойствам деятельности не относятся:

- А. Активность
- Б. Осознаваемость
- В. Повторяемость

- Г. Целенаправленность
- Д. Предметность
- Е. Системность ее строения

37. Чрезмерная близость с подчиненными, недостатокстиля руководства:

- А. Пассивного
- Б. Авторитарного
- В. Демократического
- Г. Коллегиального

38. Система предпочтений и отвержений, эмоциональных симпатий и антипатий в группе называется...

- А. Эмпатия
- Б. Социометрический статус
- В. Аттракция
- Г. Симпатия

39. Стремление личности к достижению целей той степени сложности, на которую она считает себя способной, проявляется как

- А. Установка
- Б. Притязание
- В. Мирозрение
- Г. Личностный смысл

40. То, какими способами члены коллектива побуждаются к инициативе и творчеству, как осуществляется контроль, определяет:

- А. Темперамент руководителя
- Б. Стиль руководства
- В. Характер руководителя
- Г. Самооценка руководителя

41. Сколько существует уровней управления у руководителя?

- А. 10
- Б. 3
- В. 8
- Г. 5

42. Какие два параметра эффективности руководителя вам известны?

- А. Не психологический и психологический
- Б. Социальный и индивидуальный
- В. Общественный и либеральный
- Г. Демократический и авторитарный

43. Какой комплекс психологических теорий наиболее применим в рамках психологии управления?

- А. Теория отношений
- Б. Теория власти
- В. Теория установки
- Г. Теория отношений, теория деятельности, теория общения, теория установки

44. Что подразумевает харизматическая концепция происхождения качеств лидера?

- А. Человек не рождается лидером
- Б. Человек рождается с высоким интеллектом
- В. Человек рождается с задатками лидера, ему предписано руководить людьми
- Г. Личность сама приобретает качества лидера

45. Что включает в себя портрет современного руководителя?

- А. Биографические характеристики, способности
- Б. Личностные черты
- В. Инициативность
- Г. Все перечисленные варианты

46. Умеет слушать и слышать, может активизировать личность, требователен и справедлив - это черты стиля руководства:

- А. Коллегиального
- Б. Авторитарного
- В. Директивного
- Г. Волевой

47. Какой принцип используют в современных переговорах?

- А. Принцип авторитарности
- Б. Принцип самоуверенности
- В. Принцип партнерства
- Г. Принцип недоверия

48. Сколько этапов входит в процесс переговоров?

- А. 2
- Б. 3
- В. 4
- Г. 1

49. К элементам управления относится:

- А. Субъект управления
- Б. Процесс управления
- В. Объект управления
- Г. Все варианты

50. Какой единственный тактильный жест разрешен в деловой среде?

- А. Объятие
- Б. Похлопывание по спине
- В. Рукопожатие

51. Отдельные люди или группы, на которые направлены организованные, систематические, планомерные воздействия субъекта управления - это ...

- А. Предмет управления
- Б. Субъекты управления
- В. Объект управления
- Г. Социальные группы

52. Сильный, уравновешенный и подвижный тип нервной системы характерен для:

А. Сангвиников

Б. Флегматиков

В. Холериков

Г. Меланхоликов

53. Система воздействий, оказываемых на персонал, с целью побудить его выполнять определенные действия, нужные для достижения целей организации:

А. Давление

Б. Мотивация

В. Императивное воздействие

Г. Манипуляция

54. Стиль управления, не интересующийся мнением команды, предпочитающий строгий контроль и частые вмешательства в работу команды, называется

А. Авторитарный

Б. Волевой

В. Директивный

Г. Все ответы верны

55. Тесный контакт с подчиненными, индивидуальный подход к исполнителям, не терпит кабинетного стиля управления стиль управления

А. Авторитарный

Б. Либеральный

В. Директивный

Г. Демократический

56. Тип личности (или поведения), который ориентирован в своих проявлениях вовне, на окружающих:

А. Сангвиник

Б. Экстраверт

В. Флегматик

Г. Интроверт

57. Типичные, часто проявляющиеся в поступках и действиях проявления личности, привычные формы поведения:

А. Темперамент

Б. Свойства нервной системы

В. Темповые характеристики

Г. Характер

58. Эмоционально - оценочное отношение личности к себе называется:

А. Самопознание

Б. Самоотношение

В. Самооценка

Г. Самопроверка

59. Что такое профессиональная мотивация?

А. Совокупность приемов и способов поведения

Б. Совокупность элементов, связанных между собой

В. Побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные

потребности к работе по достижению целей

Г. Совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности

60. Кто осуществляет контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

А. Специалисты

Б. Работники

В. Руководители

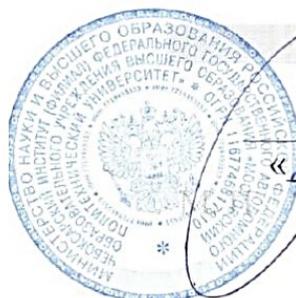
Г. Отдельные руководители

Д. Министерства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>УК-6.1. Знать: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения.</p> <p>УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности.</p> <p>УК-6.3. Владеть: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23» апреля 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ОПК-1 «Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

ОПК-1 «Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления»

ОПК-1.1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных теорий развития менеджмента как науки;

ОПК-1.2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений;

ОПК-1.3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.

Компетенция формируется дисциплинами:

Управленческая экономика	3 семестр
--------------------------	-----------

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Управленческая экономика»

1. Верны ли определения?

А) Рыночная транзакция – купля-продажа товара и (или) услуги в определенном количестве, по определенной цене и на определенных дополнительных условиях. В) Рыночная транзакция – транспортирование товаров в определенном объеме на заданное расстояние между субъектами рынка. Подберите правильный ответ

а) А – нет, В – да

б) А – да, В – нет

в) А – да, В – да

г) А – нет, В – нет

2. Альтернативная модель поведения фирмы, в которой цель фирмы состоит в максимизации стоимости фирмы в перспективе на будущее, – это модель максимизации

а) роста

б) продаж

в) прибыли

г) качества

3. Модели экономической методологии, которые предписывает процедуры, с использованием которых лицо, принимающее решение, может определить оптимальную стратегию с учетом заданных ограничений, – это _____ модели

а) описательные

б) системные

в) нормативные

г) логические

4. Применяемое для анализа фирмы понятие «долгосрочный период» означает:

а) период времени, в течение которого можно изменить все факторы производства

б) производство, в котором любой фактор нельзя изменить в течение месяца

в) период времени продолжительностью не менее одного года

г) технологию с длительным производственным циклом

5. Альтернативная модель поведения фирмы, которая показывает, что при достижении фирмой уровня выпуска, устойчиво обеспечивающего максимизацию прибылей, выпуск продукции должен оставаться постоянным до тех пор, пока остаются постоянными затраты и уровень спроса, – это модель максимизации:

а) добавленной стоимости

б) продаж

в) прибыли

г) роста

6. Тип фирмы, действующий только на одной стадии промышленного производства, представляет предприятие

а) доминантного бизнеса

б) одного вида бизнеса

в) узко диверсифицированное

г) частично интегрированное

7. Предприятие одного вида бизнеса, действующее на всех стадиях промышленного производства, – это

а) широко диверсифицированное предприятие

б) узко диверсифицированное предприятие

в) предприятие «доминантного бизнеса»

г) полностью интегрированное предприятие

8. Эффект, который возникает, когда индивидуум покупает блага, недоступные по цене для других, что делает эти товары престижными и подчеркивает социальный статус их владельца, – это эффект

а) демонстративного поведения

б) Веблена

в) похвального увлечения

г) сноба

9. Вид математического моделирования, который служит для поиска оптимального варианта распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими работами, – это

а) предельный анализ

б) линейное программирование

в) равновесный анализ

г) дифференцирование

10. Состояние знания, когда лицо, принимающее решение, заранее знает конкретный исход для каждой альтернативы, обладает исчерпывающим знанием состояния среды и результатов каждого возможного решения, – это

а) возможность

б) стабильность

в) определенность

г) риск

11. Агрегатный индекс цен с весам (количество реализованного товара) в отчетном периоде – это:

а) индекс Ласпейраса

б) индекс Пааше

в) индекс цен

г) индекс Фишера

12. Если при изменении цены спрос на товар значительно не меняется, то такой спрос принято называть:

- а) эластичный спрос
- б) спрос единичной эластичности
- в) абсолютно эластичный спрос
- г) неэластичный спрос

13. Показатель, который отражает изменение прибыли при изменении выручки на 1% называется:

- а) финансовый леве́ридж
- б) порог рентабельности
- в) операционный леве́ридж
- г) эластичность

14. Рынок монополистической конкуренции характеризуется следующей чертой:

- а) на рынке один крупный производитель товара, не имеющего близких заменителей
- б) товар дифференцированный
- в) существенные барьеры вхождения в отрасль
- г) на рынке несколько крупных товаропроизводителей

15. К неценовым факторам изменения рыночного спроса относятся:

- а) доходы покупателей
- б) уровень налогообложения бизнеса
- в) уровень технологий
- г) наличие на рынке взаимодополняющих и взаимозаменяющих ресурсов

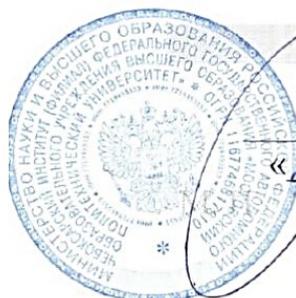
- 16. Сущность и содержание понятия «фирма».
- 17. Какие экономические цели преследует фирма в долгосрочном периоде?
- 18. Какие экономические цели преследует фирма в краткосрочном периоде?
- 19. В чем суть максимизации прибыли как альтернативной модели поведения фирмы?
- 20. В чем суть максимизации продаж как альтернативной модели поведения фирмы?
- 21. В чем суть максимизации роста как альтернативной модели поведения фирмы?
- 22. В чем суть управленческого поведения как альтернативной модели поведения фирмы?
- 23. В чем суть японской модели, направленной на максимизацию добавленной стоимости, как альтернативной модели поведения фирмы?
- 24. Дайте понятие транзакционным издержкам
- 25. Какие цели фирмы называют неэкономическими?
- 26. В чем проявляется социальная ответственность компаний?
- 27. Опишите сущность делового и финансового риска
- 28. Спрос и его функции.
- 29. Перечислите ценовые и неценовые факторы спроса.
- 30. Предложение и его функции.
- 31. Дайте определение понятию «рыночное равновесие».
- 32. В чем заключается суть экономической концепции эластичности.
- 33. Назовите неценовые факторы изменения рыночного предложения.
- 34. Что такое детерминанты рыночного предложения?
- 35. Что такое эластичность спроса и предложения?
- 36. Назовите основные виды эластичности спроса и предложения.
- 37. Каковы методы измерения эластичности спроса и предложения?
- 38. Что такое избыточный спрос?

39. Что такое равновесная цена и равновесный объем?
40. Назовите основные типы рыночных структур.
41. В чем заключается отличие общей, средней и предельной выручки фирмы.
42. В чем заключается условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции.
43. В чем заключается сущность монополии.
44. Перечислите виды монополистических объединений.
45. Экономические последствия монополизации.
46. Особенности рынка совершенной конкуренции
47. Особенности рынка чистой монополии
48. Особенности олигополистического рынка.
49. Монополистическая конкуренция, ее сущность и условия существования.
50. В чем заключается отличие производственной функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.
51. В чем суть закона убывающей отдачи.
52. Объясните суть бухгалтерского и экономического подхода к определению издержек.
53. Дайте понятие и определите значение издержек в управленческих решениях.
54. Альтернативные издержки – это,,
55. Прямые издержки – это....
56. Невозвратные издержки – это...
57. Дополнительные издержки – это....
58. Какие издержки включают в состав текущих издержек производства?
59. Какой уровень объема производства и уровень цен называют оптимальным?
60. В чем заключается отличие открытой и закрытой монополии.
61. В чем заключается основное отличие естественной и чистой монополии?
62. В каких формах могут выступать монополии?
63. Назовите основные функции и цели создания ФАС.
64. Как осуществляется антимонопольное регулирование в РФ?
65. Назовите характерные признаки рынка монополистической конкуренции.
66. Что такое неопределенность и риск?
67. Какие функции выполняет прибыль?
68. Объясните влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование.
69. Что такое многонациональная корпорация?
70. Как осуществляется внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ОПК-1.1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных теорий развития менеджмента как науки;</p> <p>ОПК-1.2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений;</p> <p>ОПК-1.3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23» апреля 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ОПК-2 «Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции ОПК-2
«Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые
методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные
информационно-аналитические системы, при решении управленческих и
исследовательских задач»**

ОПК-2.1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей;

ОПК_2.2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий;

ОПК-2.3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия;

ОПК-2.4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.

Компетенция формируется дисциплинами:

Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	4 семестр
---	-----------

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте»

1. Экономико-математическая модель-это:

- a) модель, описывающая механизм функционирования экономики
- b) математическое описание экономического объекта или процесса с целью их исследования и управления ими
- c) экономическая модель
- d) модель реального явления

2. Множественная регрессия-это:

- a) модель, где среднее значение зависимой переменной Y рассматривается как функция нескольких независимых переменных X_1, X_2, X_3
- b) зависимость среднего значения какой-либо величины
- c) модель, где среднее значение зависимой переменной Y рассматривается как функция одной независимой X
- d) модель вида $Y=a+bx$

3. Способы оценивания параметров линейной регрессии:

- a) мат. ожидание, дисперсия
- b) дисперсия, среднееквадратичное отклонение
- c) мат. ожидание, дисперсия, несмещенная выборочная дисперсия, среднееквадратичное отклонение, ковариация
- d) выборочная дисперсия, среднееквадратичное отклонение, ковариация

4. Информационный этап построения эконометрической модели - это:

- a) само моделирование
- b) сопоставление реальных и модельных данных
- c) сбор необходимой статистической информации, т.е. регистрация значений участвующих моделей факторов и показателей

d) статистический анализ модели

5. Верификация модели -это:

- a) статистический анализ модели
- b) определение конечных целей моделирования
- c) сбор необходимой статистической информации
- d) сопоставление реальных и модельных данных, проверка адекватности модели

6. Если в транспортной задаче количество положительных поставок равно $n+m-1$, где где n – количество поставщиков, m – количество потребителей, то такая задача является:

- a) вырожденной
- b) невыврожденной
- c) выраженной

7. Модель межотраслевых связей является ...

- a) структурно-функциональной
- b) структурной
- c) функциональной
- d) имитационной

8. Модель производства, основанная на производственных функциях, построенная на основе обработки статистических данных, является ...

- a) имитационной
- b) нормативной
- c) дискриптивной
- d) стохастической

9. Метод, применяемый при прогнозировании развития транспортных перевозок

- a) укрупненных нормативов
- b) программно-целевой
- c) балансовый

10. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию

- a) экстраполяции
- b) экспертных оценок
- c) моделирования

11. На каких методах основано управление проектами?

- a) методы комплексного планирования и управления
- b) методы управления затратами
- c) методы управления риском
- d) методы управления проектом

12. Какие основные понятия используют при построении сетевой матрицы?

- a) работа
- b) событие
- c) путь
- d) Все вышеперечисленное

13. Метод освоенного объема дает возможность:

- a) Освоить минимальный бюджет проекта

- b) Выявить, отстаёт или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета
- c) Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта
- d) Подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета

14. Дерево позиционной игры – это:

- a) древовидное упорядоченное множество, представляющее множество позиций игры;
- b) графическое описание позиционной игры;
- c) оба варианта верные.

15. В позиционной игре с полной информацией каждый игрок при своем ходе:

- a) знает ту позицию дерева игры, в которой он находится;
- b) не знает точно, в какой именно позиции дерева игры он фактически находится;
- c) знает точно, в каком информационном множестве он находится, но ему неизвестно, в какой именно позиции этого множества.

16. Дайте определение понятию гетероскедастичность.

17. Опишите метод наименьших квадратов.

18. Перечислите способы оценивания параметров линейной регрессии.

19. Дайте определение понятию коэффициент детерминации.

20. Дайте определение понятию коэффициент эластичности.

21. Дайте определение понятию средний коэффициент эластичности.

22. Опишите экономико-математическую модель.

23. Назовите критерий останова вычислений в алгоритме поиска оптимального решения методами одномерной оптимизации.

24. Дайте определение понятию идентификация модели.

25. Опишите метод экспертных оценок.

26. Дайте определение понятию коэффициент корреляции.

27. Дайте определение понятию проект.

28. Дайте определение понятию управление проектами.

29. Опишите метод прогнозирования реализации проектов (экстраполяции).

30. Дайте определение понятию сетевые матрицы.

31. Дайте определение понятию сетевое планирование.

32. Опишите метод управления риском.

33. Дайте определение понятию позиционные игры с несовершенной информацией.

34. Дайте определение понятию прогноз.

35. Перечислите основные способы разработки прогнозов.

36. Дайте определение понятию временной ряд.

37. Дайте определение понятию моментный временной ряд.

38. Дайте определение понятию интервальный временной ряд.

39. Опишите основное свойство интервальных временных рядов.

40. Перечислите основные факторы, влияющие на формирование уровней временного ряда.

41. Перечислите основные этапы анализа временных рядов.

42. Дайте определение понятию тренд.

43. Дайте определение понятию сезонной компоненты.

44. Дайте определение понятию циклической компоненты.

45. Дайте определение понятию случайной компоненты.

46. Перечислите основные типы трендов.

47. Опишите простейший подход к анализу структуры временных рядов, содержащих сезонные или циклические колебания.

48. Опишите суть выбора одной из двух моделей: аддитивной или мультипликативной.
49. Опишите процесс построения модели временного ряда.
50. Опишите основную цель множественной регрессии.
51. Перечислите методы построения уравнения множественной регрессии.
52. Опишите проблему спецификации модели построения уравнения множественной регрессии.
53. Дайте определение понятию уравнение регрессии.
54. Перечислите основные показатели оценки качества построенной модели регрессии.
55. Опишите метод оценки значимости уравнения регрессии.
56. Дайте определение понятию доверительные интервалы.
57. Перечислите требования, предъявляемые к отбору факторов при построении множественной регрессии.
58. Перечислите подходы преодоления сильной межфакторной корреляции при построении множественной регрессии.
59. Опишите правило построения сетевых моделей.
60. Опишите правило нумерации событий сетевых моделей.
61. Дайте определение понятию гомоскедастичность остатков.
62. Дайте определение понятию скорректированный коэффициент детерминации.
63. Дайте определение понятию нескорректированный коэффициент множественной детерминации.
64. Перечислите причины мультиколлинеарности.
65. Перечислите способы обнаружения эффекта мультиколлинеарности без расчета корреляционной матрицы.
66. Перечислите, что применяют для решения проблемы мультиколлинеарности.
67. Дайте определение понятию спецификация модели.
68. Дайте определение понятию фиктивная переменная.
69. Дайте определение понятию временной ряд.
70. Дайте определение понятию уровень временного ряда.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ОПК-2.1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей;</p> <p>ОПК-2.2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий;</p> <p>ОПК-2.3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия;</p> <p>ОПК-2.4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ОПК-3 «Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции ОПК-3
«Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-
управленческие решения, оценивать их операционную и организационную
эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях
сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды»**

ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений;

ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией;

ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия;

ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.

Компетенция формируется дисциплинами:

Современный стратегический бизнес-анализ	3 семестр
Стратегический маркетинг	3 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Современный стратегический бизнес-анализ»

1. Управленческое решение о реализации в корпорации стратегии роста обосновывается действием эффекта масштаба производства, под которым понимается:

а) экономический результат взаимосвязи между объемом производственных ресурсов и количеством произведенной продукции;

б) эффект снижения затрат на единицу произведенной продукции при укрупнении производства;

в) результат снижения условно- переменных издержек за счет увеличения объемов производства;

г) результат увеличения общих издержек за счет увеличения объемов производства;

д) результат отсутствия изменений общих издержек за счет увеличения объемов производства.

2. Метод комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей корпорации, направленный на оценку текущего состояния бизнеса и выявление стратегических проблем, препятствующих внедрению организационных изменений, называется:

а) SWOT-анализ;

б) STEEP-анализ;

в) управленческий анализ;

г) проблемный анализ;

д) Quick-check-анализ.

3. Метод стратегического анализа рынка, который позволяет факторы внешней среды корпорации структурировать по функциональному признаку (экономические, политические и т.д.) - это:

а) TEMPLES-анализ;

б) SWOT-анализ;

в) SW-анализ;

г) SNW-анализ;

д) SPACE-анализ.

4. Под стратегическим конкурентным преимуществом понимается:

- а) позиция продукции компании на рынке;
- б) отличительные превосходства корпорации относительно конкурентов;
- в) сильные стороны компании;
- г) востребованность продукции организации потребителем;
- д) верны ответы а) и г).

5. Какой из перечисленных инструментов стратегического бизнес-анализа не нацелен на анализ корпорацией конкуренции на рынке/ в отрасли?

- а) матрица Купера;
- б) матрица Hofer-Shendel;
- в) матрица Херси-Бланшара;
- г) матрица GE;
- д) матрица Shell DPM.

6. К методам и инструментам стратегического портфельного анализа не относится:

- а) матрица BCG;
- б) матрица McKinsey-General Electrics;
- в) матрица Ансоффа;
- г) матрица МСС;
- д) деловой комплексный анализ (проект PIMS).

7. Операционная эффективность деятельности корпораций достигается путем реализации:

- а) финансовых стратегий;
- б) маркетинговых стратегий;
- в) HR-стратегий;
- г) производственных стратегий;
- д) всех вышеперечисленных стратегий.

8. Возможные стратегические ошибки быстро растущих корпораций включают:

- а) попытки корпорации достичь стратегического преимущества одновременно по издержкам за счет дифференциации и на основе сфокусированной стратегии;
- б) концентрация усилий на среднесрочных и долгосрочных стратегических инициативах;
- в) запаздывание в адаптации своих компетенций и конкурентных возможностей к усиливающемуся конкурентному давлению;
- г) попытка гарантировать преимущество в сферах бизнеса и товарных группах будущего;
- д) все ответы верны.

9. Стратегии управления рисками корпорации, предполагающие исключение рискованных ситуаций из бизнеса, носят название:

- а) стратегий модернизации риска;
- б) стратегий локализации риска;
- в) стратегий уклонения от риска;
- г) стратегий совершенствования риска;
- д) стратегий диверсификации риска.

10. Суммарный синергетический эффект от участия корпорации в стратегическом альянсе определяется как:

- а) сумма эффектов доходной части минус сумма эффектов расходной части, рассчитанных по данным отчетности компании;
- б) прирост чистой прибыли альянса, рассчитанный пропорционально размеру уставного

капитала компании;

- в) среднеарифметическое от полученных доходов всех компаний, участвующих в стратегическом альянсе;
- г) повышение лояльности потребителей и выстраивание эффективных взаимоотношений с поставщиками;
- д) прирост доходов.

11. Результат анализа сильных и слабых сторон корпорации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

12. Стратегический анализ – это?

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

13. Цели, отражающие концепцию развития корпорации и разрабатываемые на длительную перспективу – это:

- а) стратегические
- б) общие
- в) специфические
- г) перспективные

14. Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей корпорации»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

15. Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

16. В чем состоит роль стратегического анализа при разработке стратегии компании?

17. Каково содержание ABC-анализа и XYZ-анализа?

18. Каков состав групп инструментов стратегического анализа?

19. Что понимается под вертикальным анализом?

20. Что понимается под горизонтальным анализом?

21. В чем состоит назначение стратегического анализа издержек и создания ценностей для покупателей?
22. Что понимается под реальными опционами?
23. Каковы основная цель стратегического анализа?
24. Каковы задачи стратегического анализа?
25. Каково основное назначение матрицы СРМ?
26. В чем состоит тактика проведения сравнительного анализа?
27. С какой целью строится матрица развития корневых компетенций?
28. Какова природа и источники конкурентного преимущества?
29. Каково назначение конкурентного GAP-анализа?
30. С какой целью проводится анализ бизнеса и продуктового портфеля компании?
31. Каков состав портфельных стратегий?
32. Что представляет собой матрица привлекательности отрасли?
33. Как влияет жизненный цикл отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке?
34. В чем состоит анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции?
35. Что лежит в основе конкурентного профиля компании?
36. Каков состав моделей конкурентного анализа?
37. В чем заключается суть уникальности и ценности ресурсов и способностей?
38. Каково назначение сравнительного анализа?
39. В чем состоит суть организационной диагностики?
40. В чем заключается суть подхода, определяющего динамические способности компании?
41. Как можно выявить конкурентные преимущества?
42. Каков состав сил по методу Портера?
43. В чем заключается методология комплексной диагностики стратегической позиции компании?
44. Каковы этапы проведения анализа конкурентной позиции компании?
45. Что лежит в основе сравнительной характеристики портфельных матриц?
46. Каково назначение матрицы ADL при разработке стратегии компании?
47. Что понимается под портфельным кубом?
48. Что понимается под матрицей стратегического отклика?
49. Какие применяются методы при анализе стадий жизненного цикла компании?
50. Каких правил придерживаются при выборе и оценке факторов привлекательности отрасли?
51. Что дает модель Левина при реализации стратегических решений?
52. Для чего применяется модель Минцберга?
53. Какова цель применения модели «поле сил»?
54. В чем сущность МСС модели и какие выводы можно сделать применяя ее?
55. Что позволяет оценить метод построения карты покупательской ценности?
56. Для чего при проведении стратегического бизнес-анализа применяется матрица Ансоффа?
57. Что лежит в основе принципов корпоративной и социальной ответственности (КСО)?
58. Что называется стратегической бизнес-единицей?
59. С какой целью создается консорциум?
60. Автором какой концепции развития организации является Б. Куинн?
61. Какие стадии проходит товар в своем развитии?
62. В чем состоит специфика SWOT-анализа и конкурентного анализа?
63. Каково назначение факторного анализа?
64. Какие этапы включает в себя метод Майкла Портера?
65. Какие факторы подлежат исследованию по методу «4Р»?
66. Каково содержание «отработавших отличительных компетенций»?

67. С какой целью применяется SWOT-анализ?
 68. Каковы стратегии М. Портера?
 69. Что понимается под «неперспективными отличительными компетенциями»?
 70. Что понимается под «устойчивыми отличительными компетенциями»?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Стратегический маркетинг»

1. Кто рассматривает информацию как решающий фактор в процессе принятия стратегического маркетингового решения, т.к. его качество в значительной степени зависит от достоверности маркетинговой информации, на основе которой оно было принято?

- а) Дж. О'Шонесси;
- б) Г.Р. Фоксолл;
- в) Г. Форд;
- г) М. Портер

2. Какое свойство маркетинговой информации определяет ее пригодность к практическому использованию для обоснования, принятия и реализации стратегических маркетинговых решений корпорации?

- а) креативность;
- б) релевантность;
- в) вариативность;
- г) ценность

3. Используемый для повышения операционной и организационной эффективности управленческих решений корпорации метод PIMS является инструментом стратегического маркетинга, который представляет собой:

- а) поиск методов разработки стратегии и методов управления, позволяющих привести дела в соответствии с наиболее высоким уровнем притязаний;
- б) анализ сильных и слабых сторон компании с целью оценки ее возможностей и выявления потенциальных угроз при разработке стратегического плана маркетинга по отношению к целевому (планируемому) рынку;
- в) метод анализа влияния маркетинговой стратегии на прибыль на основе обобщения всех переменных, которые влияют на долгосрочную прибыльность компании;
- г) приспособление действий компании к требованиям потребителей

4. SNW-подход является одним из методов стратегического маркетинга, применяемого корпорациями для:

- а) изучения профиля конкурентоспособности корпорации;
- б) позиционирования компании;
- в) брендинга товаров и услуг;
- г) формирования цен на продукцию

5. Стратегия концентрированного маркетинга эффективна, если корпорация:

- а) крупная и располагает значительными финансовыми ресурсами;
- б) стремится максимизировать сбыт;
- в) производит дифференцированный продукт для различных потребителей;
- г) направляет все усилия и ресурсы на разработку и продвижение продукта для определенной целевой аудитории.

6. В стратегическом маркетинге под целевым сегментом в сложной кросс-культурной рыночной среде следует понимать:

- а) один или несколько сегментов, отобранных для маркетинговой деятельности и для которых разрабатывается и реализуется маркетинговая стратегия корпорации;
- б) группу потребителей, проживающих на одной территории;
- в) группу потребителей, характеризующихся однотипной реакцией на предлагаемый продукт;
- г) группу потребителей, принадлежащих к одному социальному слою и одинаково реагирующих на маркетинговые действия компании

7. Стратегическое маркетинговое управленческое решение, связанное с перепозиционированием товара корпорации на рынке, будет означать:

- а) изменение прежней позиции в восприятии продукта потребителем;
- б) проведение позиционирования на новом рынке;
- в) изменение места позиционирования в маркетинговой стратегии компании;
- г) осуществление позиционирования новых товаров

8. Социальная значимость принимаемых корпорацией управленческих решений в области разработки и реализации маркетинговых стратегий повышается, если:

- а) соблюдается законодательство о защите прав потребителей;
- б) компания старается удовлетворить потребности потребителей максимально эффективным способом;
- в) учитываются экологические, социальные, экономические, культурные и т.д. последствия принимаемых маркетинговых решений;
- г) все вышеперечисленное верно.

9. При реализации каких стратегических проектов в организационной системе корпорации вводятся изменения, направленные на формирование матричной структуры управления маркетингом?

- а) разделение функций и определение специализации сотрудников маркетинговых служб;
- б) выявление резервов производства;
- в) охват всех рынков;
- г) разработка новых продуктов.

10. В целях повышения операционной эффективности деятельности корпорации, какое управленческое решение должно быть выбрано в отношении ценовой политики корпорации, действующей в условиях "рынка покупателя", если спрос на продукцию эластичен?

- а) от низкой цены к высокой;
- б) поддержание стабильной цены;
- в) от высокой цены к низкой;
- г) поддержание низких цен;

11. Брендинг – это:

- а) продвижение продукта на рынке
- б) создание уникальной марки и имиджа компании
- в) разработка уникального предложения компании на рынке
- г) изменение имиджа организации

12. Маркетинговый микс (4P) включает в себя:

- а) продукт, продвижение, цена, распространение
- б) продукт, цена, конкуренты, целевая аудитория
- в) продвижение, цена, качество, уникальное предложение
- г) продукт, цена, качество, конкуренты

13. Целью стратегического маркетингового планирования является:

- а) оптимизация всех видов затрат
- б) предвидение событий с целью снижения риска и необоснованных потерь
- в) удовлетворение потребностей потребителей компании через оптимальное использование ее потенциала, возможностей и ресурсов
- г) разработка программы краткосрочных действий по достижению целей

14. Метод стратегического планирования и стратегического управления, используемый для того, чтобы помочь организации определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с деловой конкуренцией или планированием проектов – это:

- а) STEEP -анализ
- б) SWOT- анализ
- в) PEST- анализ
- г) диаграмма Ганта

15. Согласно теории М. Портера существует следующая конкурентная стратегия:

- а) стратегия дифференциации
- б) лидерство в издержках
- в) работа в нише
- г) все вышеперечисленное верно

16. Что включает в себя стратегия интернационализации?

17. В чем сущность маркетинговой стратегии диверсификации?

18. Что представляет собой недифференцированный маркетинг?

19. В чем особенность и какова цель концентрической диверсификации?

20. Какова цель маркетинговой стратегии упреждающих ударов и на что она направлена?

21. Какие основные стратегии конкурентной борьбы были разработаны М. Портером?

22. Что представляет собой маркетинговая стратегия лазерного луча?

23. Чем характеризуется маркетинговая стратегия наступления?

24. В чем особенность стратегии противодействующего маркетинга?

25. Что такое стратегическое маркетинговое планирование?

26. Каким образом определяется целевая аудитория для своих продуктов или услуг?

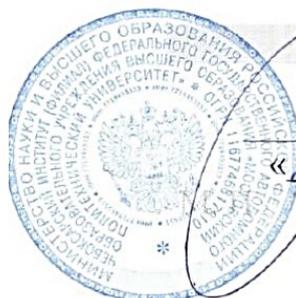
27. Каким образом разрабатывается уникальное предложение компании?

28. Каким образом компания продвигает свое уникальное предложение?
29. Каким образом проводится изучение и анализ рынка и конкурентов?
30. Что такое конкурентные преимущества?
31. Каким образом компания определяет свои конкурентные преимущества и разрабатывает стратегию их продвижения?
32. Каким образом контролируется бренд компании?
33. Каким образом измеряется эффективность маркетинговых кампаний?
34. Как формируется бюджет на маркетинг?
35. Каким образом определяется ROI (рентабельность инвестиций) в маркетинге?
36. Каким образом в стратегическом маркетинге контролируется ROI (рентабельность инвестиций)?
37. Каким образом определяется цикл жизни продукта?
38. Каким образом контролируется ценообразование на продукты и услуги?
39. Какие факторы оказывают влияние на ценообразование нового продукта или услуги?
40. Каким образом определяются каналы продаж и распространения продукции и услуг?
41. Каким образом компания определяет маркетинговые коммуникации?
42. Как осуществляется контроль за рекламой продукции или услуг?
43. Каким образом компания осуществляет маркетинговые исследования?
44. Каким образом контролируется маркетинговый микс (4P- продукт, цена, распространение, продвижение)?
45. Каким образом определяется маркетинговая стратегия компании?
46. Как осуществляется реализация маркетинговой стратегии?
47. Каким образом определяется и контролируется маркетинговая ориентация компании?
48. Что включает в себя маркетинговый план?
49. Как осуществляется контроль выполнения маркетингового плана?
50. Что такое маркетинговая культура компании?
51. Каким образом определяются маркетинговые цели на долгосрочную перспективу?
52. Каким образом измеряется уровень удовлетворенности клиентов компании?
53. В чем сущность бенчмаркинга?
54. В чем сущность концепции экосистем в маркетинге?
55. Как осуществляется аналитическое обоснование формирования маркетинговой стратегии?
56. Назовите основные маркетинговые стратегии.
57. Назовите основные этапы выработки маркетинговой стратегии?
58. Как осуществляется взаимосвязь корпоративной и маркетинговой стратегии?
59. Каковы перспективы использования стратегического маркетинга отечественными компаниями?
60. Как осуществляется оценка результатов маркетинговой деятельности компании с помощью системы ключевых показателей эффективности (KPI)?
61. Как Дж. О'Шонесси охарактеризовал роль информации в принятии стратегического маркетингового решения?
62. С какой целью в маркетинговом анализе используется метод PIMS?
63. В чем основное назначение SNW-подхода как метода стратегического маркетинга?
64. Какой целевой сегмент анализирует при оценке кросс-культурной рыночной среды?
65. Что такое SWOT-анализ и с какой целью он применяется?
66. Основная цель PEST-анализа в стратегическом маркетинге?
67. С какой целью разрабатываются функциональные стратегии?
68. В чем отличие активного и пассивного стратегического маркетинга?
69. В чем понятие и сущность макросегментирования в маркетинге?
70. В чем понятие и сущность микросегментирования в маркетинге?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений;</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией;</p> <p>ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия;</p> <p>ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23» апреля 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ОПК-4 «Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции ОПК-4
«Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций»**

- ОПК-4.1. Организовывает реализацию проектов стратегических изменений;
ОПК-4.2. Владеет навыками метрик результативности и эффективности деятельности организации;
ОПК-4.3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений;
ОПК-4.4. Применяет коммуникативные и лидерские навыки;
ОПК-4.5. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.

Компетенция формируется дисциплинами:

Современные теории менеджмента	2 семестр
--------------------------------	-----------

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Современные теории менеджмента»

1. С точки зрения теории «Y» менеджер должен верить в потенциал человека и относиться к подчиненным как к ответственным людям, стремящимся к полной самореализации. По этой теории:

- а) человек не любит работать
- б) работа не противна природе человека
- в) работники пытаются получить от компании все, что можно
- г) работа доставляет людям удовлетворение

2. Процессуальная теория мотивации – это теория:

- а) потребностей А. Маслоу
- б) существования, связи и роста К. Альдерфера
- в) двух факторов Ф. Гецберга
- г) ожидания В. Врума

3. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

- а) функциональное;
- б) горизонтальное;
- в) вертикальное;
- г) прямое.

4. Опора на сотрудничество, гармонию и согласие используется в ____ системе менеджмента

- а) японской
- б) российской
- в) немецкой
- г) американской

5. Организации, построенные на участии работников в управлении, предоставляющие своим членам возможность участвовать в решении вопросов, касающихся их работы, называются:

- а) партисипативные

- б) сетевые
- в) многомерные
- г) виртуальные

6. К научным школам управления не относится:

- а) школа научного управления
- б) школа А. Маслоу
- в) школа человеческих отношений
- г) классическая школа управления

7. Автором-разработчиком 14 принципов менеджмента является:

- а) Э.Мэйо
- б) А. Файоль
- в) М. Вебер
- г) Ф. Тейлор

8. Автором модели рациональной бюрократии является:

- а) А. Файоль
- б) Г. Эмерсон
- в) М. Вебер
- г) Г. Форд

9. Впервые стала официально учитывать человеческий фактор:

- а) классическая школа управления
- б) школа научного управления
- в) школа человеческих отношений
- г) школа человеческих резервов

10. В Хоторнских экспериментах принимал участие:

- а) Э. Мэйо
- б) Ф. Гилбретт
- в) Г. Мюнстерберг
- г) Д. Мак-Клелланд

11. Кто является продолжателем теоретической работы Тейлора о менеджменте:

- а) А. Файоль;
- б) Ч. Бебидж;
- в) М. Вебер.
- г) Мейо

12. Основные понятия, раскрывающие суть процесса делегирования — это задача, ...

- а) обязанности, информация
- б) полномочия, ответственность
- в) время, обучение
- г) полномочия, обязанности

13. Современный руководитель должен рассматривать конфликт как ...

- а) явление, которое следует приветствовать
- б) нежелательное явление, с которым надо бороться
- в) реальность, связанную с поведением людей в организации, и не затрагивающую интересы руководителя
- г) организационный инструмент помогающий осуществлять изменения

14. Что понимается под устойчивостью системы управления?

- а) способность систем воспроизводить основные внутренние и внешние связи и благодаря этому постоянно поддерживать единство системы и ее постоянное равновесие
- б) возможность изменения связей между системами, а также и между системой управления и внешней средой
- в) возможность отслеживать выполнение заказов в режиме непрерывного контроля
- г) определение издержек каждого участника коммерческого процесса и анализ их целесообразности

15. К какой группе факторов, влияющих на эффективность управления системой, относятся рациональность структуры управления, совершенство технологии процессов управления, структура персонала, квалификация и опыт организаторской работы?

- а) к организационным факторам
- б) к экономическим факторам
- в) к физиологическим факторам
- г) к социально-психологическим факторам

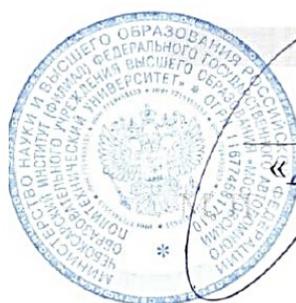
- 16. На каких принципах основан системный подход к управлению?
- 17. Что представляют собой четыре основных типа (уровня) конфликтов?
- 18. Что понимается под бизнес-моделированием?
- 19. Чем характеризуются бюрократические системы управления?
- 20. Школа человеческих отношений.
- 21. Особенности и содержание парадигмы Менеджмент 2.0
- 21. Какие современные теории менеджмента используют в российской практике?
- 22. Какие методы и инструменты применяются менеджерами в соответствии с современными теориями менеджмента?
- 23. Каким образом современные теории менеджмента влияют на организационную культуру и лидерство в компаниях?
- 24. Какие проблемы стоят перед менеджерами в применении современных теорий менеджмента?
- 25. Какие риски связаны с применением современных теорий менеджмента?
- 26. Какие роли играют различные заинтересованные стороны, такие как руководство компании, сотрудники и клиенты, в применении современных теорий менеджмента?
- 27. Каким образом современные теории менеджмента могут повлиять на эффективность работы компании?
- 28. Что представляет собой модель операционного менеджмента?
- 29. Какие примеры хорошей практики в применении современных теорий менеджмента существуют в настоящее время?
- 30. Какие особенности имеет клиентоориентированное управление.?
- 31. В чем сущность концепции человеческих отношений?
- 32. В чем состоит поведенческий подход к управлению?
- 33. Каковы основные особенности современного российского менеджмента?
- 34. В чем заключается ситуационный подход к управлению?
- 35. В чем состоит сущность системного подхода к управлению?
- 36. В чем заключаются особенности процессного подхода к управлению?
- 37. В чем состоят особенности американского менеджмента?
- 38. В чем смысл философии японского менеджмента?
- 39. В чем состоят различия между японской и американской моделями менеджмента?
- 40. В чем смысл использования процессного подхода в управлении организацией.
- 41. Процессный подход в управлении как основа концепции реинжиниринга.

42. Основные этапы управления бизнес-процессами: цикл Деминга..
43. Классификация бизнес-процессов в организации и процессное управление.
44. Типология организационных структур управления предприятиями.
45. Основные подходы к управлению организационными изменениями.
46. Этапы организационных изменений при совершенствовании менеджмента организации.
47. Ситуационная школа менеджмента : его содержание и особенности.
48. Значение теории «X» и «Y» для развития проблем менеджмента.
49. Использование теории А. Маслоу в совершенствовании мотивации труда в организации.
50. Современные теории мотивации в системе менеджмента организации.
51. Основные факторы, обуславливающие необходимость реорганизации компании
52. Поведенческие теории лидерства и их использование в менеджменте.
53. Особенности ситуационных теорий лидерства.
54. Источники возникновения и методы управления межличностными конфликтами.
55. Значение общей теории систем и кибернетики для менеджмента.
56. Организация как открытая социальная система.
57. Особенности и содержание системного подхода в менеджменте
58. Основные отличия ситуационной школы от системного подхода в менеджменте.
59. Уровни в системе управления и их учет при формировании структуры менеджмента.
60. Использование поведенческого подхода в современных системах управления.
61. Понятие и цели изменений в организациях.
62. Роль и место управления организационными изменениями в системе менеджмента.
63. Выбор стратегии организационных изменений.
64. Использование модели операционного менеджмента для совершенствования управленческих процессов.
65. Особенности и подходы к использованию клиентоориентированного управления.
66. Понятие всеобщее управление качеством и его значение в практике менеджмента.
67. Применение подхода организационного развития в управлении изменениями.
68. Реструктуризация и реорганизация компании как способы управления изменениями.
69. Особенности и значение сценарного подхода в управлении.
70. Основные подходы к организации системы эффективных коммуникаций в менеджменте.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ОПК-4.1. Организовывает реализацию проектов стратегических изменений;</p> <p>ОПК-4.2. Владеет навыками метрик результативности и эффективности деятельности организации;</p> <p>ОПК-4.3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений;</p> <p>ОПК-4.4. Применяет коммуникативные и лидерские навыки;</p> <p>ОПК-4.5. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23»

апреля

2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ОПК-5 «Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции ОПК-5
«Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте
и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты»**

ОПК-5.1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление;

ОПК-5.2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением;

ОПК-5.3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.

Компетенция формируется дисциплинами:

Научно-исследовательский семинар	2,3,4 семестр
----------------------------------	---------------

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар»

1. Определите разновидность метода экспертных оценок, при котором эксперты последовательно проходят анкетирование, а затем на его основе выявляют преобладающее суждение по проблемам исследуемого вопроса, в том числе касающегося проблем управления корпорацией:

- а) метод обобщения;
- б) метод Дельфи;
- в) метод независимых оценок;
- г) метод мозгового штурма.

2. Какая шкала помогает определить, во сколько раз или насколько прибыль корпорации больше или меньше прибыли конкурирующей корпорации?

- а) шкала наименований;
- б) шкала отношений;
- в) шкала рангов;
- г) интервальная шкала.

3. Научная статья представляет собой:

- а) письменное повествование, основанное на научных знаниях посредством научного языка;
- б) научный труд, посвященный многоаспектному рассмотрению и решению актуальной проблемы, обладающий научной новизной теоретического или эмпирического содержания, единством научного подхода, смысловой завершенностью, сложной композиционной структурой;
- в) научный продукт процесса изучения автором какой-либо актуальной темы для исследования известной, но не решенной проблемы;
- г) научный труд чисто теоретического характера, анализирующий известные науке способы решения проблемы.

4. С чего начинают научное исследование?

- а) с выбора предметной функции;
- б) с выбора методов исследования;
- в) с определения гипотезы;
- г) с выбора области исследования.

5. К какому типу научных текстов относят тезисы и автореферат диссертации?

- а) научно-исследовательский;
- б) академический;
- в) научно-информационный;
- г) библиографический.

6. Методология корпоративного управления имеет:

- а) теоретическую значимость для развития корпоративного управления;
- б) практическую значимость для развития корпоративного управления;
- в) и теоретическую, и практическую значимость для развития корпоративного управления;
- г) не имеет значимости для развития корпоративного управления.

7. Методологические знания по своей сущности и содержанию являются:

- а) двухуровневыми;
- б) одноуровневыми;
- в) многоуровневыми;
- г) не имеет уровней.

8. Ключевые понятия в научном исследовании - это:

- а) понятия, в отношении которых автором проведена теоретическая реконструкция;
- б) понятия, характеризующие рассматриваемую проблему;
- в) понятия-метки, по которым идентифицируется профиль и тематика исследования;
- г) оценка возможных последствий, связанных с решением проблемной ситуации.

9. Признак, в наибольшей степени характеризующий научное знание, - это:

- а) выявление скрытых свойств исследуемого объекта;
- б) приоритет справедливого над несправедливым;
- в) приоритет общественного над индивидуальным;
- г) приоритет рационального над чувственным.

10. Визуализация результатов научного исследования как исследовательская задача соответствует функции:

- а) диагностики;
- б) понимания;
- в) объяснения;
- г) описания.

11. Эмпирическое исследование – это...

- а) выдвижение одной или нескольких гипотез относительно предмета или объекта исследования;
- б) сбор данных;
- в) обработка данных и анализ
- г) а), б) и в).

12. Выдвигаемые гипотезы могут быть заимствованы из работ, в которых рассматривается схожая ...

- а) проблема;
- б) ситуация;
- в) картина;
- г) тема.

13. Методологическая работа – это ...

- а) разработка методики решения управленческих задач;
- б) совершенствование аналитического инструментария исследования;
- в) а) или б);
- г) а) и б).

14. К основным наукометрическим показателям можно отнести:

- а) импакт-фактор журнала;
- б) индекс Хирша;
- в) а) или б);
- г) а) и б).

15. В настоящее время для российских исследователей в области бухгалтерского учета, анализа и аудита основными наукометрическими системами являются:

- а) eLIBRARY.RU;
- б) Scopus;
- в) Web of Science;
- г) а), б) и в).

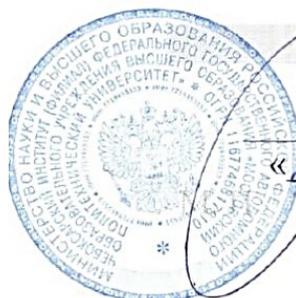
- 16. Что понимается под корпоративным управлением?
- 17. Что должен содержать автореферат?
- 18. Как располагаются источники в хронологическом библиографическом каталоге?
- 19. Что такое исследовательские методы?
- 20. Что такое гипотеза?
- 21. Что такое мониторинг при проведении научных исследований?
- 22. Что включает в себя диссертация?
- 23. Что включает в себя рецензия на научную работу?
- 24. Что понимается и что включает в себя методология?
- 25. В чем особенность исследовательской деятельности?
- 26. Дайте определение исследовательской работы.
- 27. Что понимается под консультационным проектом или прикладной работой?
- 28. Что такое понятийный аппарат?
- 29. Что такое объект исследования?
- 30. Как взаимосвязаны цель и задачи исследования?
- 31. Что такое предмет исследования?
- 32. Кто выступает в качестве субъекта исследования?
- 33. По каким признакам проводят группировку методов исследования?
- 34. Что такое анкетный опрос?
- 35. Что такое «целеполагание»?
- 36. Что такое методы исследования (способ)?
- 37. Чем отличаются теоретические и эмпирические методы исследования?
- 38. Что такое научная гипотеза?
- 39. Опишите сущность системного подхода
- 40. Что такое метод исследования?
- 41. Что такое апробация исследования?
- 42. Какова структура введения выпускной квалификационной работы?
- 43. Назовите виды вопросов, используемых в анкете.

44. Опишите сущность системного подхода.
45. Что такое методологические основы исследования?
46. В чем суть, и в каких случаях эффективен метод экспертных оценок?
47. Раскройте смысл факторного анализа.
48. Что понимается под экспертными методами исследования?
49. Какие экономико-математические методы используются в менеджменте?
50. Что такое научная гипотеза?
51. Противоречие как элемент методологического аппарата исследования.
52. Что понимается под научной проблемой в исследовании?
53. Что такое «дефиниция»?
54. Охарактеризуйте Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
55. Цель и задачи выпускной квалификационной работы.
56. Формы представления результатов научных исследований
57. Какова роль иллюстраций при устном выступлении с докладом?
58. Почему нужно делать ссылки на использованные источники?
59. В чем преимущества методов социологического исследования?
60. Назовите этапы научного исследования.
61. Что собой представляет научная проблема в исследовании?
62. Опишите метод социологического исследования
63. С какой целью необходимо делать ссылки на использованные источники?
64. Опишите содержание методов исследования
65. В каких исследованиях можно использовать метод факторного анализа?
66. Охарактеризуйте метод анкетного опроса
67. В каких формах можно представить результаты проведенных научных исследований?
68. Какие данные входят в состав реферативного указателя публикации перечня РИНЦ?
69. Опишите алгоритм (этапы) проведения научного исследования
70. Какие методы относятся к методам теоретического уровня?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ОПК-5.1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление;</p> <p>ОПК-5.2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением;</p> <p>ОПК-5.3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23» апреля 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ПК-1 «Способен реализовывать функции и практики корпоративного управления и контроля за деятельностью компании при осуществлении стратегического управления бизнес-процессами и ключевыми экономическими показателями»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2022

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции
ПК-1 «Способен реализовывать функции и практики корпоративного управления и
контроля за деятельностью компании при осуществлении стратегического
управления бизнес-процессами и ключевыми экономическими показателями»**

ПК-1.1. Способен применять отечественный и зарубежный опыт рациональной организации и реализации принципов и методов корпоративного управления деятельностью организации в условиях рыночной экономики;

ПК-1.2. Руководит подразделениями корпорации, в т.ч. экономическими службами, и определяет способы организации деятельности органов корпоративного управления;

ПК-1.3. Организует командную работу органов корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности при осуществлении руководства экономическими службами и иными подразделениями компании.

Компетенция формируется дисциплинами:

Теория и практика корпоративного управления	2 семестр
Корпоративное управление и устойчивое развитие	4 семестр
Корпоративное управление в цифровой экономике	4 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Теория и практика корпоративного управления»

1. К сущности корпоративного управления не относится управление:

- а) эмоциональным интеллектом;
- б) человеческим капиталом;
- в) оборотным капиталом;
- г) заемным капиталом;
- д) технологическим процессом.

2. Что из нижеперечисленного характеризует принципы корпоративного управления ОЭСР:

- а) подконтрольность деятельности директоров миноритарным акционерам;
- б) обеспечение положительной динамики величины дивидендных выплат;
- в) разграничение компетенций между директорами АО;
- г) зависимость контрольных органов АО от совета директоров;
- д) все вышеперечисленное верно.

3. Внутренние документы корпорации не могут приниматься:

- а) общим собранием участников корпорации;
- б) миноритарными акционерами;
- в) советом директоров;
- г) все перечисленное верно;
- д) все перечисленное неверно.

4. Для какой модели корпоративного управления характерен высокий процент банков и различных компаний в составе акционеров корпорации:

- а) российской;
- б) англо-американской;
- в) немецкой;
- г) южно-американской;
- д) японской.

5. К какому типу слияний относится объединение корпораций из разных отраслей рынка при отсутствии производственной базы?

- а) конгломератное;
- б) родовое;
- в) горизонтальное;
- г) системное;
- д) вертикальное.

6. Согласно отечественной и зарубежной практике, ориентация на социальные цели и экономическую стабильность в процессе диверсификации характерна при осуществлении стратегического управления бизнес-процессами в корпорациях, в которых уровень прибыльности:

- а) умеренный;
- б) низкий;
- в) нормальный;
- г) высокий;
- д) во всех корпорациях.

7. Комитеты совета директоров корпорации формируются по инициативе:

- а) общего собрания акционеров;
- б) председателя совета директоров;
- в) ревизионной комиссии;
- г) правления;
- д) верного ответа нет.

8. В практике реализации какой модели корпоративного управления орган управления корпорацией представлен только общим собранием и советом директоров?

- а) биржевой;
- б) банковской;
- в) клановой;
- г) семейной;
- д) аффилированной.

9. В соответствии с требованиями ФСФР и Банка России к первичному размещению акций на Московской бирже, срок существования эмитента должен быть не менее трех лет для акций российских эмитентов:

- а) I-го уровня;
- б) II-го уровня;
- в) III-го уровня;
- г) всех уровней;
- д) данное требование не применяется.

10. Условием включения акций эмитента в I уровень является наличие у эмитента должностного лица или корпоративного подразделения, осуществляющего функции корпоративного секретаря. Какие из перечисленных функций не входят в зону ответственности корпоративного секретаря?

- а) участие в совершенствовании системы и практики корпоративного управления эмитента;
- б) участие в реализации политики эмитента по раскрытию информации, а также обеспечение хранения корпоративных документов эмитента;

- в) обеспечение взаимодействия эмитента с его акционерами и участие в предупреждении корпоративных конфликтов;
- г) обеспечение реализации установленных законодательством интересов акционеров и контроль за их исполнением;
- д) планирование кадровых назначений, в т.ч. с учетом преемственности деятельности, членов исполнительного органа и единоличного исполнительного органа.

11. Временное объединение корпораций, банков и других самостоятельных хозяйствующих субъектов, создающееся для решения конкретных задач, таких как, совместное проведение крупных финансовых операций, осуществление наукоемких или капиталоемких проектов и т.д., это:

- а) концерн;
- б) ФПГ;
- в) синдикат;
- г) холдинг;
- д) консорциум.

12. В каком национальном законодательстве не предусмотрено голосование акционеров по размеру дивидендов, предлагаемому Советом директоров:

- а) японском;
- б) немецком;
- в) американском;
- г) английском;
- д) российском.

13. Кем являются аутсайдеры?

- а) контрагентами корпорации;
- б) независимыми директорами корпорации;
- в) иностранными инвесторами корпорации;
- г) неудачниками;
- д) пассивными акционерами корпорации.

14. Какой орган управления корпорацией осуществляет избрание членов совета директоров, утверждает годовую отчет, финансовая отчетность, распределение прибыли (в том числе объявление дивидендов) и аудитор, принимаются решения об изменении размера уставного капитала и об одобрении крупных сделок?

- а) Совет директоров;
- б) Общее собрание акционеров;
- в) Комитеты совета директоров;
- г) Контрольно-ревизионная служба;
- д) Ревизионная комиссия.

15. Независимым аудитором может быть:

- а) аффилированное лицо корпорации;
- б) аффилированное лицо должностного лица корпорации;
- в) лицо, не связанное с деятельностью данной корпорации;
- г) лицо, которое предоставляет консультационные услуги корпорации;
- д) все вышеперечисленные лица не могут быть независимым аудитором.

16. Что такое корпоративное управление?

17. Какие закономерности отражают тенденции формирования интегрированных корпоративных структур и что к ним относят?

18. Каким образом корпоративное управление влияет на финансовые результаты и конкурентоспособность компании?
19. Какие основные принципы и ценности лежат в основе корпоративного управления?
20. Каким образом корпоративное управление помогает предотвратить коррупцию, мошенничество и другие формы недобросовестной конкуренции?
21. Каковы тенденции развития отечественного и зарубежного рынков слияний (поглощений) компаний?
22. Как система корпоративного управления воздействует на инновации?
23. В каких сферах применяются стандарты корпоративного управления?
24. Каким образом корпоративное управление влияет на бизнес-процессы?
25. Что понимается под рейтингом системы корпоративного управления?
26. В чем заключается суть теории стейкхолдеров?
27. Каким образом корпоративное управление влияет на рост рыночной стоимости компании?
28. Каков состав принципов корпоративного управления?
29. Что такое собственность в системе корпоративного управления?
30. В чем заключается суть корпоративного управления как инструмента контроля и мониторинга?
31. Каким образом корпоративное управление может влиять на отношения между акционерами, управляющими и другими стейкхолдерами компании?
32. Каковы характерные черты англо-саксонской (американской) модели корпоративного управления?
33. Каким образом корпоративное управление может влиять на мотивацию и производительность сотрудников компании?
34. За счет чего компания может повысить эффективность своего корпоративного управления?
35. Каковы характерные черты германской (континентальной) модели корпоративного управления?
36. Какими проблемами усложняется внедрение эффективной системы корпоративного управления?
37. Каковы характерные черты японской модели корпоративного управления?
38. В чем состоит специфика российской модели корпоративного управления?
39. Что относят к основным аспектам позитивного влияния корпоративного управления в достижении целей компании?
40. Каким образом внутренние факторы оказывают влияние на инвестиционную привлекательность компании?
41. Каков состав стратегий адаптации бизнеса к рынку?
42. Как определяются рейтинговые оценки для оценки уровня корпоративного управления компании?
43. Каковы основные положения корпоративного законодательства в России?
44. Каким образом внешние факторы оказывают влияние на инвестиционную привлекательность компании?
45. В чем заключаются результаты массовой приватизации российских компаний?
46. Что понимается под государственными корпорациями в России?
47. Какие проблемы могут возникнуть при недостаточной эффективности корпоративного управления?
48. Что относят к субъекту и объекту собственности в корпорации?
49. В каких направлениях репутации работают компании?
50. Что понимается под эксплицитными нормами поведения?
51. Что такое филантропическая ответственность?
52. Что понимается под имплицитными нормами поведения?
53. Что представляют собой транзакционные издержки и на что они подразделяются?

54. Что представляет собой концерны координации и их основная цель?
55. Что представляет собой кодекс поведения служащих корпорации?
56. Что представляет собой корнер?
57. Что такое кумулятивное голосование?
58. Что понимается под ревизионной комиссией?
59. Что такое рынок корпоративного контроля?
60. Что такое обратный сплит?
61. Каков состав стержневых элементов системы корпоративного управления инновациями?
62. Что понимается под аудитом системы корпоративного управления?
63. Какие факторы влияют на повышение имиджа и репутации фирмы в глазах потребителей?
64. Как позиционирование компании влияет на формирование положительной репутации?
65. Что понимается под корпоративным контролем?
66. В чем заключается суть корпоративной деятельности корпорации?
67. В чем заключается суть акционерного контроля?
68. Каково значение производственно-хозяйственного контроля?
69. В чем заключается суть финансового и управленческого контроля?
70. Что понимается под лоббизмом в системе корпоративного управления?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ПК-1.1. Способен применять отечественный и зарубежный опыт рациональной организации и реализации принципов и методов корпоративного управления деятельностью организации в условиях рыночной экономики;</p> <p>ПК-1.2. Руководит подразделениями корпорации, в т.ч. экономическими службами, и определяет способы организации деятельности органов корпоративного управления;</p> <p>ПК-1.3. Организует командную работу органов корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности при осуществлении руководства экономическими службами и иными подразделениями компании.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

Дисциплина «Корпоративное управление и устойчивое развитие»

1. Устойчивое развитие организации - это:

- а) отсутствие рискованных решений
- б) отказ от советов консультантов
- в) борьба с бюрократией
- г) адекватное восприятие и реагирование на факторы среды бизнеса

2. Корпоративное управление – это:

- а) защита интересов владельцев - акционеров
- б) общее название юридических концепций и процедур, лежащих в основе создания и управления корпорацией, в частности, касающихся прав акционеров
- в) управление организационно-правовым оформлением бизнеса

г) все ответы верны

3. Корпоративная отчетность по устойчивому развитию может существенно повысить шансы:

а) в конкурентной борьбе на рынке

б) улучшить сотрудничество с инвесторами и клиентами

в) предоставить обоснованную информацию для органов власти и местных сообществ

г) все ответы верны

4. Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:

а) миссию корпорации

б) стратегию корпорации

в) задачу корпорации

г) цель корпорации

5. Альтернативная модель поведения фирмы, в которой цель фирмы состоит в максимизации стоимости фирмы в перспективе на будущее, – это модель максимизации

а) роста

б) продаж

в) прибыли

г) качества

6. Международные принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) впервые были приняты в:

а) 2020 г.

б) 1999 г.

в) 2010 г.

г) 1960 г.

7. К общим функциям корпоративного управления относятся:

а) регулирование, учет, контроль, анализ проблем, принятие решений

б) исследование внешней среды, регулирование, учет, контроль, принятие решений

в) планирование, организация, регулирование, учет, контроль

г) исследование внешней среды, планирование, организация, регулирование, учет, контроль, анализ проблем и принятие решений

8. Принцип координации действий в теории корпоративного управления предусматривает координацию между:

а) акционерами корпорации

б) органами управления

в) менеджментом сфер бизнеса

г) смежными бизнес-процессами

9. Основной целью эффективного корпоративного управления является:

а) повышения доверия потенциальных инвесторов к механизмам инвестирования инвестиций в компании

б) выработка системы взаимоотношений между управленцами компаний и их владельцами

в) увеличение размера текущих дивидендов

г) удовлетворение субъектов экономических отношений

10. Какие свойства характерны для трансформирования бизнес-процесса?

- а) повышается комплекс взаимосвязанных работ
- б) обеспечивается сочетание централизованных и децентрализованных операций
- в) снижается доля функций, связанных с контролем, минимизируются процедуры по подготовке решений
- г) все варианты верны

11. Что означает термин «корпоративное управление»?

- а) это отношения, в рамках которых регулируется и управляется предприятие. Это организационные моменты, управленческий талант, ноу-хау.
- б) это система, регулирующая распределение прав и обязанностей между различными участниками предприятия: правлением, наблюдательным советом, акционерами и сотрудниками
- в) а) и б)
- г) а) или б)

12. Холдинг может образовываться путем:

- а) создания дочерних предприятий
- б) преобладающего участия в уставном капитале
- в) заключения договора
- г) нет правильного ответа

13. Какие задачи стоят перед советом директоров в обеспечении устойчивого развития компании?

- а) оценка рисков, формирование стратегии, контроль за исполнением
- б) поиск новых бизнес-идей, увеличение прибыли, сокращение затрат
- в) увеличение дивидендов для акционеров, улучшение имиджа компании, расширение рынка сбыта
- г) повышение рентабельности

14. Косвенное регулирование деятельности корпораций осуществляется через:

- а) налоги;
- б) защиту окружающей среды и пользование природными ресурсами;
- в) ограничение конкуренции
- г) нет правильного ответа

15. Что означает термин «устойчивое развитие»?

- а) развитие компании, учитывающее экономические, социальные и экологические аспекты
- б) развитие компании, приносящее максимальную прибыль
- в) развитие компании, основанное на инновациях и креативности
- г) нет правильного ответа

16. Что представляет собой корпорация как форма организации предпринимательской деятельности?

17. Дайте характеристику системы корпоративного управления.

18. Что представляет собой японская модель корпоративного управления?

19. Определите содержание бенч-маркетинга.

20. Назовите основные черты англо-американской модели корпоративного управления.

21. Что представляют собой индикаторы устойчивого развития?

22. В чем заключаются особенности корпоративных форм хозяйствования?

23. В чем заключается эффективность классической модели КСО?
24. Какие подходы к определению индикаторов устойчивого развития выделяют в мировой практике?
25. Какие вопросы рассматриваются в составе базовых принципов корпоративного управления?
26. Широкое понятие корпоративного управления. Какие три составляющие входят в данное понятие?
27. Что такое корпоративное управление?
28. Как компании могут внедрять принципы устойчивого развития в свои бизнес-процессы?
29. Какие показатели используются для измерения устойчивого развития компании?
30. Какие меры можно принять, чтобы минимизировать влияние рисков, возникающих при внедрении новых технологий в компанию, на устойчивое развитие?
31. Как механизмы управления рисками, используемые в корпоративном управлении, и могут помочь обеспечить устойчивое развитие компании?
32. Как механизмы контроля в корпоративном управлении помогают обеспечить эффективную работу компании?
33. Как внедрение принципов устойчивого развития может повлиять на отношения с инвесторами и клиентами?
34. Каким образом участие в социальных и экологических проектах может повлиять на имидж компании?
35. Как инструменты в управлении устойчивым развитием компании помогают обеспечить экономическую, социальную и экологическую устойчивость?
34. Какие преимущества имеет компания, следующая принципам устойчивого развития?
35. Как принципы устойчивого развития могут помочь ей укрепить свою позицию на рынке?
36. Какие факторы могут повлиять на успешность внедрения устойчивого развития в компании?
37. Какие инструменты корпоративного управления помогают компаниям обеспечивать устойчивый рост и развитие?
38. Какие риски могут возникнуть при внедрении устойчивого развития в компанию?
39. Какие меры могут помочь минимизировать риски при внедрении устойчивого развития в компанию?
40. Какие меры можно принять, чтобы минимизировать влияние рисков, возникающих при внедрении новых технологий в компанию, на устойчивое развитие?
41. Какие риски могут возникнуть при внедрении новых технологий в компанию?
42. Какие механизмы финансового контроля используются в корпоративном управлении?
43. Отдельные права акционеров.
44. Как принципы управления инновациями, которые являются важными для устойчивого развития компании, могут помочь ей развиваться и расти?
45. Какие меры можно принять, чтобы минимизировать влияние рисков, возникающих при внедрении новых технологий в компанию, на устойчивое развитие?
46. Особенности реализации корпоративного управления в многоуровневых интегрированных структурах.
47. Типы интегрированных структур.
48. Преимущества и недостатки холдинговой модели корпоративного управления.
49. Как механизмы управления рисками, используемые в корпоративном управлении, могут помочь обеспечить устойчивое развитие компании?
50. Оценка раскрытия информации российскими компаниями.
51. Виды прав акционеров
52. Бонусы и премии топ-менеджмента.

53. Регуляторное (фондовых бирж) и законодательное вмешательство в практику вознаграждения топ-менеджмента.
54. Какие практики корпоративной социальной ответственности являются наиболее эффективными для обеспечения устойчивого развития компании?
55. Как интересы заинтересованных сторон при разработке стратегии устойчивого развития компании могут повлиять на ее успех?
56. Какую роль играют принципы устойчивого развития в принятии решений в области корпоративного управления?
57. Какие задачи стоят перед советом директоров компании?
58. Как совет директоров компании может влиять на ее устойчивое развитие?
59. Пути решения проблем мошенничества и коррупции в корпорациях: антикоррупционный аудит, офицеры комплаенс, программы обучения и пр.
60. В чем заключаются права акционеров как стейкхолдеров?
61. Что представляет собой матрица стейкхолдеров?
62. Что представляет собой карта стейкхолдеров?
63. Дайте определение экологического воздействия.
64. Какие показатели используют для определения экологического воздействия?
65. Назовите пути снижения экологического воздействия на окружающую среду.
66. В чем суть и содержание оценки экологической результативности?
67. Назовите принципы социальной ответственности, закрепленные в Стандарте ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».
68. В чем заключается основная суть принципа этичного поведения, закрепленного в Стандарте ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»?
69. В чем заключается основная суть принципа соблюдения верховенства закона, закрепленного в Стандарте ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»?
70. В чем заключается основная суть принципов подотчетности и прозрачности, закрепленных в Стандарте ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ПК-1.1. Способен применять отечественный и зарубежный опыт рациональной организации и реализации принципов и методов корпоративного управления деятельностью организации в условиях рыночной экономики; ПК-1.2. Руководит подразделениями корпорации, в т.ч. экономическими службами, и определяет способы организации деятельности органов корпоративного управления; ПК-1.3. Организует командную работу органов корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности при осуществлении руководства экономическими службами и иными подразделениями компании.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине

1. К основным функциям корпоративного управления относятся:

- а) планирование, организация, руководство, контроль и координация
- б) планирование, организация, руководство
- в) планирование, организация, контроль и координация
- г) планирование, контроль и координация

2. Общие принципы корпоративного управления:

- а) принцип централизации, принцип децентрализации
- б) принцип децентрализации; принцип использования человеческого потенциала
- в) принцип централизации, децентрализации; координации деятельности структурных подразделений и сотрудников корпорации
- г) принцип централизации, децентрализации, координации деятельности структурных подразделений и сотрудников корпорации; принцип использования человеческого потенциала

3. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

- а) изменение бизнес-моделей
- б) изменение организационных структур
- в) формирование цифровой культуры
- г) трансформации этических норм

4. В России корпоративное управление имеет трехуровневую структуру, включающую в себя:

- а) общее собрание акционеров; совет попечителей, исполняющий орган
- б) совет менеджеров, совет директоров, совет старейшин
- в) общее собрание акционеров, совет директоров и исполнительный орган
- г) общее собрание менеджеров, совет директоров и исполнительный орган

5. Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?

- а) жилищно-коммунальное хозяйство
- б) транспорт
- в) государственное управление
- г) здравоохранение

6. К смешанным функциям корпоративного управления относятся:

- а) планирование выпуска готовой продукции
- б) контроль хода производства
- в) контроль хода производства
- г) планирование выпуска готовой продукции, контроль хода производства, контроль хода производства

7. Орган корпорации, целью и функциями которого служит внутренняя проверка законности и целесообразности деятельности компании, - это:

- а) контрольный орган
- б) совет директоров
- в) аудиторский отдел
- г) исполнительный орган

8. К настоящему времени сформировалась концепция сущности корпоративного управления:

- а) финансы компании
- б) менеджмент компании
- в) богатый спектр факторов, обуславливающих эффективность функционирования корпораций
- г) крупные акционеры

9. Какие типы фабрик выделяют в рамках концепции «фабрик будущего»:

- а) реальные и виртуальные;
- б) цифровые, гибкие, адаптивные;
- в) цифровые, умные, виртуальные;
- г) реальные и нереальные.

10. В рамках «цифровой» фабрики осуществляются:

- а) планирование изделия, проектирование изделия, планирование производства;
- б) планирование изделия, проектирование изделия, планирование производства, пусконаладочные работы, серийное производство;
- в) планирование изделия, проектирование изделия, планирование производства, пусконаладочные работы, серийное производство, эксплуатация, сервисное обслуживание.
- г) серийное производство, эксплуатация, сервисное обслуживание.

11. В России корпоративное управление имеет структуру, включающую в себя ... уровня:

- а) 3
- б) 2
- в) 4
- г) 1

12. Главной функцией корпоративного управления является организация деятельности корпорации в интересах _____, как источников финансовых ресурсов.

- а) акционеров
- б) государства
- в) генерального директора
- г) населения

13. В идеале высший менеджмент корпорации должен принимать решения в интересах:

- а) акционеров
- б) компании в целом и ее собственников в частности
- в) генерального директора
- г) населения

14. Членом совета директоров (наблюдательного совета) общества может быть только:

- а) юридическое лицо
- б) юридическое или физическое лицо
- в) физическое лицо
- г) юридическое и физическое лицо

15. На что благоприятно влияет эффективное корпоративное управление?

- а) на имидж компании
- б) на репутацию компании
- в) на финансовое состояние фирмы
- г) а) и б)

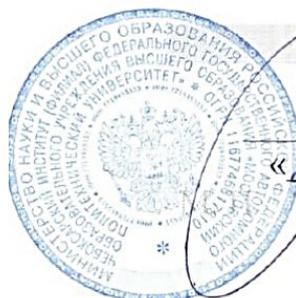
16. Назовите три основные «географические» модели корпоративного управления.
17. Что предусматривает корпорация как форма организации предпринимательской деятельности?
18. Какие решения должен принимать высший менеджмент корпорации?
19. Дайте определение общих функций корпоративного управления.
20. Охарактеризуйте структуру корпоративного управления в России.
21. Что из себя в наиболее общем виде представляет функция корпоративного управления?
22. На что влияет эффективное корпоративное управление?
23. Что упорядочивает качественное корпоративное управление?
24. Кто может быть членом совета директоров?
25. Чем характеризуется корпоративная структура?
26. Чему способствует качественное корпоративное управление?
27. Какие три основные «географические» модели корпоративного управления принято различать в мировой практике?
28. Назовите функции высшего менеджмента.
29. Назовите основную форму юридического лица корпорации.
30. Какие функции понимаются под общими функциями корпоративного управления?
31. Назовите особенности организации корпоративного управления ИТ (IT-governance).
32. Назовите риски применения цифровых технологий в компании.
33. Что можно отнести к особенностям управления репутацией члена совета директоров в цифровой экономике?
34. Что можно отнести к особенностям управления деловым имиджем члена совета директоров в цифровой экономике?
35. Кто такие стейкхолдеры организации?
36. Назовите глобальные перспективы публичных рынков акций
37. Назовите глобальные перспективы публичных рынков облигаций
38. Чем обусловлены особенности построения системы корпоративного управления?
39. Что понимаются под общими функциями корпоративного управления?
40. Особенности корпоративной культуры цифровых компаний
41. Особенности и форматы взаимодействия со стейкхолдерами в цифровой экономике
42. Кто является вторичным выгодополучателем от цифровой экономики?
43. Как можно расшифровать сокращение «сквот», часто встречающееся в материалах и публикациях по программе «Цифровая экономика»?
44. На что не влияет цифровая инфраструктура?
45. К сокращению какого фактора приводит цифровая инфраструктура?
46. В чем отличие цифровой инфраструктуры от общих условий производства?
47. На какой срок рассчитана реализация программы «Цифровая экономика»?
48. Приведите примеры передовых технологий, трансформирующих бизнес-модели и продукты.
49. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу «Цифровая экономика»?
50. Какую роль выполняет совет директоров в цифровой экономике?
51. Что собой представляет эффективное корпоративное управление?
52. В каком году впервые была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации»?

53. В чем выражается влияние цифровой экономики на потребителей?
54. Назовите задачи комитетов компаний в цифровой экономике.
55. Что лежит с правовой точки зрения в основе российской системы управления акционерным обществом?
56. Назовите основные черты и особенности постиндустриальной корпорации.
57. Что выступает целью автоматизации финансовой деятельности?
58. Цифровые платформы: понятие и сущность.
59. Что такое цифровые технологии?
60. Что такое цифровые платформы?
61. Какие изменения в организации требует развитие цифровых технологий?
62. Назовите основные принципы корпоративного управления.
63. Как развитие технологий Интернет вещей влияет на развитие корпораций.
64. Какие функции корпоративного управления относятся к смешанным?
65. Что такое «фабрики будущего»?
66. Объясните сущность «цифровой фабрики».
67. В чьих интересах принимает решения высший менеджмент?
68. Какие проблемы корпоративного управления связаны с развитием цифровой экономики?
69. Как цифровая экономика влияет на потребителей?
70. Назовите примеры снижения транзакционных издержек ведения бизнеса посредством применения передовых технологий.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ПК-1.1. Способен применять отечественный и зарубежный опыт рациональной организации и реализации принципов и методов корпоративного управления деятельностью организации в условиях рыночной экономики;</p> <p>ПК-1.2. Руководит подразделениями корпорации, в т.ч. экономическими службами, и определяет способы организации деятельности органов корпоративного управления;</p> <p>ПК-1.3. Организует командную работу органов корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности при осуществлении руководства экономическими службами и иными подразделениями компании.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23» апреля 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ПК-2 «Способен определять направления развития организации (корпорации) и задействовать механизмы эффективного функционирования корпоративного управления для защиты прав собственников и других заинтересованных сторон»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для оценки сформированности компетенции
ПК-2 «Способен определять направления развития организации (корпорации) и
задействовать механизмы эффективного функционирования корпоративного
управления для защиты прав собственников и других заинтересованных сторон»**

ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для определения и применения методов анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц;

ПК-2.2. Анализирует требования заинтересованных сторон, определяемых выбранными подходами и способами использования концепций социальной ответственности бизнеса при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон;

ПК-2.3. Оценивает бизнес-возможности организации (корпорации), необходимые для определения параметров ее будущего состояния и реализации стратегических изменений на основе встраивания принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.

Компетенция формируется дисциплинами:

Корпоративная социальная ответственность	2 семестр
Комплаенс в системе корпоративного управления	3 семестр
Организация деятельности совета директоров	4 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»

1. Примером какого типа моделей КСО является теория стейкхолдеров?

- а) сферического
- б) кругового
- в) уровневого
- г) концентрического

2. Какой уровень взаимодействия затрагивается КСО на современном этапе?

- а) мезоуровень
- б) макроуровень
- в) микроуровень
- г) все вышеперечисленные уровни

3. Всегда ли совпадают цели стейкхолдеров с целью организации, владельцев, проекта

....

- а) не всегда
- б) всегда
- в) регулируется законодательством
- г) нет правильного ответа

4. На современном этапе КСО наиболее прочно укоренилась в этой стране:

- а) Япония
- б) США
- в) Россия
- г) Канада

5. Модель тройной цели устойчивого развития бизнеса (3"Р") не включает:

- а) прибыль
- б) планета
- в) люди
- г) влияние

6. Во всех названных странах, кроме одной, развитие модели взаимодействия бизнеса, власти и общества тяготеет к плюралистической базовой модели. Этой страной является:

- а) Россия
- б) США
- в) Дания
- г) Норвегия

7. Выберите наиболее верное определение социального аудита:

- а) оценка личного потенциала и соответствия сотрудников организации ее культуре и ценностям
- б) независимая оценка соблюдения организацией требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды
- в) метод оценки эффективности реализации социальной ответственности корпорации, позволяющий оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем
- г) проверка финансовой отчетности компании и выражение мнения о ее финансовом состоянии

8. Фандрайзинг можно разделить на оперативный и проектный. Проектный подразумевает сбор средств на ...

- а) текущие расходы
- б) конкретную инициативу
- в) перспективные расходы
- г) прочие расходы

9. Что является внешним стимулом для бизнеса социально ответственной корпорации, занимающейся меценатством?

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) снижение налоговой ставки
- г) реклама, способствующая формированию имиджа

10. Социально ответственное поведение - это возможность для корпорации реализовать свои основные потребности ...

- а) в выживании
- б) в безопасности
- в) устойчивости.
- г) в выживании, безопасности и устойчивости.

11. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:

- а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
- б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
- в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

12. Этот документ должен быть составлен на подготовительном этапе разработки плана социального развития:

а) проект плана социального развития

б) бизнес-план

в) инвестиционный план

г) трудовой договор

13. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру следующим образом:

а) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат;

б) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;

в) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов.

г) все перечисленные выше варианты

14. Социальное партнерство — это... (выберите правильное определение для термина):

а) способ разрешения социальных, экономических и производственных конфликтов в целях и интересах как наемных работников, так и работодателей;

б) умение объединить усилия работодателей и работников в давлении на правительство, чтобы добиться более благоприятных условий для развития производства;

в) способ, позволяющий наемным работникам добиваться определенных социальных гарантий и льгот ценой отказа от забастовок.

г) способ получить государственные дотации

15. Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов

а) медицинское страхование

б) стабильная заработная плата

в) участие в благотворительных мероприятиях

г) реализация государственных программ

16. Что такое корпоративный кодекс чести?

17. Назовите основную идею теории корпоративного альтруизма.

18. Что включает в себя понятие «социальные инвестиции бизнеса»?

19. Кто входит в состав стейкхолдеров?

20. Что понимается под социально ответственной реструктуризацией?

21. С какой целью проводится анализ стейкхолдеров?

22. Что такое благотворительность?

23. В чем заключается использование социального капитала, выступающего сегодня трендом развития современной корпорации?

24. Что представляет собой корпоративная социальная ответственность?

25. Что такое фандрайзинг?

26. Что такое корпоративная социальная ответственность?

27. Что является основной целью корпоративной социальной ответственности?

28. При каких условиях возможна реализации корпоративной социальной ответственности?
29. Назовите основные причины, побуждающие компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности
30. Назовите ключевые концептуальные компоненты корпоративной социальной ответственности
31. Назовите ключевые пространства, в рамках которых компании определяют свои цели
32. Какую фирму можно назвать корпорацией?
33. Опишите Пирамиду Кэролла
34. Что подразумевает термин «дискреционная ответственность»?
35. Что подразумевает «принцип триединства» (теория 3Р) при составлении корпоративной социальной отчетности?
36. В чьих интересах проводится социально-ответственная реструктуризация?
37. Что представляют собой социальные инвестиции бизнеса?
38. Что собой представляет модель иерархии КСО?
39. Направления деятельности корпоративной социальной ответственности.
40. Что представляет собой миссия социально ответственной корпорации?
41. Дайте характеристику более узкого понимания корпоративной социальной ответственности
42. Какая модель поведения понимается под корпоративной социальной ответственностью?
43. Приведите примеры корпоративной социальной ответственности
44. Назовите мероприятия, относимые к сфере социальной ответственности
45. Назовите основные направления реализации внешней корпоративной социальной ответственности
46. Что представляет собой модель четырех уровней воздействия КСО?
47. Стадии развития КСО компании
48. Что утверждает теория корпоративного альтруизма?
49. Американская модель КСО.
50. На что направлена политика в области корпоративной социальной ответственности?
51. Что включает в себя понятие «КСО»?
52. Грани ответственности по А. Кэроллу.
53. Проблемы внедрения принципов КСО в России.
54. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности
55. Назовите приоритеты социальной политики компании
56. Инструменты социальной политики в компании.
57. Что выступает в качестве основной особенности моделей социально-ответственного малого и среднего бизнеса в РФ?
58. Назовите наиболее распространенные направления социальных программ компании
59. Структура управления КСО в зарубежных компаниях.
60. Концепция корпоративного гражданства.
61. Какие задачи решает корпоративная социальная ответственность?
62. Определите содержание благотворительности
63. Содержание корпоративного кодекса
64. Что побуждает компании уделять пристальное внимание вопросам социальной ответственности?
65. Дайте краткую характеристику модели «четырёх уровней воздействия КСО»
66. Почему корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса?
67. Приведите пример наступления социальной ответственности бизнеса
68. Основные меры, направленные на поддержку благотворительной и добровольческой деятельности граждан

69. Что такое социальное партнерство?

70. Характерные черты корпорации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для определения и применения методов анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц;</p> <p>ПК-2.2. Анализирует требования заинтересованных сторон, определяемых выбранными подходами и способами использования концепций социальной ответственности бизнеса при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон;</p> <p>ПК-2.3. Оценивает бизнес-возможности организации (корпорации), необходимые для определения параметров ее будущего состояния и реализации стратегических изменений на основе встраивания принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

Дисциплина «Комплаенс в системе корпоративного управления»

1. С точки зрения теории риск-менеджмента, комплаенс можно определить как:

- а) систему внутреннего обеспечения соответствия требованиям законодательства;
- б) действие в соответствии с законом или указанием;
- в) стратегию профилактического воздействия на риск;
- г) все ответы верны.

2. Стандарт управления рисками FERMA включает типы рисков корпоративной безопасности:

- а) внешние и внутренние;
- б) стратегические, финансовые, операционные и риски опасностей;
- в) глобальные, региональные, местные;
- г) проектные, плановые, фактические.

3. Совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающие ее обработку информационные технологии и технические средства:

- а) бенчмаркинг;
- б) блокчейдж;
- в) блокчейн;
- г) франчайзинг.

4. При каком виде рисков в качестве способа смягчения последствий применяют конструкцию *Indemnity* – возмещение потерь, возникших в случае наступления определенных в договоре обстоятельств:

- а) кадровый риск;
- б) производственный риск;
- в) кредитный риск;
- г) риск, связанный с защитой информационной безопасности организации.

5. Каковы обязанности антикоррупционного комплаенс?

- а) предусматривает обязанности организаций принимать меры по предупреждению коррупции;
- б) применяется только дисциплинарное наказание;
- в) применяется уголовное наказание;
- г) все ответы верны

6. Моральный принцип, предписывающий желание помочь другим:

- а) альтруизм;
- б) толерантность;
- в) честолюбие;
- г) эмпатия.

7. Наука о всеобщих законах развития природы, общества, человека и мышления:

- а) диалектика
- б) культурология;
- в) логика;
- г) этика.

8. Тактичность – это:

- а) внутренний голос человека;
- б) определенный круг обязательств и исполнение своих обязанностей, сложившихся на основе профессиональных или общественных отношений;
- в) способность и привычка человека вести себя, уважая достоинство другого человека;
- г) способность человека осуществлять внутренний нравственный самоконтроль.

9. Что должно лежать в основе служебных контактов?

- а) взаимный интерес;
- б) интересы дела;
- в) личная выгода;
- г) собственные амбиции;
- д) социальные и политические проблемы.

10. Этика бизнеса как наука возникает в ...

- а) конце XIX века;
- б) конце XX века;
- в) период формирования буржуазных отношений;
- г) середине XX века.

11. Санкционный комплаенс – это:

- а) система внутренних норм и правил компании, которая нужна, чтобы снизить риск нарушения санкционных ограничений;
- б) действие в соответствии с запросом;
- в) риск возникновения у кредитной организации убытков из-за несоблюдения

законодательства РФ;
г) система мер, которые применяют к нарушителю.

12. Риск возникновения у организации убытков из-за несоблюдения законодательства РФ, нарушения сотрудниками внутренних документов организации, стандартов саморегулируемых организаций, в результате применения санкций и иных мер воздействия со стороны надзорных органов, а также потери репутации из-за неэтичных поступков сотрудников – это:

- а) санкции;
- б) комплаенс-контроль;
- в) комплаенс-риск;
- г) комплаенс оговорки

13. Опубликование негативной информации об организации или ее работниках, собственниках, членах органов управления, аффилированных лицах в СМИ – это:

- а) правовой комплаенс риск;
- б) риск потери деловой репутации;
- в) операционный комплаенс риск;
- г) санкционный комплаенс риск

14. Ключевым документом организации в области комплаенс является:

- а) Кодекс этики или кодекс корпоративного поведения;
- б) коллективный договор;
- в) трудовой договор;
- г) Уголовный кодекс РФ.

15. Обеспечение соответствия деятельности компании требованиям антимонопольного законодательства, предупреждение, выявление и пресечение антимонопольных правонарушений со стороны сотрудников – это:

- а) антикоррупционная политика;
- б) защита персональных данных;
- в) санкционный комплаенс;
- г) антимонопольная политика

16. Что такое антимонопольный комплаенс?

17. Назовите основные преимущества комплаенс.

18. Какие функции выполняет комплаенс-менеджер?

19. Назовите основные типы комплаенс по типу соответствия.

20. Кто устанавливает нормы комплаенс и обеспечивает их соблюдение?

21. Перечислите основные области комплаенс для любого бизнеса.

22. Что такое комплаенс - контроль на предприятии?

23. Какие процедуры необходимо выполнить для внедрения комплаенс на предприятии?

24. Какие аспекты деятельности компании будут попадать под проверки?

25. Что такое комплаенс – риск?

26. Что такое комплаенс оговорки?

27. В чем сущность комплаенс- мониторинга контрагентов?

28. Каким образом осуществляется комплаенс в управлении персоналом?

29. Как осуществляется комплаенс в управлении финансами?

30. Каким образом обеспечивается заинтересованность руководства компании в комплаенс?

31. Назовите основные принципы комплаенс.

32. Как происходит кадровое обеспечение комплаенс-программы в организации?

33. В чем причины развития комплаенс в современной компании?
34. Назовите основные проблемы развития комплаенс в современных компаниях.
35. Каковы пути совершенствования законодательной базы развития комплаенс в России?
36. Как проводятся расследования нарушений комплаенс в корпорации?
37. Как оформляется комплаенс политика в корпорации?
38. Какова роль корпоративной комплаенс – культуры в организации?
39. Назовите основные функции комплаенс подразделений.
40. Каковы элементы эффективной комплаенс политики?
41. В чем вы видите недостатки комплаенс в компании?
42. Каковы требования к сотрудникам комплаенс подразделений?
43. Как влияет отраслевая специфика на развитие комплаенс в компании?
44. Каковы сферы применения комплаенс?
45. За счет каких источников финансируется комплаенс?
46. Как комплаенс влияет на имидж компании?
47. Как комплаенс влияет на экономические показатели деятельности организации?
48. Каким образом можно повысить привлекательность программа комплаенс?
49. Какова роль совета директоров в развитии комплаенс в акционерном обществе?
50. В чем заключается роль правления в развитии комплаенс в корпорации?
51. Охарактеризуйте основные направления совершенствования комплаенс в корпорации?
52. Как осуществляется контроль эффективности комплаенс в корпорации?
53. В чем вы видите специфику комплаенс в некоммерческой организации?
54. В чем вы видите специфику комплаенс в корпорациях с государственным участием?
55. Охарактеризуйте специфику комплаенс в общественных организациях.
56. Охарактеризуйте роль стейкхолдеров в корпорации.
57. Охарактеризуйте влияние комплаенс на взаимоотношения компании с органами государственной власти.
58. Каким образом можно оценить эффективность комплаенс в компании?
59. Как осуществляется аудит в системе комплаенс?
60. Назовите сферы применения комплаенс.
61. Назовите основные выгоды эффективной системы комплаенс для компании.
62. В чем специфика комплаенс в маркетинге?
63. Назовите обязательные элементы продуктивной комплаенс-системы.
64. Назовите основополагающие элементы комплаенс-системы.
65. Назовите основные достоинства применения комплаенс в компании.
66. Кто входит в систему комплаенс организации?
67. Что такое санкционный комплаенс?
68. Назовите основные нормативные документы, регулирующие комплаенс в корпорации.
69. Охарактеризуйте взаимодействие с контрагентами.
70. Как повысить уровень комплаенс -культуры?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для определения и применения методов анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц;	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине

<p>ПК-2.2. Анализирует требования заинтересованных сторон, определяемых выбранными подходами и способами использования концепций социальной ответственности бизнеса при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон;</p> <p>ПК-2.3. Оценивает бизнес-возможности организации (корпорации), необходимые для определения параметров ее будущего состояния и реализации стратегических изменений на основе встраивания принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.</p>	
---	--

Дисциплина «Организация деятельности совета директоров»

1. Совет директоров осуществляет:

- а) общее (стратегическое) руководство деятельностью АО;
- б) является высшим органом управления АО;
- в) осуществляет руководство текущей деятельностью АО;
- г) эмиссию акции АО.

2. К компетенции совета директоров относят:

- а) определение приоритетных направлений деятельности АО;
- б) определение количественного состава совета директоров общества, избрание его членов;
- в) принятия решения о реорганизации АО.
- г) составление отчетов

3. Члены совета директоров избираются:

- а) менеджментом АО;
- б) председателем совета директоров;
- в) общим собранием акционеров;
- г) учредителями АО.

4. Независимый директор – это:

- а) член совета директоров, который свободен от управленческих функций и у которого нет аффилированных лиц в данном АО;
- б) член совета директоров, который отстаивает права миноритарных акционеров;
- в) независимый аудитор;
- г) представитель государства.

5. Выборы членов совета директоров АО с числом акционеров – владельцев голосующих акций общества более одной тысячи осуществляется:

- а) общим собранием акционеров;
- б) голосованием по схеме 1 акция =1 голос;
- в) кумулятивным голосованием;
- г) менеджментом компании.

6. Годовой отчет общества подлежит предварительному утверждению советом директоров перед проведением годового общего собрания акционеров не позднее чем:

- а) за 30 дней;
- б) за 45 дней;
- в) за 60 дней.
- г) за 15 дней

7. Может ли один член совета директоров передать право голоса другому члену совета директоров?

- а) да;
- б) да, но только по нотариально заверенной доверенности;
- в) да, но только если это определено уставом общества;
- г) нет.

8. В соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", председатель совета директоров общества избирается:

- а) членами совета директоров общества из их числа большинством голосов от общего числа членов совета директоров, если иное не предусмотрено уставом общества;
- б) общим собранием акционеров;
- в) членами совета директоров из числа кандидатур, предложенных общим собранием акционеров.
- г) советом директоров

9. В соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", единоличный исполнительный орган общества (директор, генеральный директор) действует от имени общества:

- а) по доверенности;
- б) без доверенности;
- в) как по доверенности, так и без доверенности.
- г) нет верных ответов

10. В соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", для принятия советом директоров (наблюдательным советом) общества и общим собранием акционеров решения об одобрении крупной сделки цена имущества, являющегося предметом крупной сделки определяется:

- а) коллегиальным исполнительным органом;
- б) советом директоров (наблюдательным советом) общества;
- в) общим собранием акционеров общества.
- г) решением держателя основного пакета акций

11. Сколько акций может быть у компании:

- а) не более 1000 штук
- б) не более 3000 штук
- в) неограниченное количество
- г) не более 100000 штук

12. Какие задачи стоят перед советом директоров при выборе генерального директора?

- а) оценка профессиональных качеств кандидата, анализ его опыта работы, определение стратегии развития компании
- б) изучение личных качеств кандидата, его политических взглядов, установление связей с правительственными структурами

- в) поиск кандидата с максимально низкой заработной платой, готовностью работать сверхурочно и выполнением всех требований руководства
- г) проведение экзамена с целью проверки полученных компетенций

13. Какие инструменты контроля за деятельностью руководства компании использует совет директоров?

- а) внешний аудит, проверка документации, мониторинг рынка
- б) тестирование персонала, проведение опросов
- в) просмотр камер видеонаблюдения, мониторинг переписки сотрудников
- г) оценка эмоционального состояния руководства

14. Какие меры может принимать совет директоров в случае несоблюдения руководством компании законодательства?

- а) увеличение инвестиций
- б) изменение стратегии компании, пересмотр бизнес-модели
- в) предупреждение, штрафные санкции, увольнение
- г) ничего не делать, так как это не относится к компетенции совета

15. Обязательно ли создавать совет директоров в ООО?

- а) да, обязательно
- б) на усмотрение генерального директора
- в) нет, совет директоров в ООО не создается
- г) да, если это предусмотрено уставом ООО

16. Назовите основные функции совета директоров корпорации.

17. Кто может быть членом совета директоров?

18. Что включает в себя стратегия развития организации?

19. Каковы цели защиты интересов владельцев привилегированных акций?

20. Назовите факторы, которые способствуют повышению эффективности корпоративной системы управления.

21. Что отражает дивидендная политика корпорации?

22. Что представляет собой механизм корпоративного управления?

23. Как определяется размера дивидендов в АО?

24. Назовите экономические методы корпоративного управления.

25. В каких целях проводится дополнительная эмиссия акций АО?

26. Каким образом совет директоров оценивает свою эффективность?

27. Каким образом совет директоров обеспечивает выполнение стратегии компании и достижение ее целей?

28. Каким образом совет директоров участвует в разработке и утверждении политики компании по вопросам устойчивого развития и социальной ответственности?

29. Каким образом совет директоров оценивает риски, связанные с деятельностью компании?

30. Какие меры принимает совет директоров для управления рисками?

31. Какие механизмы используются советом директоров для обеспечения эффективности исполнительного органа компании?

32. Каким образом совет директоров обеспечивает защиту интересов акционеров и других заинтересованных сторон компании?

33. Каким образом совет директоров обеспечивает надлежащее управление финансами?

34. Какие механизмы используются для контроля за финансовой деятельностью компании?

35. Каким образом совет директоров обеспечивает защиту интеллектуальной собственности компании?

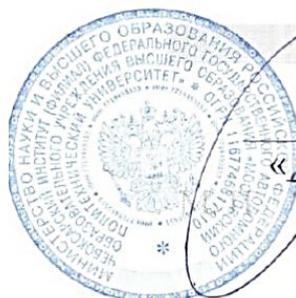
36. Обязательно ли создавать совет директоров в АО?
 37. Обязательно ли создавать совет директоров в ООО?
 38. Назовите инструменты контроля за деятельностью руководства компании, которые использует совет директоров.
 38. Может ли совет директоров применять административные меры наказания, если руководство нарушает законодательство РФ?
 39. Какие меры наказания может применить совет директоров при нарушении руководством компании законодательства РФ?
 40. Как происходит выбор генерального директора?
 41. Какие профессиональные и личностные качества необходимы генеральному директору АО?
 42. Охарактеризуйте стили руководства компанией.
 43. В чем суть авторитарного стиля руководства?
 44. В чем суть демократического стиля руководства?
 45. В чем суть либерального стиля руководства?
 46. Назовите основные компетенции совета директоров.
 47. Могут ли члены совета директоров передавать голоса друг другу?
 48. Какими принципами руководствуется совет директоров при принятии решений?
 49. Может ли генеральный директор быть членом совета директоров?
 50. Кто несет ответственность в акционерном обществе?
 51. Кто вправе действовать от имени акционерного общества?
 52. Когда проводится годовое общее собрание акционерного общества?
 53. В чем сущность стратегического уровня управления?
 54. В чем сущность операционного уровня управления?
 55. Какие решения принимает совет директоров?
 56. Все ли важные решения совет директоров может принять самостоятельно?
 57. Какой срок полномочий члена совета директоров?
 58. Можно ли одновременно быть членом совета директоров и членом правления?
 59. Могут ли в совет директоров входить люди со стороны?
 60. Какое вознаграждение получают члены совета директоров?
 61. Какие требования предъявляются к кандидатам на должность члена совета директоров?
 62. Каким вопросы рассматриваются на заседаниях совета директоров?
 63. Какова ответственность членов совета директоров за принимаемые ими решения?
 64. Как оценивается эффективность работы совета директоров и какие критерии используются для этой цели?
 65. Какие изменения могут произойти в работе совета директоров при изменении ситуации в компании или внешней среде?
- Конечно, с удовольствием отвечу на дополнительные вопросы!
66. Какие бывают типы советов директоров?
 67. Какие преимущества и недостатки может иметь участие в совете директоров?
 68. Как совет директоров взаимодействует с другими органами управления компанией?
 69. Какие вызовы и тенденции связанные с работой совета директоров можно выделить на сегодняшний день?
 70. Как совет директоров может повысить эффективность своей работы?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для определения и применения методов анализа использования социального капитала и возможностей	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по

<p>реализации принципов социальной ответственности в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц;</p> <p>ПК-2.2. Анализирует требования заинтересованных сторон, определяемых выбранными подходами и способами использования концепций социальной ответственности бизнеса при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон;</p> <p>ПК-2.3. Оценивает бизнес-возможности организации (корпорации), необходимые для определения параметров ее будущего состояния и реализации стратегических изменений на основе встраивания принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.</p>	<p>дисциплине</p>
--	-------------------

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23» апреля 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ПК-3 «Способен разрабатывать стратегии управления проектами и программами, использования современных концепций социальной ответственности бизнеса в реализации корпоративного управления, в т.ч. при управлении изменениями в организации (корпорации)»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции ПК-3
«Способен разрабатывать стратегии управления проектами и программами,
использования современных концепций социальной ответственности бизнеса в
реализации корпоративного управления, в т.ч. при управлении изменениями в
организации (корпорации)»**

ПК-3.1. Принимает управленческие решения на основе анализа предметной области и специфике деятельности организации (корпорации) в объеме, достаточного для решения задач бизнеса, применения современной методологии управления проектами и программами, актуальных концепций социальной ответственности бизнеса при разработке и совершенствовании системы корпоративного управления;

ПК-3.2. Демонстрирует умения разработки и реализации стратегических проектов, реализуемых системой корпоративного управления и основанных на анализе внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации (корпорации) и требований заинтересованных сторон, определяемых выбранным подходом к использованию современных концепций социальной ответственности бизнеса;

ПК-3.3. Определяет цель и задачи стратегических изменений в организации (корпорации), достигаемых в результате реализации стратегического управления проектами и программами, оценивает соответствие изменений стратегическим целям организации (корпорации) при рассмотрении альтернативных подходов и принятии управленческих решений относительно выбора стратегии управления проектами и программами, основанного на использовании современных концепций социальной ответственности бизнеса.

Компетенция формируется дисциплинами:

Современное управление портфелем бизнес-проектов	4 семестр
Портфельное инвестирование	4 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Современное управление портфелем бизнес-проектов»

1. За счет средств государственного бюджета осуществляются капитальные вложения:

- а) производственные
- б) централизованные
- в) техническое перевооружение
- г) нецентрализованные

2. Субъектами инвестиционной деятельности являются:

- а) аудиторы
- б) подрядчики
- в) пользователи
- г) чиновники

3. Заказчиками могут быть:

- а) инвесторы
- б) подрядчики
- в) приказчики
- г) пользователи

4. Пользователями могут быть:

- а) инвесторы
- б) заказчики
- в) кредиторы
- г) исполнители

5. Субъектом инвестиционной деятельности, вкладывающим средства в объекты предпринимательской деятельности, является:

- а) инвестор
- б) заказчик
- в) пользователь объектов инвестиций
- г) исполнитель работ

6. Субъектом инвестиционной деятельности, уполномоченным осуществлять реализацию инвестиционного проекта, является:

- а) пользователь объектов инвестиций
- б) исполнитель работ
- в) заказчик
- г) подрядчик

7. Субъектом инвестиционной деятельности, выполняющим по договору работы, является:

- а) подрядчик
- б) инвестор
- в) заказчик
- г) пользователь результатами инвестиций

8. Косвенное регулирование инвестиционной деятельности государство осуществляет посредством ... инвестиционной деятельности

- а) создания благоприятных условий для развития
- б) участия государства в финансировании проекта
- в) разрешения на реализацию проекта
- г) надзора за ходом реализации проекта

9. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности заключается посредством:

- а) создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности
- б) разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов
- в) принятия регулирующих инвестиционную деятельность законов
- г) строительства социальных объектов вокруг проекта

10. Обжаловать в суде действия (бездействие) органов государственной власти субъекты инвестиционной деятельности ...

- а) имеют право
- б) не имеют право
- в) имеют право, только если это привело к убыткам
- г) не имеют право, если это не нанесло им ущерб

11. Процесс формирования портфеля реальных инвестиционных проектов включает: (распределите по порядку)

- а) рассмотрение и оценку бизнес-планов инвестиционных проектов;
- б) первичный отбор инвестиционных проектов;
- в) определение инвестиционных целей;

г) окончательный отбор инвестиционных проектов в формируемый портфель;

Ответ: вбаг

12. Управление портфелем реальных инвестиционных проектов включает: (распределите по порядку)

- а) анализ текущей конъюнктуры рынка;
- б) оценку бизнес-планов инвестиционных проектов;
- в) построение системы мониторинга;
- г) составление бюджета реализации инвестиционного проекта;

Ответ: агбв

13. Укажите, из каких этапов складывается процесс формирования портфеля инвестиционных проектов: (распределите по порядку)

- а) оценка эффективности портфеля;
- б) рассмотрение и оценка бизнес-планов предполагаемых инвестиций;
- в) формирование портфеля;
- г) проведение анализа инвестиционных проектов.

Ответ: бгва

14. Укажите типы инвестиционного портфеля, сформированного в соответствии с видами осуществляемых инвестиций:

- а) портфель реальных инвестиционных проектов;
- б) консервативный портфель;
- в) разбалансированный портфель;
- г) портфель ценных бумаг;

15. При формировании портфеля рассматриваются такие факторы как:

- а) срок окупаемости капитальных вложений
- б) уровень доходности портфеля
- в) допустимая степень риска
- г) масштабы диверсификации

16. Что является основной целью разработки инвестиционных проектов?

17. К стейкхолдерам инвестиционного проекта относятся?

18. Что понимается под бюджетной эффективностью бизнес-проекта ?

19. Что включает в себя социальная эффективность инвестиционного проекта ?

20. В чем проявляется участие государства в инвестиционном проекте ?

21. Прямые инвестиции предусматривают...

22. Косвенные инвестиции предусматривают...

23. С какой целью используется акционирование как метод финансирования инвестиций ?

24. Население любой страны может участвовать в инвестиционной деятельности через... _

25. Под стратегией управления инвестиционными проектами понимается...

26. Кто относится к субъектам управления портфелем?

27. Каковы цели и стратегии субъектов управления портфелем?

28. Какие бывают модели оптимизации портфелей бизнес-единиц?

29. В чем состоит финансовый механизм взаимодействия бизнес-единиц и головной компании?

30. В чем состоят особенности портфеля современных корпораций?

31. Охарактеризуйте структуру жизненного цикла портфеля бизнес-единиц.

32. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла бизнес-единиц.

33. Какие существуют инструменты проведения портфельного анализа?

34. Охарактеризуйте содержание портфельного анализа.

35. Какова специфика «Портфеля стартапов» в туристической области?
36. Как оценить портфельную синергию в корпорации?
37. Как провести факторный анализ портфелей бизнес-единиц корпорации?
38. Какие критерии используются при отборе альтернатив для портфеля бизнес-единиц в корпорации?
39. Каковы особенности развития портфелей бизнес-проектов корпорации?
40. Назовите модели оптимизации портфелей в корпорации.
41. Дайте характеристику количественных методов оценки инвестиционных проектов.
42. Как определить точку безубыточности конкретного инвестиционного проекта?
43. Раскройте сущность и содержание методики расчета показателя «Чистый дисконтированный доход (NPV)».
44. Осуществите анализ инвестиционных проектов на основе показателя «Индекс доходности (PI)»
45. Проанализируйте экономический смысл критерия «Внутренняя норма доходности (IRR)».
46. Раскройте содержание и методику расчета показателя «Дисконтированный срок окупаемости инвестиций».
47. Охарактеризуйте природу и систематизацию основных видов рисков в зависимости от выбранного критерия.
48. Раскройте сущность и содержание методики количественного анализа степени риска инвестиционных проектов.
49. Особенности корректировки нормы дисконта как метода анализа степени рискованности реализации инвестиционного проекта.
50. Назовите основные инвестиционные стратегии при формировании портфеля инвестиционных проектов.
51. Какие показатели относятся к простым методам оценки инвестиционных проектов?
52. Какие различают виды портфелей по видам включаемых объектов инвестирования ?
53. Как провести анализ степени рискованности реализации инвестиционного проекта на основе метода корректировки нормы дисконта?
54. Как провести формирование приоритетного ряда проектов на основе индекса доходности (PI)?
55. Как определить простую норму прибыли и срок окупаемости капитальных вложений?
56. Какие существуют способы управления инвестиционным портфелем?
57. Какие существуют методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ?
58. Дайте оценку инвестиционного климата в РФ в современных условиях.
59. Дайте характеристику участников инвестиционного процесса.
60. Назовите основные права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности.
61. Стратегический анализ инвестиционных проектов в целях их включения в портфель
62. Виды реальных опционов в управлении инвестиционными проектами
63. Оценка финансовой устойчивости проекта
64. Выбор ставки дисконтирования: методы, подходы, влияние на результативность проекта
65. Статические методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Показатели доходности
66. Цели формирования и виды инвестиционных портфелей
67. Принципы и последовательность формирования портфеля реальных инвестиционных проектов
68. Экономическое обоснование инвестиционных проектов и его содержание
69. Методы анализа и оценки рисков инвестиционных проектов
70. Расчет потребности в оборотных средствах как элемент инвестиционного проекта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ПК-3.1. Принимает управленческие решения на основе анализа предметной области и специфике деятельности организации (корпорации) в объеме, достаточного для решения задач бизнеса, применения современной методологии управления проектами и программами, актуальных концепций социальной ответственности бизнеса при разработке и совершенствовании системы корпоративного управления;</p> <p>ПК-3.2. Демонстрирует умения разработки и реализации стратегических проектов, реализуемых системой корпоративного управления и основанных на анализе внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации (корпорации) и требований заинтересованных сторон, определяемых выбранным подходом к использованию современных концепций социальной ответственности бизнеса;</p> <p>ПК-3.3. Определяет цель и задачи стратегических изменений в организации (корпорации), достигаемых в результате реализации стратегического управления проектами и программами, оценивает соответствие изменений стратегическим целям организации (корпорации) при рассмотрении альтернативных подходов и принятии управленческих решений относительно выбора стратегии управления проектами и программами, основанного на использовании современных концепций социальной ответственности бизнеса.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

Дисциплина «Портфельное инвестирование»

1. Для заданного количества ценных бумаг портфеля найти такую их комбинацию, чтобы риск получился минимально возможным

- а) можно, и существует единственная подобная комбинация,
- б) можно, и таких комбинаций существует бесконечно много,
- в) нельзя, так как это противоречит теореме о границе эффективных портфелей,
- г) нельзя, поскольку риск распадается на систематический и несистематический

2. Общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность

- а) не может теоретически,
- б) может,
- в) может, если бюджетная эффективность проекта окажется отрицательной,

г) может, что зависит от количества шагов расчета.

3. К портфельным иностранным инвестициям относятся:

- а) Вложения капитала, взятого на определенных условиях в любом иностранном банке
- б) Предложения от иностранных инвесторов в виде портфеля документов, т. е. предполагающие несколько направлений инвестирования
- в) Вложения в иностранные ценные бумаги, цель которого заключается в «игре» на курсах валют с целью получения прибыли
- г) Вложения иностранных инвесторов

4. Инвестиционный риск региона определяется:

- а) Вероятностью потери инвестиций или дохода от них
- б) Количеством вариантов возможного инвестирования
- в) Наличием у региона полезных ископаемых, стратегически важных объектов, дотациями правительства
- г) Отсутствием трудовых ресурсов

5. Среди методов государственного воздействия на инвестиционную деятельность можно выделить:

- а) Основные и дополнительные
- б) Прямые и косвенные
- в) Административные и экономические
- г) Юридические и организационные

6. В международно-правовой практике используется следующая классификация инвесторов:

- а) Эмитенты ценных бумаг, национальные инвесторы, иностранные инвесторы
- б) Эмитенты ценных бумаг, индивидуальные инвесторы, институциональные инвесторы
- в) Национальные инвесторы, иностранные инвесторы
- г) Нет правильного ответа

7. Имущественные и неимущественные права инвестора на рынке ценных бумаг закрепляются:

- а) Ценной бумагой
- б) Соглашением
- в) Инвестиционным договором
- г) В Федеральном законе "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ

8. По возможности изменения объема инвестированных ресурсов различают виды портфелей:

- а) бессрочный
- б) непополняемый
- в) отзываемый
- г) консервативный

9. Снизить инвестиционный риск позволяет:

- а) диспансеризация
- б) дисперсия
- в) диверсификация
- г) диверсия

10. Коэффициент бета измеряет ... риск

- а) политический
- б) недиверсифицируемый**
- в) экологический
- г) допустимый

11. Если инвестор сформировал портфель из государственных облигаций с целью получения стабильного дохода, то по склонности к риску такого инвестора, скорее всего, можно отнести к ... типу

- а) консервативному**
- б) агрессивному
- в) нейтральному
- г) умеренно-агрессивному

12. К ценным бумагам с фиксированным доходом можно отнести ...

- а) привилегированную акцию
- б) государственную облигацию, привилегированную акцию и опцион эмитента**
- в) опцион эмитента
- г) государственную облигацию

13. Объектом инвестирования в реальные средства может быть ...

- а) предмет антиквариата
- б) квалификация сотрудника фирмы
- в) вексель промышленной компании
- г) земельный участок**

14. ... это акционер компании (физическое или юридическое лицо), размер пакета акций которого не позволяет ему напрямую участвовать в управлении компанией

- а) спекулянт
- б) мажоритарий
- в) миноритарий**
- г) инвестор

15. Если инвестор сформировал «портфель роста», то ...

- а) его надежды связаны с ростом ВВП
- б) его стратегия связана с ожидаемым ростом темпов инфляции
- в) он рассчитывает на рост количества ценных бумаг в портфеле
- г) он рассчитывает на рост курсовой стоимости ценных бумаг портфеля**

16. Что представляет собой портфель ценных бумаг?

17. Назовите виды рисков, которые существуют для портфельных инвестиций?

18. Что понимается под систематическим риском (рыночным риском)?

19. Что входит в состав несистематических рисков?

20. Назовите факторы сбалансированности инвестиционного портфеля?

21. Назовите основных участников фондового рынка?

22. Что предполагает активное управление инвестиционным портфелем?

23. Что понимается под пассивным управлением инвестиционным портфелем?

24. Что представляют собой финансовые инвестиции?

25. Как выбрать подходящие активы для включения в инвестиционный портфель?

26. Что следует понимать под инвестиционным климатом?

27. Какие виды рисков могут возникнуть при инвестировании в портфель и как их можно снизить?

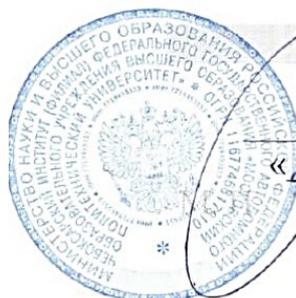
28. Каким образом инвестиции в различные активы могут влиять на доходность и риск портфеля?
29. Какие стратегии портфельного инвестирования могут быть использованы для управления доходностью?
30. Каким образом портфельные инвестиции могут быть использованы для достижения долгосрочных финансовых целей?
31. Каким образом выбор долгосрочных и краткосрочных инвестиционных стратегий может влиять на доходность и риск портфеля?
32. Каким образом рост или снижение процентных ставок может повлиять на портфельные инвестиции?
33. Каким образом инфляция может повлиять на доходность и риск портфеля?
34. Каким образом изменения в экономической и политической обстановке могут повлиять на портфельные инвестиции?
35. Каким образом международные инвестиции могут быть использованы для диверсификации портфеля?
36. Каким образом инвестиции в различные сектора экономики могут влиять на риск и доходность портфеля?
37. Как отличить диверсифицируемые и недиверсифицируемые риски?
38. Какие существуют основные способы диверсификации портфеля?
39. Какова корреляция ценных бумаг и риск портфеля?
40. Понятие оптимального портфеля и способы его построения.
41. Бета (β -коэффициент) корпорации.
42. Факторы, влияющие на β -коэффициент.
43. Недооцененные и переоцененные ценные бумаги.
44. Формирование портфеля ценных бумаг.
45. Пассивное и активное управление инвестиционным портфелем.
46. Оценка эффективности управления портфелем ценных бумаг
47. Издержки управления портфелем.
48. Выбор инвестиционной политики инвестиционным менеджером
49. Оценка эффективного портфеля.
50. Расчет средневзвешенной цены капитала
51. Критерии выбора вложений капитала.
52. Оптимальный бюджет капиталовложений.
53. Макроэкономические факторы и их влияние на разные типы инвестиционных активов.
54. Понятие «инвестиционные качества ценных бумаг» и формы (методы) их рейтинговой оценки.
55. Модели формирования портфеля инвестиций в ценные бумаги и методы оптимизации инвестиционных портфелей.
56. Стратегии управления инвестиционным портфелем ценных бумаг.
57. Сущность, отличительные особенности и инвестиционные качества финансовых (портфельных) инвестиций
58. Понятие, цели формирования и классификации инвестиционного портфеля.
59. Принципы, этапы формирования и управления инвестиционным портфелем.
60. Понятие о доходе и доходности финансового инструмента
61. Основные показатели и критерии оценки эффективности портфельных инвестиций
62. Классификация типов портфелей
63. Этапы оптимизации структуры инвестиционных портфелей
64. Коэффициент бета и его практическая интерпретация в целях портфельных инвестиций.
65. Использование модели оценки стоимости актива (CAPM) для определения ожидаемых доходности и рисков активов и портфелей
66. Ожидаемая доходность портфеля. Методы расчета.

67. Использование модели Марковица при выборе инвестиционного портфеля
68. Инвестиции в безрисковые активы.
69. Издержки управления портфелем.
70. Пассивное и активное управление инвестиционным портфелем

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ПК-3.1. Принимает управленческие решения на основе анализа предметной области и специфики деятельности организации (корпорации) в объеме, достаточного для решения задач бизнеса, применения современной методологии управления проектами и программами, актуальных концепций социальной ответственности бизнеса при разработке и совершенствовании системы корпоративного управления;</p> <p>ПК-3.2. Демонстрирует умения разработки и реализации стратегических проектов, реализуемых системой корпоративного управления и основанных на анализе внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации (корпорации) и требований заинтересованных сторон, определяемых выбранным подходом к использованию современных концепций социальной ответственности бизнеса;</p> <p>ПК-3.3. Определяет цель и задачи стратегических изменений в организации (корпорации), достигаемых в результате реализации стратегического управления проектами и программами, оценивает соответствие изменений стратегическим целям организации (корпорации) при рассмотрении альтернативных подходов и принятии управленческих решений относительно выбора стратегии управления проектами и программами, основанного на использовании современных концепций социальной ответственности бизнеса.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.В. Агафонов

«23» апреля 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ПК-4 «Способен обеспечивать стратегическое управление корпоративной собственностью и ключевыми экономическими показателями деятельности корпорации на основе анализа и оценки рыночной конъюнктуры, ресурсов организации, интересов акционеров»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции ПК-4
«Способен обеспечивать стратегическое управление корпоративной собственностью
и ключевыми экономическими показателями деятельности корпорации на основе
анализа и оценки рыночной конъюнктуры, ресурсов организации, интересов
акционеров»**

ПК-4.1. Способен применять методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации (корпорации) и методики осуществления технико-экономических расчетов и анализа ее финансово-хозяйственной деятельности, включающих анализ и оценку рыночной конъюнктуры, ресурсов корпорации, интересов акционеров и применяемых в современных подходах к стратегическому управлению корпоративной собственностью;

ПК-4.2. Обеспечивает способы эффективного управления корпоративной собственностью на основе анализа и оценки рыночной конъюнктуры, анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (корпорации), ее финансово-экономической отчетности, аналитических материалов, характеризующих мероприятия в области экономической политики корпорации и результаты реализации ее стратегических решений;

ПК-4.3. Организует мониторинг (в т.ч. с применением информационных технологий) практики стратегического управления корпоративной собственностью на основе действующей системы управления финансово-экономическими показателями, характеризующими деятельность корпорации и ее подразделений, результатов прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей организации (корпорации), а также анализа и оценки данных различных источников информации относительно состояния рыночной конъюнктуры, интересов акционеров, ресурсной обеспеченности хозяйствующего субъекта.

Компетенция формируется дисциплинами:

Управление изменениями в корпорациях	4 семестр
--------------------------------------	-----------

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Управление изменениями в корпорациях»

1. Причинами роста организаций являются:

- а) обеспечение конкурентоспособности в условиях глобализации;
- б) желание вкладывать деньги в новые технологии и контролировать каналы продвижения товаров на рынке;
- в) потребность организации в том, чтобы оставаться экономически здоровой;
- г) все предыдущие ответы верны.

2. Преимуществами малых организаций являются:

- а) гибкость, быстрая реакция и плоская, органичная структура;
- б) высокая квалификация специалистов и вертикальная иерархия, механистическая структура;
- в) возможности для диверсификации деятельности организации и стабильный рынок.
- г) все предыдущие ответы верны.

3. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера включает стадии:

- а) креативность, директивное руководство, делегирование;
- б) креативность, директивное руководство, делегирование, координацию, сотрудничество, упадок и смерть;
- в) креативность, директивное руководство, делегирование, координацию, сотрудничество;

г) ухаживание, младенчество, юность, расцвет, упадок и смерть;

4. Модель организационного развития И. Адизеса включает стадии:

- а) ухаживание, младенчество, взросление и смерть;
- б) давай-давай, юность, расцвет, старение (аристократизм);
- в) рождение, младенчество, финальное разрушение (Салем Сити);
- г) рождение, взросление, бюрократизация и смерть;
- д) ухаживание, младенчество, давай-давай, юность, расцвет, старение (аристократизм), финальное разрушение (Салем Сити), бюрократизация и смерть.

5. Какая из моделей жизненного цикла организации учитывает государственное вмешательство:

- а) модель И. Адизеса;
- б) модель Л. Грейнера;
- в) ни одна из моделей не предполагает государственного вмешательства;
- г) обе модели учитывают государственное вмешательство?

6. И. Адизес в своей модели организационного развития акцентирует внимание на:

- а) либо на гибкости, либо на контролируемости;
- б) гибкости и контролируемости;
- в) схожести человека и организации
- г) другое.

7. На какой из стадий организационного развития компания в модели И. Адизеса нуждается в реструктуризации:

- а) на любой из стадий компания может нуждаться в реструктуризации;
- б) на стадии «расцвет»;
- в) на стадии «аристократизм»;
- г) на стадии «давай-давай»

8. Почему модель организационного развития Л. Грейнера называют незавершенной:

- а) потому, что модель содержит значительно меньшее количество стадий, чем модель И. Адизеса;
- б) потому, что организация на пройденную стадию вернуться не может;
- в) оба ответа а) и б) неверны.
- г) нет стадии упадка

9. Изменение – это:

- а) постоянный, происходящий на основе обратной связи процесс обучения, с помощью которого стремятся приблизиться к новому состоянию;
- б) различие в качестве или в состоянии, которые принимает система, элемент системы (сотрудник, рабочая группа, организационная стратегия, программа, продукт, технология или вся организация);
- в) оба ответа а) и б) неверны;
- г) оба ответа а) и б) верны.

10. К видам организационных изменений относят:

- а) изменения в технологии, изменения в товарах и услугах, изменения в стратегии и структуре, изменения в культуре, изменения проектов;
- б) изменения в бизнес-процессах;
- в) изменения программ и планов организации.
- г) изменения в финансировании

11. К факторам, вызывающим необходимость изменений относятся:

- а) низкий профессионализм персонала;
- б) внешние и внутренние;
- в) внешние, внутренние, психологические;
- г) логические, социологические, психологические.

12. Основные уровни организационных изменений

- а) индивидуальный, групповой, системный;
- б) внешний и внутренний;
- в) логический, социологический, психологический;
- г) закрытый и открытый.

13. Правила (принципы) проведения изменений

- а) обоснованы специалистами по управлению изменениями;
- б) в теории и практике менеджмента изменений отсутствуют;
- в) организация формулирует самостоятельно;
- г) невозможно разработать из-за разнообразия видов изменений.

14. Знание моделей процесса организационных изменений

- а) представляет интерес для ученых;
- б) не имеет смысла при планировании изменений;
- в) представляет интерес для студентов;
- г) имеет практическое и теоретическое значение

15. Модели процесса организационных изменений

- а) противоречат друг другу;
- б) должны одновременно использоваться при проведении изменений;
- в) могут иметь разное количество этапов;
- г) управляют процессами проведения изменений.

- 16. Что предусматривает эволюционная модель к изменениям в организации?
- 17. Что понимается под организационными изменениями?
- 18. На каких четырех типах изменений должны сосредоточиться менеджеры для достижения стратегического преимущества?
- 19. В чем суть изменений в технологии как типа организационных изменений?
- 20. В чем суть изменений в товарах и услугах как типа организационных изменений?
- 21. В чем суть изменений в стратегии и структуре как типа организационных изменений?
- 22. В чем суть изменений в культуре организации как типа организационных изменений?
- 23. В чем суть модели организационных изменений К. Левина?
- 24. В чем суть модели организационного развития И. Адизеса?
- 25. Что понимают под оживлением (ревитализацией) ?
- 26. Какие положения являются основой теории Е?
- 27. Какие положения являются основой теории О?
- 28. Какие виды кризиса существуют в организации?
- 29. Какую политику использует руководство для проведения быстрых изменений ?
- 30. Какие методы (меры) следует использовать в условиях радикальных и резких изменений для преодоления сопротивления со стороны персонала?
- 31. Что такое управление изменениями в корпорации и почему это важно?
- 32. Какие методики и инструменты применяются для управления изменениями в корпорации?

33. Как оценить готовность корпорации к изменениям и какие шаги необходимо предпринять для успешной реализации изменений?
34. Какие вызовы и проблемы стоят перед корпорациями в области управления изменениями?
35. Какие риски связаны с реализацией изменений в корпорации и как их можно управлять?
36. Какую роль играет руководство компании в управлении изменениями?
37. Какую роль играют сотрудники и клиенты в управлении изменениями компании?
38. Каким образом управление изменениями может повлиять на эффективность работы корпорации?
39. Какие перспективы развития управления изменениями в корпорации в будущем?
40. Какие примеры хорошей практики в области управления изменениями в корпорации существуют в настоящее время?
41. Какие ключевые факторы необходимо учитывать при разработке стратегии управления изменениями в корпорации?
42. Из каких элементов состоят модели организационной структуры предприятия?
43. Какие причины обуславливают проведение реструктуризации предприятия?
44. Какие симптомы свидетельствуют о структурном несоответствии?
45. Какие виды управленческих решений принимаются в рамках реструктуризации?
46. Что входит в содержание «Положения об организационной структуре»?
47. Каков порядок разработки «Положения об организационной структуре»?
48. В чем заключается сущность управления изменениями на основе бизнес-процессов?
49. Какие виды работ необходимо провести для изменений, основанных на бизнес-процессах ?
50. В чем заключается особенность функционального подхода к управлению и как это влияет на управление изменениями?
51. В чем заключается особенность процессного подхода к управлению и как это влияет на управление изменениями?
52. Дайте понятие бизнес-процессов и их использование в управлении изменениями.
53. Назовите виды бизнес-процессов, используемых в управлении изменениями
54. Каковы структурная схема и элементы бизнес-процессов в управлении изменениями
55. Какие существуют подходы к оптимизации бизнес-процессов при управлении изменениями?
56. Дайте определение понятию «бенчмаркинг» и возможности его использования в управлении изменениями .
57. Назовите основные виды бенчмаркинга.
58. Назовите основные этапы проведения бенчмаркинга для проведения изменений.
59. Какие существуют методы изучения западных аналогов в целях проведения изменений?
60. Как осуществляется перепроектирование бизнес-процесса при проведении изменений?
61. Использование методов реинжиниринга бизнес-процессов для целей управления изменениями?
62. Как осуществляется управление качеством процессов при проведении изменений?
63. Как использовать методики моделирования бизнес-процессов в управлении изменениями?
64. Что включает в себя концепция обучающихся организаций: понятие, содержание и признаки?
65. В чем заключается основная суть организационного обучения в процессе управления изменениями.
66. Актуально ли управление знаниями в процессе управления изменениями?
67. В чем особенность мягкого внедрения организационных изменений?

68. Какими показателями измеряется эффективность организационных изменений?
69. Какие особенности выделяются в процессе внедрения организационных изменений?
70. Как осуществляется контроль в системе управления организационными изменениями?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ПК-4.1. Способен применять методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации (корпорации) и методики осуществления технико-экономических расчетов и анализа ее финансово-хозяйственной деятельности, включающих анализ и оценку рыночной конъюнктуры, ресурсов корпорации, интересов акционеров и применяемых в современных подходах к стратегическому управлению корпоративной собственностью;</p> <p>ПК-4.2. Обеспечивает способы эффективного управления корпоративной собственностью на основе анализа и оценки рыночной конъюнктуры, анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (корпорации), ее финансово-экономической отчетности, аналитических материалов, характеризующих мероприятия в области экономической политики корпорации и результаты реализации ее стратегических решений;</p> <p>ПК-4.3. Организует мониторинг (в т.ч. с применением информационных технологий) практики стратегического управления корпоративной собственностью на основе действующей системы управления финансово-экономическими показателями, характеризующими деятельность корпорации и ее подразделений, результатов прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей организации (корпорации), а также анализа и оценки данных различных источников информации относительно состояния рыночной конъюнктуры, интересов акционеров, ресурсной обеспеченности хозяйствующего субъекта.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
А.В. Агафонов
«28» мая 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ПК-5 «Способен к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании, осуществляемого на основе подходов, используемых корпорацией в бизнес-анализе корпоративного окружения и бизнес-процессов и направленного на повышение эффективности корпоративного управления»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции ПК-5
«Способен к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании,
осуществляемого на основе подходов, используемых корпорацией в бизнес-анализе
корпоративного окружения и бизнес-процессов и направленного на повышение
эффективности корпоративного управления»**

ПК-5.1. Осуществляет межличностную и групповую коммуникации в деловом взаимодействии на основе применения методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и интересами стейкхолдеров, теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании;

ПК-5.2. Определяет способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами на основе планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами;

ПК-5.3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации на основе определения и реализации выбранного подхода к работе с заинтересованными сторонами, к разработке различных типов требований к взаимодействию со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.

Компетенция формируется дисциплинами:

Особенности взаимодействия бизнеса и власти	4 семестр
Социальный аудит	4 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Особенности взаимодействия бизнеса и власти»

1. Нормативным актом, который в настоящее время регулирует системы государственных закупок, является:

- а) Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 N 94-ФЗ;
- б) Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ.
- в) Федеральный закон от 18.07.2011 №243-ФЗ
- г) Оба нормативных акта

2. Выделяют следующие эффекты функционирования системы государственных закупок:

- а) обеспечивается развитие рынков и конкурентной среды;
- б) поддерживаются регионы и группы населения (трудоизбыточные или трудонедостаточные, национальные меньшинства и народные промыслы, предприятия инвалидов и ветеранов войны);
- в) поддерживаются национальные производители, малый бизнес, отдельные секторы экономики;
- г) все ответы верны.

3. Базовые признаки государственно-частного партнерства (ГЧП) состоят в следующем:

- а) сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
- б) взаимодействие сторон в ГЧП закрепляется на официальной, юридической основе (соглашения, договоры, контракты и т. п.);
- в) взаимодействие указанных сторон имеет действительно партнерский, равноправный

характер (т. е. в обязательном порядке должен соблюдаться паритет, баланс обоюдных интересов);

г) все ответы верны

4. *Принятыми в мировой практике формами государственно-частного партнерства являются:*

а) конкурс;

б) аукцион;

в) контракт;

г) аренда;

д) концессия;

е) совместные предприятия.

5. *Согласно взглядам Питирима Сорокина устойчивость развития общества зависит:*

а) от уровня жизни населения;

б) от степени дифференциации доходов;

в) от уровня социальной политики

г) все ответы верны.

6. *Основными задачами социального партнерства в сфере труда являются:*

а) повышение производительности труда через усиление мотивации к труду;

б) сохранение экономической стабильности через долгосрочное планирование;

в) установление и поддержание социального мира в сфере труда путем совершения его сторонами взаимных, согласованных действий направленный в сфере на улучшение положения работника. В результате деятельности сторон СП появляются акты СП – это нормы-соглашения, нормативные договоры, формирующие отдельную группу источников трудового права.

г) все ответы верны.

7. *Трипартизм — это:*

а) форма сотрудничества между наемными работниками, бизнесом и государством;

б) объединение политических партий.

в) объединение работодателей

г) признании несовместимости (противоположности) интересов наемного труда и капитала

8. *Является ли необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений барьером входа на товарные рынки?*

а) является;

б) не является.

в) является с частичной до капитализацией проекта

г) независимо от капиталовложений выход на товарные рынки

9. *Требуется ли согласование ЦБ РФ для признания доминирующим положения поднадзорной ему финансовой организации?*

а) требуется;

б) не требуется.

в) требуется, с внесением корректив

г) Возможно частичное внесение в план корректив

10. Какие из нижеперечисленных ситуаций содержат признаки недобросовестной конкуренции?

- а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- б) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

в) все ответы верны.

- г) условия на которых предлагается к продаже товар другим ХС-конкурентом, в частности цены товара.

11. Что из перечисленного относится к условиям использования федерального имущества?

а) выкуп;

б) аренда;

в) верно все перечисленное;

- г) долговременное хозяйственное ведение.

12. Что из перечисленного не относится к направлениям сотрудничества России с зарубежными корпорациями?

а) привлечение иностранных инвестиций в бизнес;

б) промышленный шпионаж;

в) содействие внешнеэкономической деятельности субъектов бизнеса;

- г) привлечение зарубежной технической помощи.

13. Что из перечисленного относится к элементам сотрудничества с международными и зарубежными корпорациями?

а) предоставление доступа к иностранным инвестиционным ресурсам;

б) участие в международных выставках, конгрессах;

в) создание условий для осуществления совместных проектов;

г) верно все перечисленное.

14. Основной формой размещения бизнеса является:

а) аренда;

б) долговременное хозяйственное ведение;

в) самозахват;

- г) покупка здания.

15. К проблемам развития лизинговых компаний относится:

а) неполнота правовой базы;

б) верно все перечисленное;

в) финансовая маломощность корпораций;

- г) отсутствие развитого рынка подержанного оборудования.

16. Каким образом бизнес может влиять на принятие решений в государственных органах?

17. В чем заключаются правовые основы взаимодействия органов власти и структур бизнеса?

18. В чем состоит положительный опыт взаимодействия государственной власти и организаций бизнеса в экономически развитых странах?

19. Каким образом государственные органы могут поддерживать и развивать бизнес-сектор?

20. Каковы основные цели сотрудничества органов власти и бизнеса?
21. Каким образом правительство может влиять на развитие экономики через регулирование бизнес-сектора?
22. За счет чего повышается уровень сотрудничества государственных и предпринимательских структур?
23. Какие существуют возможности в расширении областей взаимодействия структур власти и бизнеса?
24. Каким образом государственные органы могут помогать бизнесу в решении проблем, связанных с налогообложением?
25. Какие меры используются государством для оптимизации структуры национального бизнеса?
26. Каким образом бизнес может влиять на формирование экономической и инвестиционной политики государства?
27. В чем состоит помощь бизнесу со стороны государственных органов при решении проблем, связанных с лицензированием?
28. Каким образом государственные органы могут контролировать деятельность бизнеса и предотвращать нарушения законодательства?
29. В чем заключается задача обеспечения прав собственности и свободы предпринимательства в России?
30. В чем состоит вклад в развитие регионов страны при взаимодействии государства и бизнеса?
31. В чем состоит помощь бизнесу со стороны государственных органов при решении вопросов, связанных с экспортом и импортом?
32. Каким образом государственные органы могут поддерживать инновации и развитие технологий в бизнес-секторе?
33. За счет чего бизнес может воздействовать на развитие социальной и экологической ответственности государства?
34. В чем заключаются правовые основы развития бизнеса, способствующие усилению воздействия на него государства.
35. Каким образом государственные органы могут помогать бизнесу в решении вопросов, связанных с трудовыми отношениями и защитой прав работников?
36. Как обеспечивается государственный контроль соблюдения бизнесом установленных норм и правил?
37. Каким образом бизнес может влиять на развитие инфраструктуры в государстве?
38. В чем состоит специфика разных типов элит общества?
39. Каким образом качественное изменение общественно-экономической ситуации влияет на появление новой элиты в России?
40. Каким образом государственные органы могут помогать бизнесу в решении вопросов, связанных с защитой интеллектуальной собственности?
41. По каким причинам проявляется несовпадение интересов государства и крупного бизнеса?
42. Какие меры применяются государством для поддержки развития экспорта и привлечения иностранных инвестиций?
43. Какие существуют возможности в устранении несовпадения интересов государства и крупного бизнеса?
44. Каким образом бизнес может влиять на развитие образования и науки в государстве?
45. Как обеспечивается координация действий государства и бизнеса в экономике?
46. В чем заключается значимость борьбы с коррупцией как важного фактора совместных действий государственных и предпринимательских структур?
47. Каким образом государственные органы могут помогать бизнесу в решении вопросов, связанных с закупками и государственными контрактами?
48. Какова объективная необходимость расширения вклада бизнеса в решении

социальных проблем страны?

49. Каким образом правительство может влиять на развитие туризма и других отраслей экономики через бизнес-сектор?

50. Какова роль совместных действий государства и бизнеса в решении социальных проблем России?

51. Какие существуют формы взаимодействия бизнеса и власти в современной России?

52. Какие методы государственного регулирования предпринимательства вы знаете?

53. Что относится к понятию «экономические средства государственного регулирования предпринимательства»?

54. Каким образом происходит государственное регулирование экономики?

55. Какие формы государственно-частного партнерства применяются в России?

56. Каковы особенности взаимодействия бизнеса и власти в современной России?

57. Какие типы холдингов Вы знаете?

58. В чем заключается роль лоббизма в современном российском обществе?

59. Какие факторы современной бизнес-элиты оказывают влияние на экономику России?

60. Какова цель разработки и сущность Стратегии развития предприятия?

61. Назовите основной состав бизнес-элиты.

62. Опишите структуру бизнес-элиты.

63. Назовите основные цели и задачи GR-менеджмента.

64. Организация в компании GR-менеджмента.

65. Как проходит согласование продвижения законодательных инициатив в РФ?

66. В чем состоит специфика развития благотворительной деятельности в России.

67. Какие технологии GR- коммуникаций используют компании?

68. Каковы мотивы участия бизнеса в социальных проектах?

69. В чем состоит необходимость создания положительного имиджа российского бизнеса?

70. Что включает в себя понятие «бизнес-элита».

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ПК-5.1. Осуществляет межличностную и групповую коммуникации в деловом взаимодействии на основе применения методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и интересами стейкхолдеров, теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании;</p> <p>ПК-5.2. Определяет способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами на основе планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами;</p> <p>ПК-5.3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации на основе определения и реализации выбранного подхода к работе с заинтересованными сторонами, к разработке различных типов требований к взаимодействию со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

Дисциплина «Социальный аудит»

1. *По субъектам управления социальными процессами социальный аудит проводится:*

- а) совместно руководством, профсоюзами, бизнес-обществом
- б) профсоюзами
- в) руководством
- г) бизнес-обществом

2. *По периодичности проведения социального аудита:*

- а) текущий
- б) постоянный
- в) полугодовой
- г) ежедневный

3. *Для чего созданы профсоюзы?*

- а) осуществление консолидированной защиты работников
- б) осуществление контроля деятельности работников
- в) осуществление охраны предприятия
- г) осуществление охраны детства

4. *Даже в наиболее развитых и благополучных странах мира профсоюзы практически отстранены от участия в социальном аудите. Чем это аргументируется?*

- а) необходимостью сохранения коммерческой тайны
- б) отсутствием необходимой квалификации
- в) трудностями согласования
- г) отсутствием соответствующего закона

5. *Какой эффект дает проведение социального аудита?*

- а) снижает текучесть кадров
- б) повышает продажи и лояльность потребителей
- в) повышает заработную плату
- г) а) и б)

6. *В чем заключается этическая основа западной модели социального аудита в отличие от российской модели?*

- а) социальная ответственность бизнеса
- б) социальная ответственность бизнеса, власти, профсоюзов
- в) социальная ответственность власти
- г) социальная ответственность профсоюзов

7. *В чем заключается этическая основа российской модели социального аудита в отличие от западной модели?*

- а) социальная ответственность бизнеса
- б) социальная ответственность бизнеса, власти, профсоюзов
- в) социальная ответственность власти
- г) социальная ответственность культур

8. *В чем заключается степень открытости результатов социального аудита западной модели в отличие от российской?*

- а) значительная часть результатов социального аудита носит конфиденциальный характер
- б) организационная структура социального аудита обуславливает его «прозрачность»
- в) социальный аудит заказывает собственник бизнеса

г) правительственные органы не участвуют в социальном аудите

9. В чем заключается степень открытости результатов социального аудита российской модели в отличие от западной?

- а) значительная часть результатов социального аудита носит конфиденциальный характер
- б) организационная структура социального аудита обуславливает его «прозрачность»
- в) социальный аудит заказывает собственник бизнеса
- г) правительственные органы участвуют в социальном аудите

10. Транснациональные корпорации (ТНК) ...

- а) представляют собой наиболее мощную часть корпоративного бизнеса
- б) действуют в международных масштабах
- в) играют ведущую роль в укреплении связей мирового хозяйства
- г) а), б) и в)

11. К основным источникам получения конкурентных преимуществ можно отнести:

- а) превосходство в ресурсах
- б) лучшие умения, мастерство, способности
- в) реклама
- г) а) и б)

12. Окружение проекта принято делить на:

- а) первичные
- б) вторичные
- в) а) и б)
- г) нет правильного ответа

13. Социальный аудит применяется как ... стратегических целей организации

- а) метод контроля
- б) метод учета
- в) метод анализа
- г) метод совершенствования

14. Для социэкономии характерен ... подход

- а) общественно-формационный
- б) цивилизационный
- в) традиционный
- г) нет правильного ответа

15. Целью социальной политики является ...

- а) последовательное повышение уровня жизни населения
- б) снижение социального неравенства
- в) обеспечение всеобщей доступности основных социальных благ
- г) а), б) и в)

16. Что подразумевает собой социальная ответственность в корпорации?

17. Что означает понятие «конкурентные преимущества»?

18. К какому окружению проекта относятся клиенты и конкуренты?

19. Назовите сферу применения социального аудита.

20. Какой подход характерен для социэкономии?

21. Кем проводится социальный аудит в корпорации?

22. Назовите основную цель проведения социальной политики.
23. Какими этическими нормами определяется отношение работника с корпорацией?
24. Что означает понятие «аудит»?
25. В чем заключается роль профсоюзов на рынке труда?
26. Что Вы знаете о движении Справедливой торговли (Fairtrade)?
27. Что Вы знаете о движении Этической торговли (Ethicaltrade)?
28. Что подразумевает собой социальная ответственность в корпорации?
29. Что представляет собой социэкономика?
30. Что представляет собой социальный аудит?
31. Как проявляется социально-экологический аудит в развитых странах
32. Как развивалась теории и практика социального аудита?
33. Как развивался социальный аудит в развитых странах?
34. Как становился социальный аудит в развивающихся странах?
35. Назовите особенности российской модели социального аудита.
36. Какие этические аспекты компаний затрагивает этическая торговля?
37. Роль профсоюзов при проведении социального аудита в организации.
38. Какое влияние оказывают профсоюзы на проведение социального аудита в организации?
39. Кто является потребителем услуг социального аудита?
40. Отечественные стандарты проведения социального аудита.
41. Принципы «Справедливой Торговли»
42. Факторы, обусловившие особенности российской модели социального аудита
43. Что представляют собой профсоюзные движения?
44. Дайте характеристику инструмента ко-детерминации.
45. Как влияет инструмент ко-детерминации на немецкую модель социального аудита?
46. Назовите новые инструменты проведения социального аудита в условия цифровизации экономики.
47. Назовите новые технологии проведения социального аудита в условия цифровизации экономики.
48. Назовите пути использования социального аудита для предотвращения протестных движений в современной России.
49. Какую роль играет социальный аудит в сети поставщиков ТНК?
50. Приведите пример зарубежной практики социального аудита в сети поставщиков ТНК.
51. Назовите профсоюзные движения прошлого.
52. Каковы источники получения «конкурентных преимуществ»?
53. Что означает аудит?
54. Что такое «социальный аудит»?
55. Назовите перспективы развития профсоюзного движения на современном этапе.
56. Характеристика понятия «социальное партнерство».
57. Характеристика понятия «социальный аудит».
58. Характеристика понятия «аудит корпоративной ответственности».
59. Что представляет собой первичное окружение проекта?
60. Что представляет собой вторичное окружение проекта?
61. Характеристика социального аудита.
62. Этапы проведения социального аудита.
63. Корпоративная социальная ответственность - это ...
64. Цель проведения социального аудита.
65. Уникальной чертой немецкой системы корпоративного управления является ко-детерминация, а именно -
66. Социальный аудит в широком смысле.
67. Социальный аудит в широком смысле.

68. Кого можно назвать стейкхолдерами?

69. Что собой представляют транснациональные корпорации (ТНК)?

70. Социальные аудиты также называют «аудитами социальной ответственности». Это аудит, который проводится независимой аудиторской организацией. Они проверяют, соблюдает ли компания и все заинтересованные стороны в цепочке поставок важные стандарты, связанные с

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ПК-5.1. Осуществляет межличностную и групповую коммуникации в деловом взаимодействии на основе применения методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и интересами стейкхолдеров, теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании;</p> <p>ПК-5.2. Определяет способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами на основе планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами;</p> <p>ПК-5.3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации на основе определения и реализации выбранного подхода к работе с заинтересованными сторонами, к разработке различных типов требований к взаимодействию со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ПК-6 «Способен анализировать и моделировать финансовые потоки корпорации, разрабатывать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации (корпорации), обеспечивающих повышение эффективности (результативности) деятельности компании и системы корпоративного управления»

Разработан в соответствии с ФГОС 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Корпоративное управление
квалификация магистр

Чебоксары, 2021

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции ПК-6
«Способен анализировать и моделировать финансовые потоки корпорации,
разрабатывать экономические обоснования для стратегических и оперативных
планов развития организации (корпорации), обеспечивающих повышение
эффективности (результативности) деятельности компании и системы
корпоративного управления»**

ПК-6.1. Использует методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации (корпорации), методы анализа финансовых потоков и прогноза их динамики, порядка разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной деятельности корпорации в целях повышения эффективности ее деятельности;

ПК-6.2. Использует инструменты управления финансовыми потоками организации на основе результатов анализа финансово-экономической отчетности организации (корпорации) и принимает организационно-управленческие решения, приводящие к повышению экономической эффективности организации (корпорации);

ПК-6.3. Владеет навыками моделирования финансовых потоков, разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений, объектов в результате реализации управленческих решений, их оценки и интерпретации, на основе разработанной системы финансово-экономических показателей организации (корпорации) и с учетом стратегических планов управления

Компетенция формируется дисциплинами:

Стратегический финансовый менеджмент	2 семестр
Принятие управленческих решений в корпорациях	2 семестр
Дивидендная политика организации	3 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент»

1. Финансовая стратегия – это:

- а) определение долговременного курса в области финансов предприятия, направленного на решение крупномасштабных задач;
- б) решение задач конкретного этапа развития финансов предприятия;
- в) разработка новых форм и методов распределения денежных средств предприятия;
- г) разработка новых форм и методов распределения оборотных средств предприятия.

2. Основной целью финансового менеджмента является:

- а) разработка финансовой стратегии организации;
- б) рост дивидендов организации;
- в) максимизация рыночной стоимости организации.
- г) максимизация прибыли предприятия

3. В точке безубыточности производства:

- а) объем выручки от продаж равен маржинальному доходу;
- б) объем выручки от продаж равен сумме постоянных и переменных затрат;
- в) объем выручки от продаж равен сумме постоянных затрат.
- г) объем выручки от продаж равен сумме производственных затрат

4. Реинвестирование прибыли является:

- а) внешним источником финансирования деятельности предприятия;

- б) рассредоточение капитала между различными объектами вложений с целью снижения экономических рисков;
- в) внутренним источником финансирования деятельности предприятия.
- г) привлеченным источником финансирования деятельности предприятия

5. Критериями для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий являются:

- а) низкий объем продаж;
- б) высокий коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- в) низкий коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.
- г) низкий коэффициент текущей платежеспособности

6. Управление оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности имеет целью:

- а) снижение балансовых остатков кредиторской задолженности;
- б) увеличение балансовых остатков кредиторской задолженности;
- в) обеспечение наличия свободных средств в обороте.
- г) повышение платежеспособности

7. Размер выплачиваемых дивидендов зависит:

- а) от размера выручки и доходов организации за отчетный период;
- б) суммы полученной прибыли;
- в) размера добавочного капитала.
- г) размера акционерного капитала

8. К основным показателям, которые характеризуют эффективность дивидендной политики предприятия принадлежат:

- а) коэффициент ценности акций;
- б) сумма дополнительного капитала;
- в) сумма реинвестированной прибыли;
- г) структура капитала предприятия:

9. Финансовый менеджмент направлен на:

- а) более тщательный расчет бюджета предприятия с целью минимизации издержек производства;
- б) управление движением денежных ресурсов и финансовых отношений, возникающих между предприятиями в процессе производственной деятельности;
- в) аккумуляцию и рациональное перераспределение прибыли.
- г) повышение доходности предприятия

10. Объектами финансового менеджмента являются:

- а) движение трудовых ресурсов предприятия, рентабельность деятельности;
- б) инвестиции и финансовые ресурсы;
- в) финансовые потоки, финансовые отношения, финансовые ресурсы.
- г) структура капитала

11. Основной целью финансового менеджмента является. . .

- а) разработка финансовой стратегии организации
- б) рост дивидендов организации
- в) максимизация рыночной стоимости организации
- г) рост доходов организации

12. Финансовая стратегия предприятия - это:

- а) решение задач конкретного этапа развития предприятия
- б) определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач
- в) разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия
- г) определение источников финансирования

13. Стратегический финансовый менеджмент - это:

- а) научное направление в макроэкономике
- б) наука об управлении государственными финансами
- в) практическая деятельность по управлению денежными потоками компании
- г) управление возможностями финансирования перспектив развития компании

14. Долгосрочный кредит используется предприятием для:

- а) пополнения собственных источников финансирования предприятия
- б) приобретения оборудования при недостаточности собственных средств
- в) получения права на использование оборудования
- г) на пополнение оборотных средств предприятия

15. Стратегические инвестиции – это:

- а) денежные средства, направляемые на капитальное строительство и производственное потребление
- б) вложения капитала в развитие организации с целью получения прибыли
- в) вложения денежных средств, ценных бумаг и иного имущества, имеющего денежную оценку, для получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта в будущем
- г) денежные средства, вложенные в долгосрочные ценные бумаги

16. Что представляет собой рыночная капитализация компании ?

17. Финансовые методы представляют собой...

18. Стоимость капитала представляет собой...

19. В чем значение показателя финансовый рычага?

20. Что отражает эффект финансового рычага ?

21. Специфика привлечения финансовых ресурсов на финансовом рынке российскими предприятиями.

22. Какова роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами?

23. Как рассчитываются рейтинги кредитоспособности корпораций?

24. В чем проявляются особенности дивидендной политики организаций в Российской Федерации.

25. Источники возникновения агентских конфликтов в фирме.

26. Сущность, виды и порядок разрешения агентских конфликтов в фирме.

27. Какие затраты относятся к агентским издержкам?

28. Как агентские издержки оказывают влияние на рыночную стоимость фирмы?

29. Какие методы относятся к традиционным финансовым методам стимулирования и вознаграждения?

30. Какие модели мотивации относятся к моделям, ориентированным на финансовый результат?

31. Что представляют собой управленческие опционы?

32. Какие проблемы приводят к агентским конфликтам?

33. Какие существуют методы участия менеджеров в капитале компании?

34. Какие существуют системы мотивации на основе использования стоимостных показателей результативности?

35. Назовите методы финансирования инвестиционного проекта.

- 36.Какие существуют методы и инструменты управления финансовым риском?
- 37.Как определяются деловой и финансовый риски организации?.
- 38 Экономический смысл операционного и финансового рычагов.
39. Что входит в понятия «систематические и несистематические риски»?
- 40.Как используется модель CAPM для оценки стоимости капитала корпорации?
41. Использование модели «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP) для управления прибыльностью компании.
- 42.Какова роль управленческих опционов в стратегическом финансовом менеджменте?
- 43.Как влияют управленческие опционы на эффективность инвестиционного проекта?
- 44.Что понимается под управленческими опционами на стороне активов и пассивов фирмы?
- 45.Что понимается под финансовой политикой фирмы?
- 46.Где в стратегическом финансовом менеджменте используется понятия структуры и стоимости капитала?
- 47.Как и для каких целей определяется средневзвешенная стоимость капитала?
- 48.Какие существуют в стратегическом финансовом менеджменте теории структуры капитала?
- 49.Какие факторы учитываются при выборе источников финансирования.
50. Какие принципы учитывают при обеспечении подготовки и принятия стратегических финансовых решений?
- 51.Какова роль финансовой отчетности в стратегическом финансовом управлении фирмой?
- 52.Какие существуют стратегические финансовые показатели фирмы и как они взаимосвязаны между собой?
53. Что понимается под ключевыми финансовыми мультипликаторами и где они используются?
54. Какие существуют интегральные критерии оценки эффективности бизнеса?
- 55.Как применяется концепция чистой приведенной стоимости в стратегическом финансовом управлении бизнесом?
56. Что понимается под стратегией устойчивого роста фирмы?
57. Как используются факторные модели финансового анализа для целей стратегического финансового менеджмента?
58. Понятие «Чистый денежный поток», его роль в стратегическом финансовом управлении фирмой.
- 59 Содержание и роль финансовой стратегии фирмы в реализации текущих задач.
60. Методы прогнозирования финансовых показателей фирмы и их использование в стратегическом финансовом менеджменте.
- 61.Перечислите основные факторы финансовой среды бизнеса.
- 62.Организация финансового менеджмента в корпорации.
- 63.Стратегический контроллинг финансового положения корпорации
- 64.Финансовые коэффициенты при оценке стоимости бизнеса
65. Диверсификация и хеджирование финансовых рисков
- 66.Эффект финансового рычага при использовании заемного капитала
- 67.Теория стоимости капитала в привлечении инвестиционных ресурсов
- 68.Методы мотивации труда в целях повышения рентабельности корпорации
- 69.Современные методы преодоления агентских конфликтов в управлении корпорацией
- 70.Порядок начисления и распределения дивидендов в корпорации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ПК-6.1. Использует методы экономико-	выполнение 70% и более оценочных

<p>математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации (корпорации), методы анализа финансовых потоков и прогноза их динамики, порядка разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной деятельности корпорации в целях повышения эффективности ее деятельности;</p> <p>ПК-6.2. Использует инструменты управления финансовыми потоками организации на основе результатов анализа финансово-экономической отчетности организации (корпорации) и принимает организационно-управленческие решения, приводящие к повышению экономической эффективности организации (корпорации);</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками моделирования финансовых потоков, разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений, объектов в результате реализации управленческих решений, их оценки и интерпретации, на основе разработанной системы финансово-экономических показателей организации (корпорации) и с учетом стратегических планов управления</p>	<p>средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>
--	--

Дисциплина «Принятие управленческих решений в корпорациях»

1. Метод анализа, применяемый при изучении сложных явлений, отдельные элементы которых неизмеримы, и позволяющий провести разложение по факторам относительных и абсолютных отклонений обобщающего показателя, называется:

- а) индексным
- б) цепных подстановок
- в) элиминирования
- г) сравнения

2. Процесс перебора множества факторов, влияющих на результат:

- а) факторизация решения
- б) диагностика проблемы
- в) оптимизация решения
- г) анализ проблемы

3. Состояние знания, когда лицо, принимающее решение, заранее знает конкретный исход для каждой альтернативы, обладает исчерпывающим знанием состояния среды и результатов каждого возможного решения, – это

- а) определенность
- б) стабильность
- в) возможность
- г) риск

4. Проведение группой компетентных специалистов измерения некоторых характеристик для подготовки принятия решения:

- а) оценка
- б) изучение
- в) экспертиза
- г) сравнение

5. Релевантная информация позволяет:

- а) узнать тайные сведения о партнерах и конкурентах
- б) быстро отреагировать на изменение ситуации на рынке
- в) объективно рассчитать риск
- г) рассчитать прогноз

6. Денежными потоками предприятия управляют с помощью системы методов, которые берут за основу при принятии управленческих решений по вопросам:

- а) формирования финансовых ресурсов
- б) распределения и использования финансовых ресурсов компании
- в) формирования и использования финансовых ресурсов компании и эффективной организации их оборота
- г) формирования, распределения и использования финансовых ресурсов компании и эффективной организации их оборота

7. В процессе разработки решений информация необходима для:

- а) обоснования решения
- б) рационального решения проблем
- в) вынесения суждений
- г) ознакомления

8. Риск при принятии управленческих решений заключается ...

- а) в невозможности прогнозировать результаты решения
- б) в вероятности потери ресурсов или неполучения дохода
- в) в отсутствии необходимой информации для анализа ситуации
- г) в опасности принятия неудачного решения

9. Признаки авторитарного стиля принятия решений - это:

- а) индивидуальные консультации
- б) ознакомление всех подчиненных с характером проблемы
- в) самостоятельное принятие решений с использованием полученной консультации
- г) групповые консультации

10. Определите характер соотношения риска и неопределенности:

- а) риск может быть причиной неопределенности
- б) неопределенность может быть причиной риска
- в) между этими явлениями нет связи
- г) риск и неопределенность – идентичные понятия

11. Эта модель указывает на то, что достижение соглашения посредством создания коалиции менеджеров является основной частью процесса принятия решения в организации?

- а) модель инкрементального процесса принятия решений
- б) модель Карнеги
- в) модель мусорного ящика

г) подход на основе теории управления

12. Какое из определений понятия «управленческое решение» является неверным?

а) Управленческое решение – выбор альтернативы

б) Управленческое решение – выбор комбинации альтернатив

в) Управленческое решение – сопоставление возможных потерь и выгод, рисков и шансов

г) Управленческое решение – конкретный, наилучший способ устранения проблемы, который выбирает лицо, принимающее решения

13. Что не является аспектом комплексного и всестороннего обоснования управленческих решений?

а) демократизация управленческих решений

б) учет позитивных и негативных последствий каждого решения

в) экономическое обоснование решений

г) социальное обоснование решений

14. Какое решение является стратегическим?

а) решение по конкретной сделке менеджера по продажам

б) решение о снижении цены на продукцию

в) решение о выплате дивидендов акционерам

г) решение о выборе товарного рынка

15. Последовательность этапов при принятии управленческого решения российской школой управления – это?

а) постановка проблемы (идентификация); поиск (добывание) информации; оценка; принятие решения

б) подготовка управленческого решения (постановка целей); разработка управленческого решения; принятие решения, реализация, анализ результатов

в) диагноз проблемы; формулировка критериев и ограничений; выявление альтернатив; оценка альтернатив; окончательный выбор

г) постановка задачи; предложение альтернативных решений; выбор наилучшего решения

16. Какие качественные методы принятия управленческих решений относят к коллективным методам?

17. Для чего необходимо определение приоритетов при принятии управленческих решений?

18. Какие факторы следует учитывать при принятии управленческих решений?

19. В чем суть формирующей стратегии компании в условиях неопределенности рыночной среды?

20. Что включает в себя анализ риска при разработке и принятии управленческого решения?

21. Какие основные методы компании используют при определении отношений с внешними стейкхолдерами?

22. Каково значение полностью управляемых параметров в условиях неопределенности?

23. Что включают в основу количественных методов в ходе принятия управленческих решений?

24. В чем состоит роль совета директоров в организации системы управления рисками в корпорации?

25. С помощью каких методов определяется вероятность наступления события?

26. В чем заключается суть управленческих решений, основанных на результатах прошлых решений?

27. Что включают в основу качественных методов в ходе принятия управленческих

решений?

28. Какие используются методы контроля за исполнением управленческих решений?

29. Каково значение информационно-аналитических систем при принятии управленческих решений?

30. Как проблема этического выбора влияет на принятие управленческих решений?

31. Каково значение внутреннего контроля и аудита при принятии управленческих решений?

32. Каков состав качественных и количественных критериев оценки эффективности управленческих решений?

33. Каково содержание метода сравнения при анализе результатов принимаемых решений?

34. Какие специальные коэффициенты используют для оценки эффективности управленческих решений?

35. Каков состав параметров качества управленческого решения?

36. Каково значение цели при принятии управленческих решений?

37. В чем заключается суть индексного метода при анализе результатов принимаемых решений?

38. Что включают в состав основных вариантов методов экспертной оценки?

39. В чем состоят особенности оценки экономической эффективности управленческих решений в государственных корпорациях?

40. Каким образом можно учесть сильные и слабые стороны организации при принятии управленческих решений?

41. Какова роль Совета директоров в разработке стратегии развития компании?

42. Что отражает матрица полномочий в корпорации?

43. В чем заключается суть анализа внешней среды компании?

44. Каково значение ответственности в принятии управленческих решений?

45. Как учитываются социальные и экологические аспекты при принятии управленческих решений?

46. Каково содержание внутрикорпоративной и внешней ответственности за реализацию решений?

47. Как проводится оценка ожидаемых результатов реализации альтернативных вариантов решений?

48. От каких факторов зависит эффективность принятия коллективных решений?

49. Каково значение кадровой политики в системе корпоративного управления?

50. Что относят к социокультурным факторам, влияющим на принятие управленческих решений?

51. Из каких процедур состоит процесс реализации управленческих решений?

52. Какие задачи решаются в ходе реализации управленческих решений?

53. Какие методы используются при оценке экономической эффективности управленческих решений?

54. Что понимается под факторами эффективности менеджмента?

55. Что относят к объективным факторам эффективности менеджмента?

56. Что понимается под корпоративным управлением?

57. Что относят к средствам разрешения рисков при принятии управленческих решений?

58. Каково содержание критерия Вальда в условиях неопределенности в процессе принятия решений?

59. Как влияет на разработку и принятие управленческих решений мужской стиль управления?

60. Какую роль играет в деятельности всего предприятия оценка эффективности принятия управленческих решений?

61. В чем заключается суть адаптивной стратегии и стратегии, основанной на сохранении права на участие в игре?

62. Каково значение частично управляемых параметров в условиях неопределенности?
63. Что понимается под неуправляемыми параметрами в условиях неопределенности?
64. Каково содержание балансового метода и метода элиминирования при анализе результатов принимаемых решений?
65. В чем заключается суть графического и функционально-стоимостного методов при анализе результатов принимаемых решений?
66. Какие используются приемы снижения степени риска при принятии управленческих решений?
67. Каково содержание критерия «максимакса» в условиях неопределенности в процессе принятия решений?
68. В чем заключается критерий Гурвица в условиях неопределенности в процессе принятия управленческих решений?
69. Каково содержание критерия Сэвиджа в условиях неопределенности в процессе принятия решений?
70. Как влияет на разработку и принятие управленческих решений женский стиль управления?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ПК-6.1. Использует методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации (корпорации), методы анализа финансовых потоков и прогноза их динамики, порядка разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной деятельности корпорации в целях повышения эффективности ее деятельности;</p> <p>ПК-6.2. Использует инструменты управления финансовыми потоками организации на основе результатов анализа финансово-экономической отчетности организации (корпорации) и принимает организационно-управленческие решения, приводящие к повышению экономической эффективности организации (корпорации);</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками моделирования финансовых потоков, разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений, объектов в результате реализации управленческих решений, их оценки и интерпретации, на основе разработанной системы финансово-экономических показателей организации (корпорации) и с учетом стратегических планов управления</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>

Дисциплина «Дивидендная политика организации»

1. Дивидендная политика, при которой практически все средства, которая компания получает в виде чистой прибыли, направляются на дальнейшее развитие компании и

на решение социальных вопросов, в отдельных случаях допускается выплата дивидендов по остаточному принципу:

- а) консервативная,
- б) умеренная,
- в) агрессивная,
- г) верного ответа нет.

2. Коэффициент «дивидендный выход» остается неизменным:

- а) при фиксированных дивидендных выплатах,
- б) при постоянном процентном распределении прибыли,
- в) выплате дивидендов акциями,
- г) верного ответа нет.

3. Сплит – это:

- а) увеличение номинала акций,
- б) выплата дивидендов акциями,
- в) дивидендная доходность акций,
- г) верного ответа нет.

4. К факторам, определяющим дивидендную политику, относятся:

- а) законодательные ограничения,
- б) предпочтения акционеров,
- в) рентабельность предприятия,
- г) все вышеперечисленное верно.

5. «Эффект клиентуры» означает:

- а) акционеры предпочитают получение экстраординарных дивидендов в большей степени, чем стабильную дивидендную политику,
- б) акционеры предпочитают не допускать реинвестирования более 50% прибыли,
- в) акционеры предпочитают стабильную дивидендную политику,
- г) верного ответа нет.

6. Планы автоматического реинвестирования дивидендов предполагают:

- а) выплату дивидендов акциями,
- б) постоянное увеличение дивиденда на акцию,
- в) право выбора для акционера: получать дивиденды наличными или использовать для покупки акций компании,
- г) верного ответа нет.

7. Дивидендная политика, при которой дивиденды выплачиваются регулярно в определенном размере:

- а) консервативная,
- б) умеренная,
- в) агрессивная,
- г) верного ответа нет.

8. Стабильность дивидендов включает:

- а) надежность темпов роста дивидендов,
- б) надежность текущих дивидендов,
- в) надежность темпов роста производства,
- г) все вышеперечисленное верно.

9. Дивидендная политика, при которой на выплату дивидендов уходит почти вся прибыль предприятия:

- а) консервативная,
- б) умеренная,
- в) агрессивная.
- г) все варианты верны.

10. Дивидендная доходность:

- а) определяется путем деления дивиденда, выплачиваемого по акции, на прибыль на акцию,
- б) это соотношение между прибылью на обыкновенную акцию и дивидендом, по ней выплачиваемым,
- в) выражается отношением дивиденда, выплачиваемого по акции, к ее рыночной цене.
- г) верного ответа нет.

11. Дивиденды – это:

- а) часть прибыли, которую компания выплачивает своим акционерам
- б) часть прибыли, которую компания тратит на развитие бизнеса
- в) часть прибыли, которую компания тратит на выплату зарплаты сотрудникам
- г) часть прибыли, которую компания тратит на премирование своих сотрудников

12. Определите виды дивидендов:

- а) денежные, акционные, бонусные
- б) денежные, особые, привилегированные
- в) акционные, привилегированные, бонусные
- г) акционные, особые, натуральные

13. Дивидендная ставка – это:

- а) соотношение между дивидендами и акционерным капиталом компании
- б) соотношение между прибылью и акционерным капиталом компании
- в) соотношение между затратами и акционерным капиталом компании
- г) соотношение между выручкой и акционерным капиталом компании

14. Какие преимущества имеет компания, выплачивающая высокие дивиденды?

- а) создание эффективной рекламы компании
- б) увеличение прибыли компании, рост акционерного капитала
- в) увеличение затрат на выплату дивидендов, уменьшение прибыли компании
- г) привлечение инвесторов, повышение доверия на рынке

15. Какие недостатки имеет компания, выплачивающая высокие дивиденды?

- а) уменьшение выручки компании
- б) ограничение возможностей для инвестирования, риск потери конкурентной позиции
- в) уменьшение затрат на выплату дивидендов, рост прибыли компании
- г) увеличение заработной платы сотрудников

16. Назовите факторы, определяющие формирование и реализацию дивидендной политики.

17. Какие типы дивидендной политики вы знаете?

18. Какие способы выплаты дивидендов вы знаете?

19. Как рассчитать дивидендную доходность?

20. От чего зависит размер дивиденда?

21. Оказывает ли влияние дивидендная политика на рыночную стоимость компании?

22. Перечислите права владельцев привилегированных акций.
23. Как называется теория, согласно которой максимизация дивидендных выплат лучше, чем рост курсовой стоимости акций?
24. Что означает понятие «дивидендная отсечка»?
25. Как дивидендная политика влияет на компанию?
26. Какие бывают виды дивидендов и как они отличаются друг от друга?
27. Какие риски и преимущества связаны с выплатой дивидендов?
28. Какие требования законодательства относятся к дивидендной политике компании?
29. Какие инструменты и методы используются для определения дивидендной политики?
30. Какие решения могут быть приняты в отношении дивидендов, если компания находится в нестабильном финансовом положении?
31. Как дивидендная политика может влиять на цену акций компании?
32. Какие вызовы и тенденции наблюдаются в сфере дивидендной политики в настоящее время?
33. Назовите цели и задачи проведения дивидендной политики.
34. Как формируется дивидендная политика?
35. Назовите основные виды дивидендной политики организации.
36. Охарактеризуйте взаимосвязь дивидендной политики и политики финансирования предпринимательской деятельности.
37. Назовите отличие привилегированной акции от обыкновенной акции.
38. Охарактеризуйте процедуру выплаты дивидендов в соответствии с российским законодательством.
39. Назовите современные формы дивидендных выплат.
40. Какие критерии оценки эффективности дивидендной политики вы знаете?
41. Как рассчитать коэффициент внутреннего и устойчивого роста?
42. В чем преимущества выкупа собственных акций компании?
43. В чем недостатки выкупа собственных акций компании?
44. Назовите последствия консолидации и выкупа акций.
45. Каковы особенности порядка регулирования выплаты дивидендов в российских публичных компаниях?
46. Какие требования и ограничения могут быть установлены законодательством в отношении дивидендной политики компании?
47. Каким образом дивидендная политика компании может влиять на ее корпоративную культуру?
48. Каким образом дивидендная политика компании может влиять на отношения с акционерами?
49. Как дивидендная политика может влиять на цену акций компании?
50. Что такое дивидендный календарь?
51. Каким образом дивидендная политика компании влияет на ее инвестиционную привлекательность?
52. Какие факторы учитывает компания при расчете размера дивидендов?
53. Каким образом компания обеспечивает стабильность и надежность своей дивидендной политики?
54. Какие вызовы и проблемы могут возникнуть при реализации дивидендной политики компании?
55. Каким образом дивидендная политика компании связана с ее финансовой стратегией и целями развития?
56. Какой процент прибыли компании обычно выделяется на выплату дивидендов?
57. Каким образом компания обеспечивает достаточный уровень свободных денежных средств для выплаты дивидендов?
58. Какие принципы и методы используются для учета интересов акционеров при формировании дивидендной политики?

59. Каким образом дивидендная политика компании может влиять на ее долгосрочную финансовую устойчивость?

60. Каким образом компания может использовать выплату дивидендов для привлечения новых инвесторов?

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ПК-6.1. Использует методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации (корпорации), методы анализа финансовых потоков и прогноза их динамики, порядка разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной деятельности корпорации в целях повышения эффективности ее деятельности;</p> <p>ПК-6.2. Использует инструменты управления финансовыми потоками организации на основе результатов анализа финансово-экономической отчетности организации (корпорации) и принимает организационно-управленческие решения, приводящие к повышению экономической эффективности организации (корпорации);</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками моделирования финансовых потоков, разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений, объектов в результате реализации управленческих решений, их оценки и интерпретации, на основе разработанной системы финансово-экономических показателей организации (корпорации) и с учетом стратегических планов управления</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>